



BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2021



Impariamo ad andare **sulle punte**
per limitare la nostra
impronta sul pianeta.



INDICE



Lettera agli Stakeholder	10
Executive summary	12
Nota metodologica	16

IDENTITÀ E STRATEGIA

Il gruppo	24
Le sedi	28
I marchi	30
Una storia di crescita	32
Missioni e Valori	34
Mercato di riferimento	38
La regolamentazione del settore	42
Strategia e sostenibilità	45
Il modello di business	56
Analisi di materialità	67



GOVERNANCE

La gestione responsabile d'impresa	77
La governance	78
Assetto organizzativo	82
Modello di organizzazione, gestione e controllo D.LGS 231/2001	83
Codice etico	84
I sistemi di gestione	86
Adesione ad iniziative esterne e membership	86
Cybersecurity e Data protection	88
Compliance normativa	89



CAPITALE INFRASTRUTTURALE

Investimenti, innovazione e digitalizzazione	93
La soluzione tecnologica Ubique	93
Spindox Labs	95
Ahead Research	97
Il valore delle partnership	101



CAPITALE RELAZIONALE

Relazione con i clienti	107
Le priorità dei clienti	110
Fornitori: la gestione della Supply Chain	114
Le relazioni con il territorio	117



CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

Andamento della gestione	127
Il valore economico generato e distribuito	129
Gli investimenti	130
Approccio fiscale	130



CAPITALE UMANO

Le politiche delle persone	135
I processi di selezione	137
Diversità pari opportunità e welfare	138
L'emergenza Covid-19	140
i dipendenti	141
Diversità	143
Turnover	144
Formazione e competenze	145
Welfare aziendale	150
Salute e sicurezza sul lavoro	152



CAPITALE AMBIENTALE

Responsabilità ambientale	161
I materiali	167
Consumi energetici	169
Utilizzo responsabile delle risorse naturali	171
Gri Index	175

Gentili Stakeholder

per il secondo anno Spindox presenta il proprio Bilancio di Sostenibilità. Esso testimonia, anche per il 2021, l'impegno della società con riferimento ai risultati economici, sociali ed ambientali ed evidenzia le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile.

Il 2021 ha confermato che l'ecosistema digitale è in continuo fermento. Con il perdurare della pandemia, le tecnologie digitali si sono dimostrate preziosissime per Spindox, per mantenere unita la comunità dei dipendenti, dei collaboratori, dei clienti e di tutti gli altri stakeholder. Negli ultimi due anni innovazione tecnologica e ricorso al digitale hanno consentito al Paese di non fermarsi: dal lavoro agile alla DAD, passando per il commercio elettronico.

In questo contesto anche **Spindox, nonostante il quadro economico ancora incerto, ha proseguito nello sviluppo strategico raggiungendo gli obiettivi definiti e rispettando tutti gli impegni presi, anche in ambito sociale e ambientale.**

Il 2021 ha confermato il trend di crescita che caratterizza l'azienda da un decennio in termini di fatturato, collaboratori e numero di sedi nazionali ed estere. Ciò ha permesso a Spindox di porsi con autorevolezza in un mercato sempre più competitivo. Siamo molto soddisfatti delle performance conseguite, ma questo aumenta ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione e verso le comunità e il territorio in cui operiamo.

Continuiamo a credere nelle persone e nelle proprie capacità e professionalità. Siamo convinti che puntare sull'eccellenza delle persone abbia contribuito da sempre al successo della nostra impresa. **Vogliamo che i nostri collaboratori trovino in Spindox un luogo in cui poter esprimere al meglio le loro capacità e vedere riconosciuti i propri meriti.** Per questo ci impegniamo ad accompagnarli in un percorso di sviluppo individuale, attraverso la formazione e tutti gli altri strumenti organizzativi utili allo scopo.

Siamo consapevoli che la nostra crescita debba essere sostenibile e si debba fondare su soluzioni in grado di portare benessere alla società in cui viviamo. D'altra parte, uno sviluppo realmente sostenibile, basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, non può limitarsi alla sperimentazione di soluzioni sempre innovative, ma **deve fondarsi sulla condivisione di risorse e competenze, nell'ottica dell'inclusione.**

È per questo che nel 2021 abbiamo rafforzato la nostra attenzione agli impatti ambientali della società, attraverso l'aggiornamento continuo del sistema di gestione secondo lo standard UNI EN ISO 14001:2015, implementando un sistema di monitoraggio continuo dei consumi energetici, di quelli idrici e delle emissioni e realizzandone uno per la Raccolta Differenziata Misurata.

Nel corso del 2021 siamo riusciti a pubblicare **report trimestrali relativi al calcolo della carbon footprint** e abbiamo avviato le **attività per il conseguimento della certificazione ISO-45001**, a ulteriore conferma della nostra attenzione nei confronti delle tematiche relative alla sicurezza sul luogo di lavoro per i nostri dipendenti e collaboratori.

Tutte queste iniziative riassumono il **modello di business sostenibile** per Spindox: essere promotori di eccellenza e innovazione in ogni ambito di attività, connettendo, in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari, attraverso un complesso intreccio di molteplici attori e partner che collaborano per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Soprattutto, perseguire la crescita dell'azienda in armonia con il contesto sociale e ambientale, rispettando i valori, le aspettative e i bisogni di tutti.



Giulia Gestri

Presidente del CDA



Luca Foglino

Amministratore delegato



Executive Summary: risultati nel 2021

Area economico-finanziaria: gestione e investimenti

Il bilancio di Spindox relativo all'esercizio 2021 si è chiuso con un utile pari a 2.663.286 euro rispetto al risultato positivo di 1.506.234 euro realizzato nell'esercizio 2020. **I ricavi della società hanno oltrepassato i 66,7 milioni di euro, con un incremento del 18,1%** rispetto ai 56,5 milioni di euro realizzati 31 dicembre 2020. Molto positivo è stato anche l'andamento dei principali indicatori economici:

- l'EBITDA del 2021 è risultato pari all'8,0% dei ricavi ed è in crescita di oltre il 30% rispetto all'esercizio precedente;
- l'EBIT, pari a 3,9 milioni di euro, è incrementato del 36,5% rispetto al 2020

Dal punto di vista della gestione il 2021 è stato caratterizzato da due fatti rilevanti, fra loro collegati:

- **la quotazione di Spindox Spa** sul mercato azionario;
- l'avvio da una serie di **operazioni straordinarie** (acquisizioni, joint venture) finalizzate ad accelerare il processo di crescita del Gruppo.

Anche nel 2021 Spindox ha assegnato agli **investimenti in ricerca e sviluppo** un ruolo strategico. Nel 2021 la società ha investito in R&D il 2% del proprio fatturato pari a circa **1,3 milioni di euro**.

Area sociale

Spindox vuole essere **un'azienda sempre rispettosa della dignità e dei diritti delle persone**, cominciando da quelli fondamentali come la sicurezza, il benessere, la non discriminazione e la privacy. Tale ispirazione si riflette nell'impegno che la società ha continuato a approfondire, anche nel 2021, alla costruzione di un **modello di corporate welfare** che mira a sostenere chi ha più bisogno, a soddisfare esigenze specifiche e a rendere sempre più gratificante l'esperienza professionale in azienda.

Fra i punti qualificanti del piano:

- Abbonamento al **servizio di trasporto pubblico locale** in ambito urbano a carico dell'azienda per tutti i dipendenti.
- Innalzamento della percentuale di **part-time** rispetto a quella prevista dal CCNL.
- Introduzione della **flessibilità oraria** nell'ambito dell'accordo di **smart working**, che prevede anche il **diritto alla disconnessione**.
- Forme di **sostegno al reddito** per chi per una RAL inferiore a 35.000 euro (es.: bonus asilo nido e contributo alle spese universitarie dei figli).

Nell'ambito specifico della **formazione**, Spindox ha riproposto e rafforzato nel 2021 una serie di istituti destinati ai dipendenti. In particolare:

- **Spindox Graduate Program**, volto a premiare e incentivare il conseguimento di alcune lauree magistrali in materie STEM.
- **Degree Welfare**, ovvero accesso a un credito welfare per chi consegue la laurea magistrale in alcune discipline STEM.
- **Spindox Studentship**, che permette ai dipendenti meritevoli di conseguire la laurea magistrale con costi a carico dell'azienda e accesso ad un maggior numero di ore di permesso studio rispetto a quelle previste dal CCNL.
- **People Manager Journey**, programma di formazione e coaching dedicato ai futuri manager di Spindox.

Si segnala inoltre che:

- Nel triennio 2019-2021 Spindox è cresciuta come numero di persone in totale del 16% e la componente femminile di oltre il 43%
- In questo triennio non sono stati registrati infortuni da parte dei lavoratori non dipendenti, così come non ci sono stati casi di malattie professionali.

Area ambientale

Il Bilancio di sostenibilità 2021 evidenzia i notevoli risultati conseguiti da Spindox nel tentativo di ridurre la propria impronta ambientale. **Nel triennio 2019-2021 Spindox ha ridotto le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) del 28%**. In particolare:

- **Le emissioni dirette (Scope 1)** sono passate da 364,49 tCO₂e del 2019 a 225,02 tCO₂e del 2021 **(-38%)**.
- Le emissioni di CO₂ connesse al consumo di gas naturale sono diminuite per due anni consecutivi, anche se fra il 2020 e il 2021 – a conclusione dei periodi di lockdown – si è registrato un rimbalzo nei consumi di gasolio e benzina per l'autotrazione e un conseguente incremento delle emissioni di CO₂ relative a tale voce, che ha impattato sullo Scope 1 nel suo complesso **(+7% fra 2020 e 2021)**.
- **Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate secondo il criterio location-based** sono passate da 214,33 tCO₂e del 2019 a 194,36 tCO₂e del 2021 **(-9%)**.
- **Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate secondo il criterio market-based** sono passate da 190,29 tCO₂e del 2019 a 172,55 tCO₂e del 2021 **(-9%)**.
- **Mantenimento e miglioramento** del sistema di gestione integrato in materia di qualità (ISO 9001:2015) e ambiente (ISO 14001:2015) e le relative certificazioni oltre all'integrazione di quello relativo alla salute e sicurezza sul posto di lavoro (ISO 45001:2018) la cui certificazione è prevista in aprile 2022.

Nel confronto fra le performance del 2021 e quelle del 2020 si evidenziano i seguenti fatti:

- **Diminuzione dei consumi** (espressi in GJ)
 - **Energia elettrica** di oltre il 4%
 - **Gas naturali** di circa il 25%accompagnati tuttavia da un incremento di combustibili per autotrazione da 55 mila a 66,6 mila litri (+21%), dovuto alla ripresa delle attività presso i clienti.
- I **consumi di carta uso ufficio** per dipendente sono passati da 0,81 kg del 2020 a 0,77 kg nel 2021 (-5%).

- I consumi di **acqua** pro capite sono passati da 9,7 litri nel 2020 a 5,7 litri nel 2021 **(-41%)**
- Implementazione del sistema di Raccolta Differenziata Misurata dei **rifiuti solidi urbani**, avviato in modalità sperimentale presso la sola sede di Cagliari e poi esteso alle cinque sedi principali di Spindox, che ha portato a rilevare una **quota di differenziazione superiore al 75%** e una produzione di rifiuti pro-capite giornaliera pari a 72 grammi.



Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di sostenibilità di Spindox S.p.A.. Esso contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Spindox del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei **"GRI Sustainability Reporting Standards"** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index incluso del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione Core.

Si sottolinea che Spindox non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 il quale, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Spindox e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Spindox S.p.A Italia. al 31 dicembre 2021.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Per permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Spindox sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Spindox.

Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Spindox S.p.A. in data 23/06/2022 .

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo <https://www.spindox.it/it/investors>

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sostenibilita@spindox.it.





Felicità

Quando si ha qualcosa da perdere, si comincia ad avere paura. Ma la felicità è questo. Conoscere il valore di quello che possediamo.

– Banana Yoshimoto

ricavi

66,7
MILIONI
di euro

1

Identità e strategia

Spindox S.p.A opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology), progettando, sviluppando e integrando innovazione per le imprese.

L'attività si rivolge alle imprese private di medie e grandi dimensioni ed è focalizzata a fornire un'offerta personalizzata attraverso consulenza progettuale e di business, servizi IT e di ingegneria di rete, servizi e soluzioni per la cybersecurity, tecnologie per il decision making basate sull'intelligenza artificiale e supporto alla ricerca.

La società si colloca, per volume d'affari, fra le prime 50 imprese nel nostro Paese nel settore dei servizi IT (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) ed è una di quelle con il più alto tasso di crescita (CAGR 2017-2021 pari al 21%).

821
DIPENDENTI
al 31 dicembre
2021

Le dimensioni

La società Spindox SpA ha realizzato **nel 2021 ricavi per 66,7 milioni di euro** e conta, nelle proprie sedi un numero complessivo di **821 dipendenti** al 31 dicembre 2021.

RICAVI PER INDUSTRY (milioni di euro)	2019		2020		2021	
	ricavi	%	ricavi	%	ricavi	%
Telco IT	9,0	17,6%	10,5	18,6%	12,2	18,3%
Telco Network	8,7	16,9%	8,9	15,7%	8,5	12,7%
Automotive	14,2	27,6%	13,2	23,4%	18,0	27,0%
Energy & Public	4,9	9,6%	5,3	9,3%	4,5	6,8%
Manufacturing & Retail	5,3	10,3%	4,3	7,6%	4,5	6,8%
Modern Distribution	-	0,0%	1,6	2,8%	3,7	5,5%
Fashion	0,9	1,8%	1,3	2,4%	1,4	2,1%
Banking & Insurance	5,9	11,6%	8,2	14,4%	8,9	13,4%
Mobility, Travel & Logistics	1,4	2,7%	1,3	2,3%	1,6	2,4%
Diversified Industries	1,0	2,0%	1,9	3,4%	2,2	3,3%
Altro	-	n.a.	0,0	0,0%	1,2	1,8%
Totale	51,4	100%	56,5	100%	66,7	100%

Ricavi per tipologia di servizio (milioni di euro)	2019		2020		2021	
	ricavi	%	ricavi	%	ricavi	%
IT Services	37,6	73,2%	40,5	71,7%	47,2	70,7%
Consulting & Security	7,1	13,9%	7,7	13,6%	8,6	12,9%
Network Services	6,6	12,9%	6,2	11,0%	6,2	9,3%
AI Technologies	-	n.a.	2,1	3,7%	4,7	7,1%
Totale	51,4	100%	56,5	100%	66,7	100%

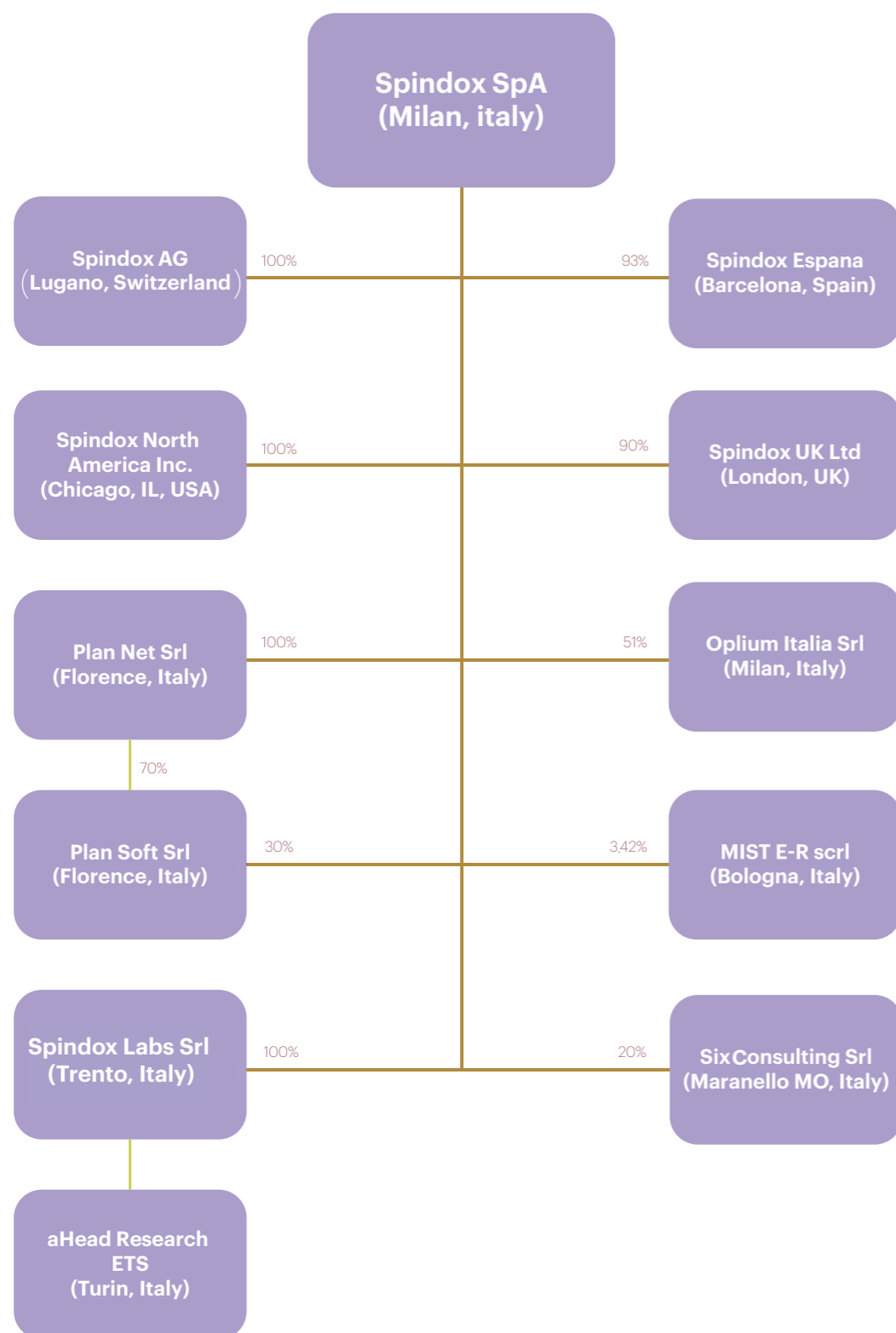
Ricavi per area geografica (milioni di euro)	2019		2020		2021	
	ricavi	%	ricavi	%	ricavi	%
ITA	48,4	94,2%	53,8	95,2%	61,4	91,9%
UE	0,9	1,7%	1,1	2,0%	1,6	2,4%
EXTRA UE	2,1	4,1%	1,6	2,8%	3,8	5,7%
Totale	51,4	100%	56,5	100%	66,7	100%

Sono le onde a impedire che i mari siano semplicemente delle enormi pozzanghere.

 David Foster Wallace

Il Gruppo

I dati di fatturato esposti nel precedente paragrafo sono riferiti alla sola Spindox Spa. Tuttavia va precisato che Spindox è capogruppo di altre 9 società, cui si aggiungono le partecipazioni in Six Consulting Srl e MIST E-R Scrl. La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2021 è di seguito rappresentata:



Plan Soft Srl

Plan Soft Srl, società di diritto italiano con sede a Firenze e capitale sociale pari a 35.000 euro, è una realtà consolidata nell'ambito della consulenza e dello sviluppo di software nel contesto toscano, con una presenza significativa soprattutto nei comparti della grande distribuzione organizzata e dell'industria farmaceutica. In quest'ultimo settore, in particolare, la società realizza il 40% circa dei suoi ricavi, lavorando per clienti italiani ed esteri di primario rilievo. Le competenze di Plan Soft vanno dal mondo degli analytics a quello del cloud computing, coprendo le principali tecnologie di sviluppo software: .Net, Java, embedded (Yocto e Buildroot) e mobile ibrido e nativo (Xamarin, Flutter, Cordova, React, Android e Swift). La totalità del capitale di Plan Soft, così come quello della controllante Plan Net, è stato acquisito da Spindox Spa alla fine del 2021. Entrambe le società saranno fuse per incorporazione in Spindox Spa nel corso del 2022.

Spindox Labs Srl

Spindox Labs Srl, società di diritto italiano, con sede legale a Trento e capitale sociale pari a 10.000 euro interamente detenuto da Spindox Spa, la cui principale attività è quella di ricerca e sviluppo che svolge anche avvalendosi delle relazioni con l'ecosistema dell'innovazione tecnologica trentino (Provincia Autonoma, Università di Trento, Fondazione Bruno Kessler, imprese locali) e internazionale. Spindox Labs Srl è associato/fondatore (unitamente a Luca Foglino (Amministratore Delegato e socio di Spindox Spa) e Giovanni Diadema (amministratore e socio di Spindox Spa), Mauro Marengo (amministratore di Spindox Spa e amministratore unico di Spindox Labs Srl) di Associazione aHead Research ETS ("aHead Research ETS"), associazione di diritto italiano senza scopo di lucro recentemente costituita, con sede legale in Torino.

aHead Research ETS

È l'entità non profit del Gruppo che lavora nel campo dell'ottimizzazione matematica, dell'intelligenza artificiale a supporto dell'analisi dei dati basata su modelli di apprendimento automatico e della simulazione.

SIX Consulting Srl

Spindox detiene anche una partecipazione pari al 20% nel capitale sociale di Six Consulting Srl, società di diritto italiano, con sede legale in Maranello (MO), e capitale sociale pari a 10.000 euro, attiva nella consulenza in ambito logistica, sviluppo prodotto e business, svolta a favore di clienti del settore automotive. Il restante 80% del capitale sociale è così suddiviso: (i) 40% è detenuto da Luca Foglino (Amministratore Delegato e socio di Spindox Spa); e (ii) 40% è detenuto da Massimo Pellei (consigliere e socio di Spindox Spa).

Spindox España SL

Spindox España SL, società di diritto spagnolo, con sede legale in Barcellona (Spagna), è detenuta per il 93% da Spindox Spa ed ha come principale attività la prestazione dei servizi offerti da Spindox Spa a favore di clienti finali con sede in Spagna.

Spindox North America Inc

Spindox North America Inc., società di diritto statunitense, con sede legale a Chicago IL (USA) è interamente detenuta da Spindox Spa e svolge come principale attività lo scouting tecnologico.

Spindox AG

Spindox AG, società di diritto svizzero, con sede legale in Lugano (Svizzera), è interamente detenuta da Spindox Spa ed ha come principale attività lo sviluppo e la manutenzione della piattaforma di decision intelligence denominata Ublique©.

Spindox UK Ltd

Spindox UK Ltd, società di diritto inglese, con sede legale in Londra (Regno Unito), è detenuta per il 90% da Spindox Spa ed ha come principale attività la prestazione di servizi per Spindox Spa e, in particolare, di servizi di consulenza nell'ambito della ricerca operativa resa dai data scientist in forza alla società.

Oplium Italia Srl

Oplium Italia Srl, posseduta per il 51% da Spindox Spa e per il restante 49% da Oplium Ltda, società nota nella cybersecurity e con una significativa esperienza sviluppata in Brasile nell'ambito della sicurezza digitale, della cyber intelligence e della gestione del rischio informatico.

La società opera nel mercato dei servizi per la sicurezza informatica e la gestione del rischio digitale, fra le quali: cyber intelligence, verifica e adozione di framework di sicurezza, adeguamento alle leggi sulla privacy, simulazione di attacchi informatici, rilevamento e gestione delle vulnerabilità.

Mister Smart Innovation Scrl

Spindox Spa è nel capitale di Mister Smart Innovation (Mister) con una partecipazione del 3,42%. Mister, che annovera fra i suoi soci il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) con una partecipazione qualificata del 31,5%, nonché le università di Ferrara e di Parma, opera come acceleratore dello sviluppo tecnologico del sistema industriale e come punto di accesso per le imprese alle competenze e alle facility della rete CNR su tutto il territorio nazionale. Mister è il soggetto gestore del Tecnopolo Bologna CNR. All'interno del consorzio Spindox ha il ruolo di integrare fra le tecnologie abilitanti dei big data, i data analytics e l'intelligenza artificiale e lo sviluppo dei materiali.

Io sono me più il mio ambiente e se non preservò quest'ultimo non preservò me stesso.



José Ortega y Gasset

Le sedi

In Italia Spindox ha 8 sedi operative a Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea TO dove è sviluppata l'attività produttiva e commerciale. Ad esse si aggiunge la sede di Plan Soft, a Firenze.

Le collocazioni delle sedi in Italia sono state scelte in punti nevralgici dove sono concentrate le attività di sviluppo IT e sono agevolate le attività commerciali.

Milano è la sede amministrativa, legale e operativa, ubicata in Via Bisceglie 76 ed è posizionata in uno snodo nevralgico raggiungibile dalle principali arterie stradali e da servizi pubblici (metropolitana). In questa zona hanno sede anche aziende di primaria importanza clienti di Spindox (es: Vodafone, Intesa Sanpaolo).

Nella sede operativa di **Roma** gli uffici si trovano all'interno del centro direzionale IBISCUS (zona EUR) accessibile dai servizi pubblici (metropolitana).

A **Maranello** sono presenti tre sedi (P.zza Unità d'Italia, Via Claudia, 186 e Via Claudia, 20) situate nella zona centrale della città.

La sede di **Torino** è situata all'interno del business centre "Piero della Francesca" nella stessa struttura dove si trova il Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino.

La sede di **Cagliari** si trova a Macchiareddu, all'interno del Campus Avantune.

A **Trento**, invece, si trovano gli uffici di Spindox Labs, presso quelli della Fondazione Bruno Kessler e accanto alla sede delle facoltà scientifiche dell'Università di Trento. In questa sede si svolgono principalmente le attività di ricerca e sviluppo su tematiche del mondo ICT con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al mondo dell'IOT e della human computer interaction.

A **Bari** Spindox si trova all'interno del Coworking Aulab situato nel cuore di Bari nelle vicinanze della stazione e dei servizi di trasporto pubblico.

Infine a **Ivrea** la sede di Spindox è situata all'interno del Coworking "studio BTC" nella zona vicino alla stazione ferroviaria e agli uffici del Tribunale.

Spindox è inoltre presente all'estero, come già detto, attraverso quattro filiali in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.



I marchi

Il gruppo si presenta sul mercato con il nome principale Spindox e con una serie di altri brand che connotano le linee di business specifiche oppure le società appartenenti al gruppo stesso, già menzionate.

Consulting

B I X U I T

Business & Service Design

Data thinking

dogix

Compliance
Functional Design
Transformation & Governance

ICT Service

spindox

plansoft
advanced software solutions

Tech Advisory
System Integration
Software Development
Software Quality Assurance
Application Maintenance
Managed Services

Cyber Security

oplium

Threat Intelligence
Cyber Risk Assessment
Cyber Risk Management

AI Technology

ublique®

The Spindox Decision Intelligence platform

Research

ahead

Discovery
Extreme Innovation

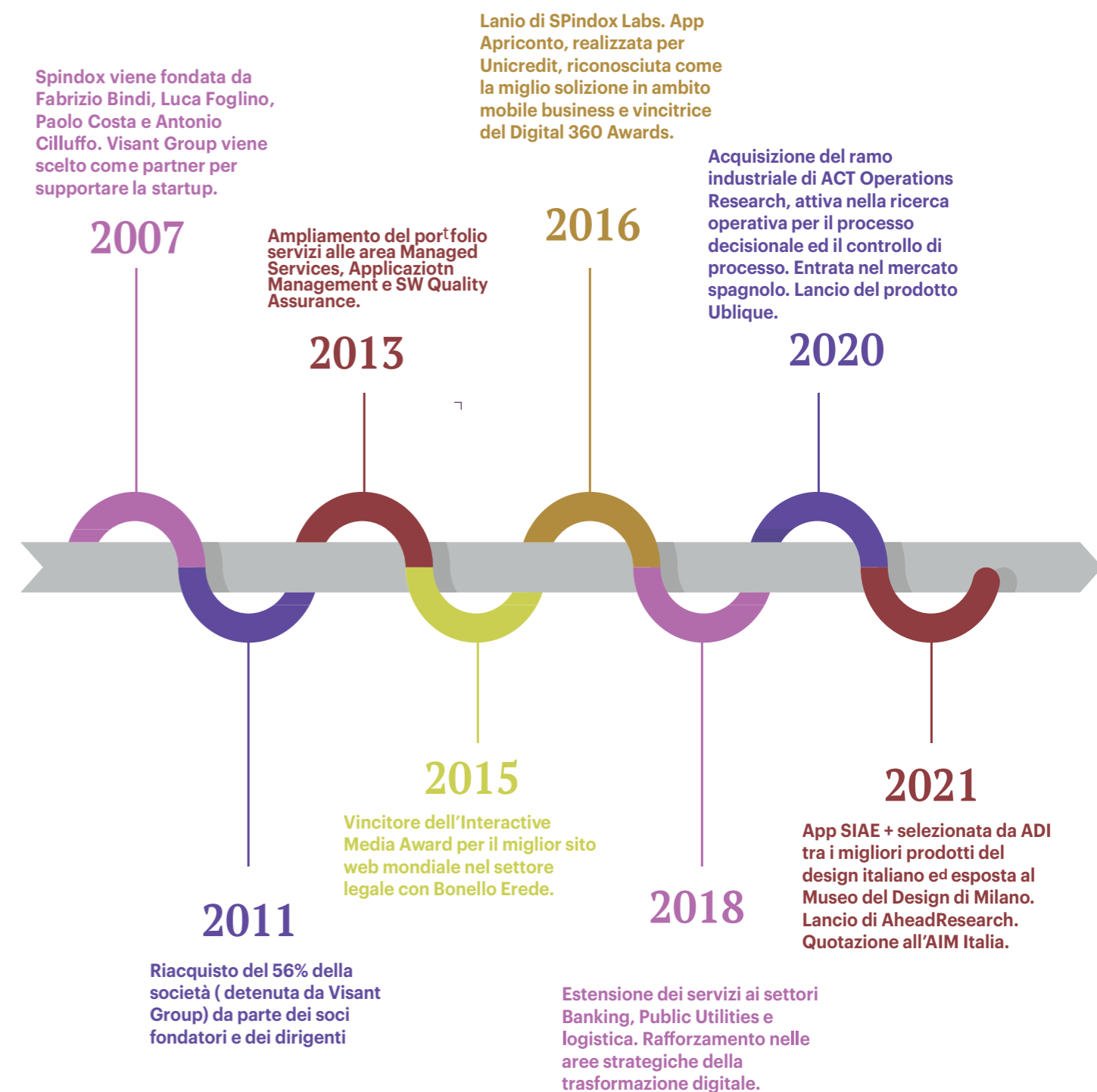
spindox.LABS

Prototypes
Industrial Feasibility
Product Development

Una storia di crescita

Nata nel 2007, dal 6 luglio 2021 Spindox è quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana. Quella di Spindox è sempre stata una storia di crescita, alimentata anno dopo anno dalla capacità di innovare e dalle competenze relative alle tecnologie che abilitano la trasformazione del business dei propri clienti.

Inizialmente è stato fondamentale l'apporto di Visiant, un partner industriale che ha investito nei primi anni fino a diventare azionista di maggioranza, ma dal quale c'è stata la separazione attraverso un'operazione di management buyout nel 2011. Nel tempo Spindox è passata dall'attività di system integrator tradizionale a quella di partner strategico per la trasformazione digitale. Mentre diversi servizi dell'IT diventavano commodity, Spindox sviluppava processi e servizi chiave del futuro che hanno regalato un vantaggio competitivo importante, dal cloud computing, ai big data, alla cybersecurity, agli applicativi per il mondo mobile, all'intelligenza artificiale.



Mission e valori

La Mission

La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, in Italia e all'estero, offrendo consulenza progettuale e di business, servizi IT e di ingegneria di rete, servizi e soluzioni per la cybersecurity, tecnologie per il decision making basate sull'intelligenza artificiale e supporto alla ricerca. In particolare la missione del Gruppo Spindox è usare tecnologie, competenze ed esperienze per abilitare il potenziale di crescita dei propri clienti e portarli al livello successivo del loro business.

I Valori

Oltre a mirare a un legittimo obiettivo di profitto e, quindi, apportare valore per tutti i portatori di interesse con cui l'azienda interagisce, Spindox ha impostato la sua attività su un attivo rapporto con i propri stakeholder fondato su valori sociali, etici e ambientali. Spindox è da sempre impegnata a sviluppare e favorire una cultura fondata sulla collaborazione, che contribuisce all'eccellenza dei servizi professionali forniti e dell'ambiente di lavoro. Approccio collaborativo, impegno costante, autonomia e fiducia nelle persone sono le caratteristiche distintive di Spindox.



**Credo che avere la Terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte
che si possa desiderare.**



Andy Warhol

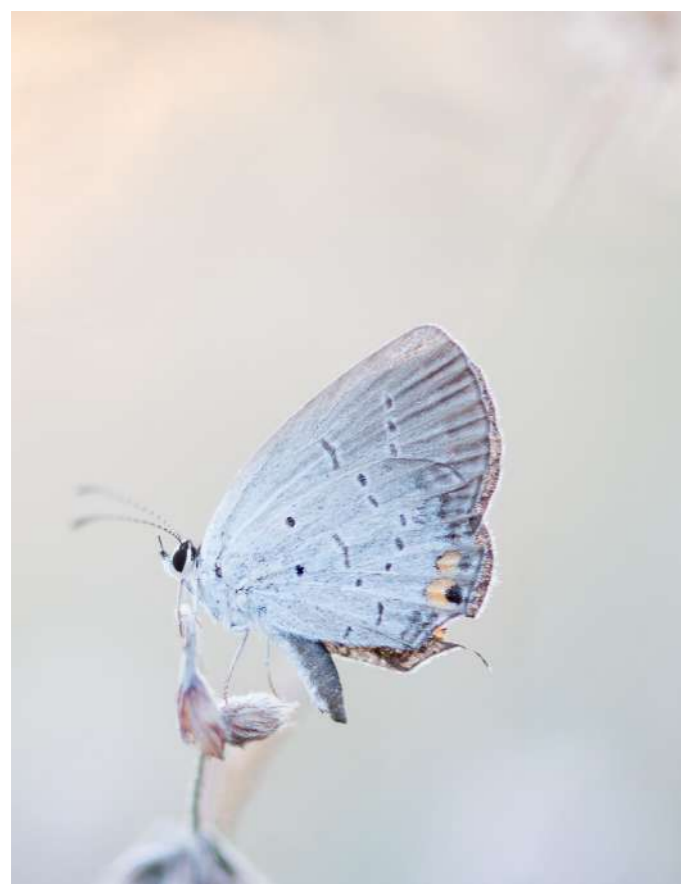
I Valori

In questo contesto i valori fondanti dell'azienda sono:

Orientamento al cliente

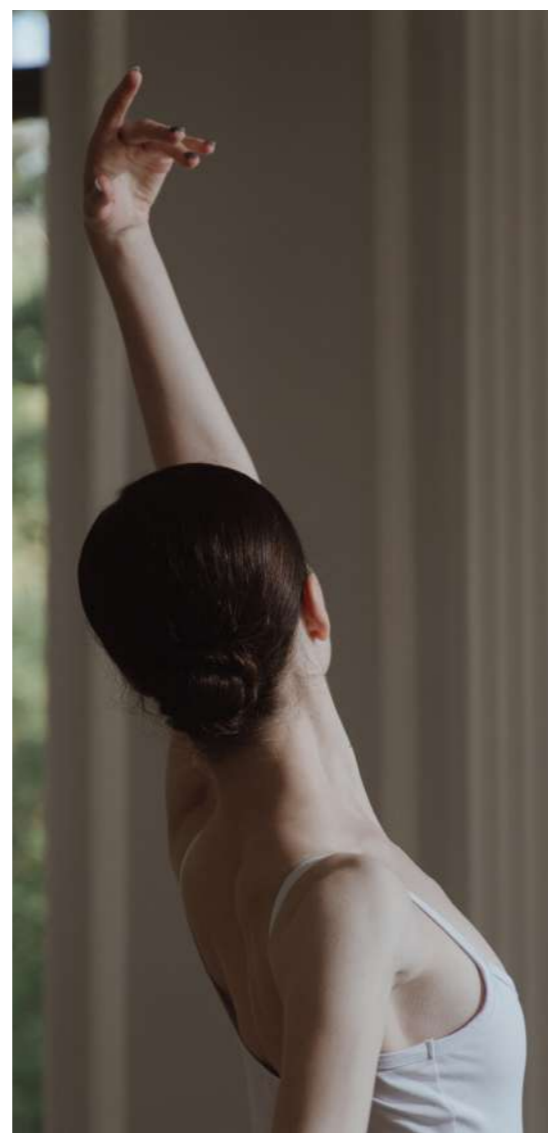
Obiettivo fondamentale dell'attività è la piena soddisfazione delle esigenze della clientela attraverso le persone di Spindox, selezionate con criteri rigorosi e altamente qualificate, che trovano un ambiente sano in cui poter coltivare il talento.

In un contesto sempre più competitivo e in continua trasformazione, sapersi adeguare all'innovazione e distinguersi diventa determinante. Questo sia per attrarre profili che sappiano rispecchiare i principi costitutivi dell'Azienda, sia per far crescere Spindox e i suoi clienti ogni giorno.



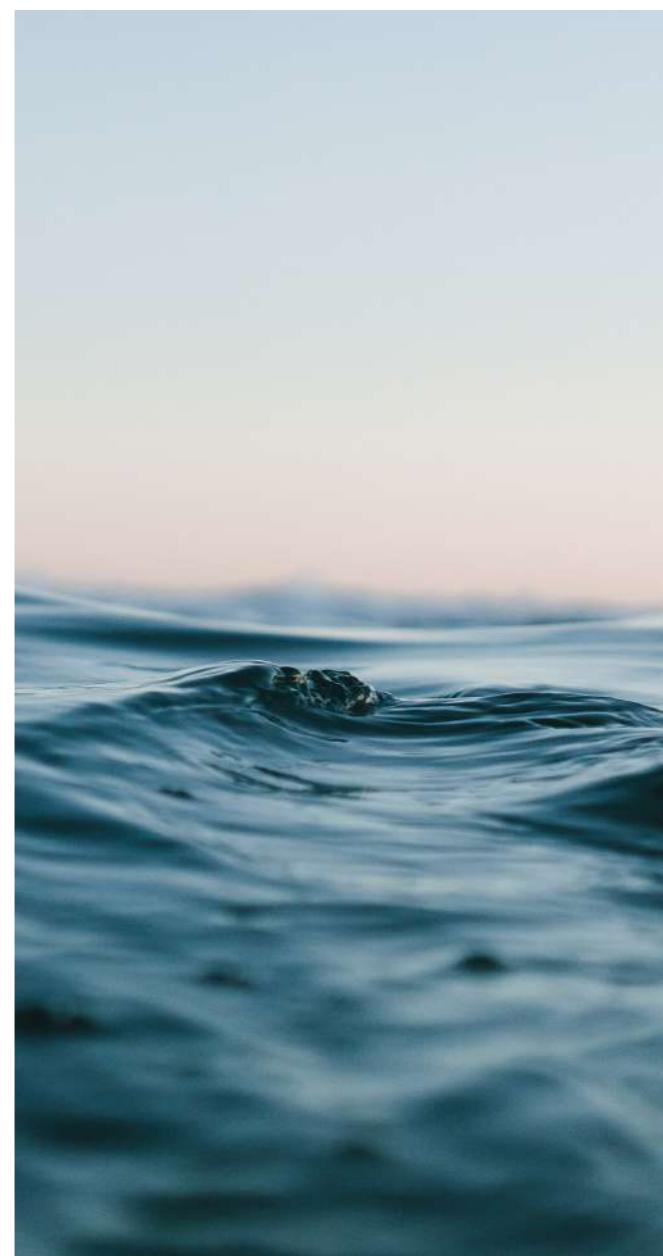
Innovazione

Promozione di un ambiente che stimoli e riconosca idee e creatività da parte di ogni collaboratore. L'innovazione è un approccio che indirizza e coinvolge tutti verso grandi obiettivi comuni.



Valorizzazione del capitale umano

Le persone sono il fattore chiave per il conseguimento degli obiettivi e dei piani aziendali. Per questo motivo Spindox tutela il capitale umano, con la promozione del potenziale di ogni singola risorsa e l'incentivazione di competenze e capacità individuali e professionali.



Legalità, etica e correttezza

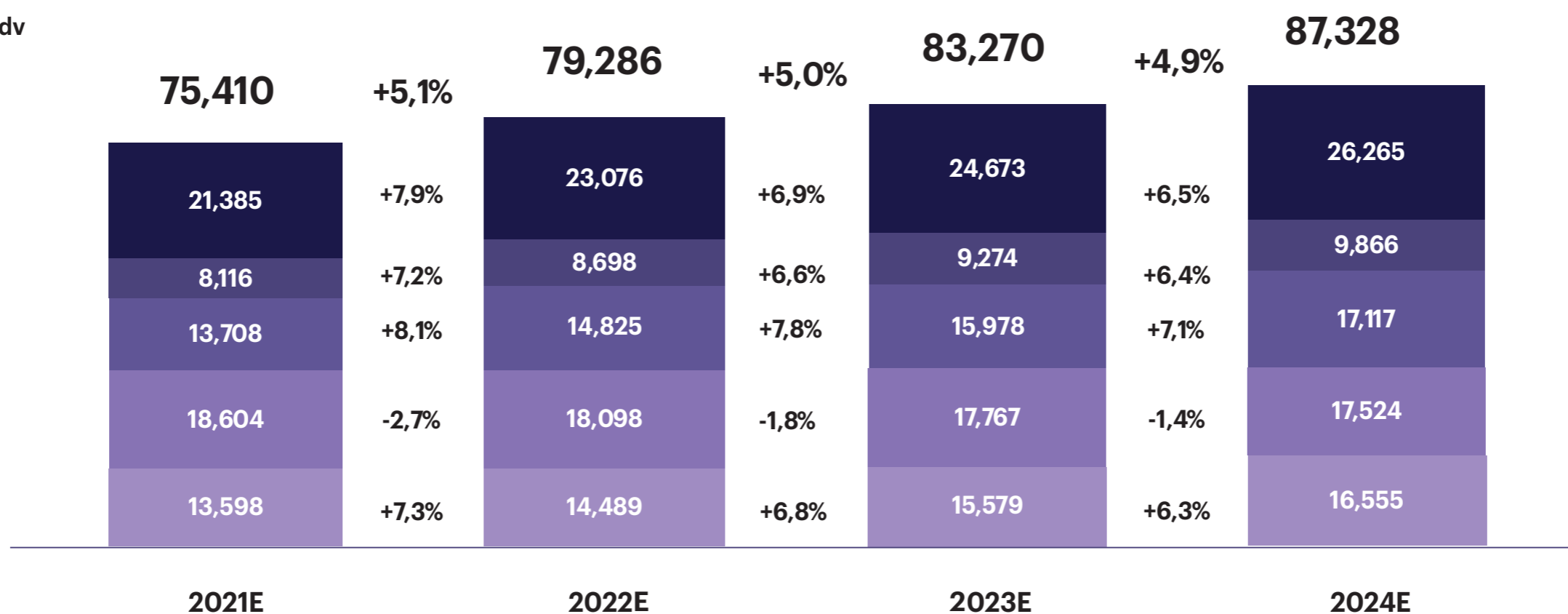
I soci, i dipendenti e i collaboratori di Spindox operano con responsabilità, onestà e trasparenza, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e dello statuto. Inoltre, la selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei servizi è dettata da valori e parametri di liceità, concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte.



Mercato di riferimento

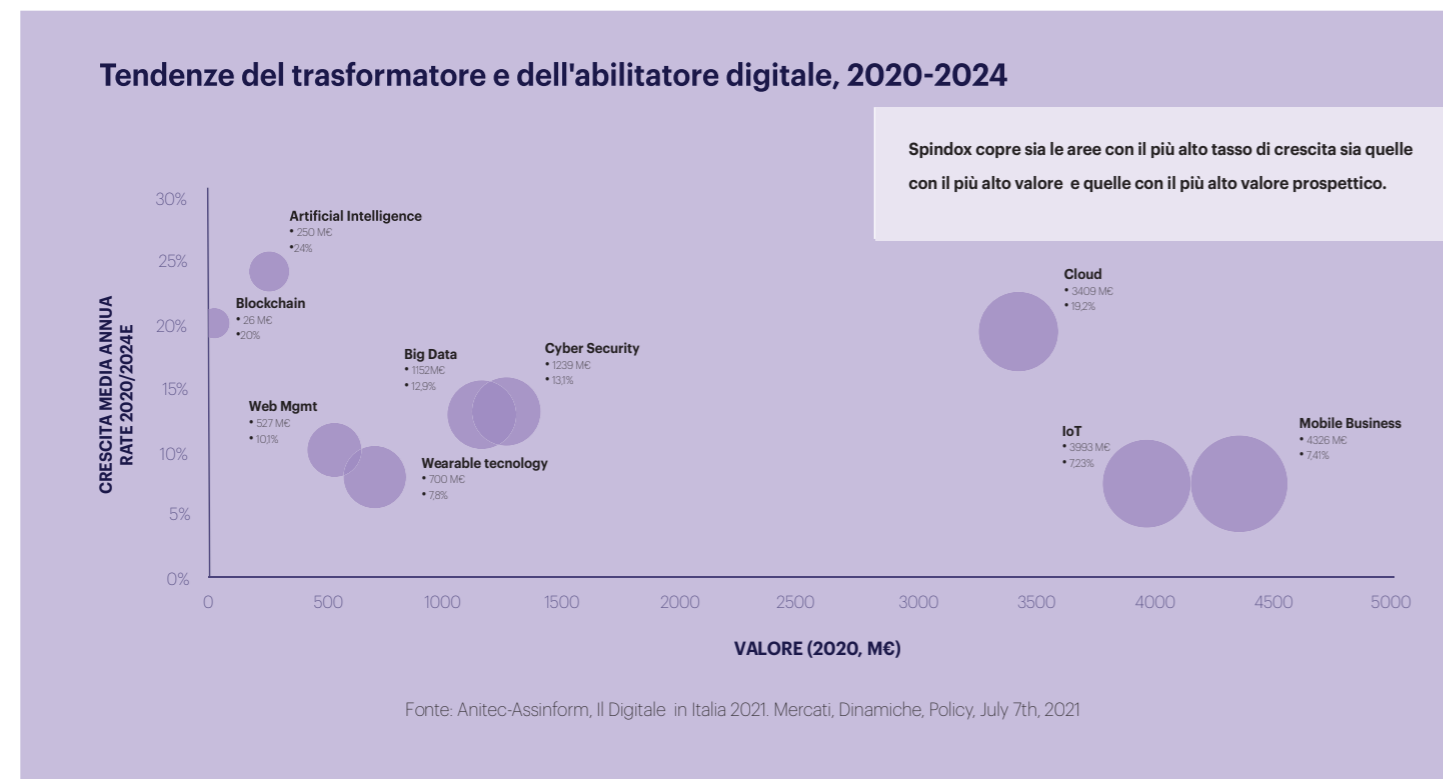
Nel 2021 il mercato ICT italiano è cresciuto del 5,1% (fonte: Anitec-Assinform, Il Digitale in Italia 2021. Previsioni 2021-2024 e Policy, 23 novembre 2021). In particolare la crescita è stata sostenuta (+8,1%) nell'ambito dei servizi, ovvero quello in cui Spindox opera prevalentemente. Alla fine del 2021 si prevedeva un trend analogo anche per il triennio 2022-2022 (si veda il grafico qui sotto):

- Devices & Systems
- SW & ICT Solutions
- ICT Services
- Network Services
- Content & Digital Adv



Fonte : Anitec-Assinform, Il Digitale in Italia 2021. previsioni 2021-2024 e Policy, 23 novembre 2021 (dati in miliardi di euro)

Nel triennio in esame i principali driver continueranno ad essere cloud computing, big data, artificial intelligence, IoT, e cybersecurity. Si tratta dei settori in cui Spindox è meglio posizionata e quelli in cui sta investendo maggiormente per accrescere le proprie competenze e le proprie capacità. Le nuove risorse del PNRR rappresenteranno un totale di 29,2 miliardi di euro nel periodo 2021-2024 (nell'ipotesi più ottimistica che il 100% delle risorse messe a disposizione del paese venga rilasciato e utilizzato). Per quanto riguarda la cybersecurity (altro settore prioritario per Spindox), si prevede un tasso di crescita medio annuo del 13,1% per il periodo 2022-2024 e la spesa supererà i 2 miliardi di euro nel 2024 (si veda il grafico qui sotto):



Il conflitto in corso in Ucraina obbliga tuttavia a riconsiderare le stime formulate solo pochi mesi fa. L'impatto della crisi sul commercio, le catene di approvvigionamento, i flussi di capitale e i prezzi dell'energia sta influenzando l'economia globale su una scala più ampia con conseguenze negative per il mercato mondiale dell'ICT. La società di ricerche IDC ha rivisto al ribasso la sua previsione originale di crescita del mercato globale ICT per il 2022 dal 5%, ipotizzando tre scenari: rapida soluzione diplomatica (4% di crescita), conflitto di breve durata (3,5% di crescita), guerra prolungata (2% di crescita). Secondo l'ultimo IDC Global CIO Quick Pulse Survey, il 57% degli intervistati sta rivalutando i propri piani di spesa tecnologica per il 2022, con il 10% che prevede di apportare forti modifiche ai propri piani di investimento ICT.

Il contesto competitivo è caratterizzato da un'elevata frammentazione e un'intensa competizione, essendo popolato da molteplici e differenti tipologie di attori dotati di un diverso grado di specializzazione su specifici segmenti del mercato: ad alcuni player più grandi e strutturati, si affiancano numerose realtà di dimensione più contenuta. In quest'ottica, il settore è interessato anche da una tendenza verso il consolidamento realizzato attraverso le numerose operazioni di acquisizione effettuate soprattutto dagli operatori di medie e grandi dimensioni. In particolare i competitor attivi nel mercato di riferimento a livello nazionale possono essere suddivisi in tre macrocategorie:

- società multinazionali di grandi dimensioni, organizzate per servire clienti di grandi dimensioni e dotate di una struttura organizzativa estesa ed articolata (es.: Accenture, NTT Data, Deloitte, Capgemini);
- società nazionali, o con copertura di più Paesi europei, di medio-grandi dimensioni che offrono una vasta gamma di servizi di consulenza, sia in ambito business sia più specificatamente IT), system integration, sviluppo software, manutenzione applicativa, gestioni di infrastrutture hardware e software, coprendo ampi comparti del mercato, essendo organizzate e strutturate per rivolgere la propria offerta a clienti di grandi dimensioni (es.: Reply, Engineering, Lutech, BIP);
- società nazionali di dimensioni più contenute, focalizzate su uno o più specifici segmenti del mercato, che occupano prevalentemente posizioni di nicchia (es.: Techedge, Alkemy).

La competitività nel settore è guidata da un lato dall'evoluzione tecnologica sempre più repentina, che pone l'accento sulla continua e costante ricerca di innovazione, per anticipare le tendenze che muovono il mercato e proporre soluzioni all'avanguardia dotate di un elevato grado di competitività, dall'altro lato, dalla reputazione e riconoscibilità del brand, entrambi elementi cruciali per costruire un solido e consistente portafoglio clienti da alimentare e consolidare nel tempo.

La regolamentazione nel settore

Nel mercato in cui opera, Spindox è assoggettata ad alcune disposizioni legislative e regolamentari che possono avere un'incidenza significativa sulla sua attività e che di seguito vengono sintetizzate.

Normativa in materia di privacy

In data 24 maggio 2016 è entrato in vigore il nuovo Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati, nonché alla libera circolazione di tali dati, volto a definire un quadro normativo comune in materia di tutela dei dati personali per tutti gli stati membri dell'Unione Europea.

In particolare, il GDPR ha introdotto significative e articolate modifiche ai processi da adottare per garantire la protezione dei dati personali (tra cui un efficace modello organizzativo privacy, la nuova figura del data protection officer, obblighi di comunicazione di particolari violazioni dei dati, la portabilità dei dati) aumentando il livello di tutela delle persone fisiche e inasprendo, tra l'altro, le sanzioni applicabili al titolare e all'eventuale responsabile del trattamento dei dati,

in caso di violazioni delle previsioni del GDPR. Esso è direttamente applicabile in tutti i paesi dell'Unione Europea a far data dal 25 maggio 2018. Con particolare riferimento alle eventuali violazioni dei dati personali (c.d. data breach), si segnala che il GDPR impone che il titolare del trattamento debba comunicare tali eventuali violazioni all'Autorità nazionale di protezione dei dati.

Normativa in materia di Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale è una risorsa fondamentale per competere a livello mondiale nonché un fattore essenziale per la crescita dell'Europa, soprattutto in un contesto altamente tecnologico come quello di Spindox. La Legge 22 aprile 1941 n. 633 sulla protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio, con le modifiche e le aggiunte successive, costituisce oggi il testo di riferimento in materia per la legislazione italiana.



L'oggetto del diritto d'autore è costituito dall'insieme dei diritti patrimoniali e morali che la legge attribuisce all'autore. La legge prevede specifiche eccezioni e limitazioni per consentire che la tutela dell'opera non limiti la circolazione e il corretto riuso delle informazioni. La rivoluzione digitale ha portato nuove strategie in tema di proprietà intellettuale legate alle innovazioni tecnologiche, che hanno interessato il Parlamento e Consiglio Europeo che con la Direttiva 2001/29/CE si sono occupati dell'armonizzazione di taluni aspetti del diritto d'autore e dei diritti connessi nell'informazione. L'era digitale ha portato l'attenzione su nuove tipologie di opere da tutelare, tra cui le banche dati, i software, le opere multimediali e i siti web. Il diffondersi di opere digitali ha richiesto una specifica attenzione alle misure tecnologiche da adottare per una corretta protezione dai possibili usi illeciti. L'autore può prevedere apposite licenze affinché gli utenti possano utilizzare l'opera, diffonderla ed eventualmente modificarla, nel rispetto di alcune condizioni, tra cui il riconoscimento e la citazione della paternità dell'opera. Il principio di cessione dei diritti agli utenti da parte dell'autore, mediante la piena disponibilità del prodotto intellettuale attraverso strumenti digitali open source, prende il nome di copyleft.

Il quadro legislativo europeo sul diritto d'autore non è caratterizzato da un testo unico ma da un insieme di trattati e direttive il cui fine è armonizzare le differenti normative territoriali. I paesi dell'Europa continentale tutelano il diritto d'autore, ovvero l'opera dell'ingegno caratterizzata dalla creatività dell'autore al quale appartengono in via esclusiva i relativi diritti; i paesi anglo-americani tutelano il copyright, cioè il diritto di riprodurre e distribuire sul mercato le copie di un'opera.

La legislazione statunitense ha emanato una normativa finalizzata ad impedire che lo sviluppo dei dispositivi digitali consenta di aggirare le misure tecnologiche di protezione predisposte dai titolari dei diritti d'autore; sul versante europeo la Direttiva 2001/29/CE lascia ampi margini di discrezionalità ai legislatori nazionali circa l'adozione di tali sistemi, per cui si registrano notevoli differenze in materia negli ordinamenti degli Stati membri. La proprietà industriale tutela un insieme eterogeneo di segni distintivi (marchi, ditte, insegne, denominazioni d'origine) e innovazioni tecniche e di design (invenzioni, modelli industriali, varietà vegetali). Il testo di riferimento dei diritti di proprietà industriale in Italia è il Codice della proprietà industriale emanato con D.Lgs. 10 febbraio 2005 n. 30.

I diritti di proprietà industriale si acquistano mediante la brevetazione, la registrazione o modalità analoghe.

Il marchio è un segno distintivo che contraddistingue i prodotti e i servizi creati e messi in commercio da un'impresa e che si differenziano chiaramente da analoghi prodotti di imprese concorrenti.

La registrazione del marchio dura dieci anni dalla data di deposito della domanda, salvo rinuncia del titolare.

Tramite la sua consociata svizzera, Spindox ha brevettato nella Confederazione Elvetica la tecnologia di data streaming/orchestration di Ublique©. Inoltre, come già specificato, i marchi Spindox sono stati registrati nel territorio dell'Unione Europea, in Svizzera e negli USA.

Intelligenza Artificiale

Tenuto anche conto della centralità, soprattutto prospettica, dell'ambito dell'intelligenza artificiale per il business, per completezza si segnala che in data 21 aprile 2021 la Commissione Europea ha presentato una proposta di Regolamento che definisce organicamente il quadro giuridico riferibile all'Intelligenza Artificiale. La Commissione europea ha riconosciuto i vantaggi competitivi che l'IA fornisce da un punto

di vista economico, sociale ed ambientale. Allo stesso tempo, ha individuato alcuni degli usi e delle applicazioni dell'IA che potrebbero generare rischi e danneggiare interessi e diritti tutelati dall'Unione. Secondo la Commissione, è dunque necessario un quadro giuridico organico che stabilisca un approccio europeo all'IA per promuoverne lo sviluppo e l'adozione. Il Regolamento mira a creare le condizioni per un ecosistema di fiducia per quel che riguarda l'immissione sul mercato, la messa in servizio e l'uso dell'IA nell'UE. Sono stabilite regole di trasparenza armonizzate per i sistemi di IA che interagiscono con persone fisiche e i sistemi di IA utilizzati per generare o manipolare immagini, audio, video o contenuto.

Il nuovo quadro giuridico destinato all'intelligenza artificiale sarà basato su misure che individuano un rischio chiaramente definito, misure a sostegno dell'innovazione, misure che facilitano l'istituzione di codici di condotta volontari e un quadro di governance a sostegno dell'attuazione del regolamento a livello dell'UE e nazionale.

Strategia e sostenibilità

Il ruolo di Spindox e le linee strategiche di sviluppo

Nel mercato di riferimento, Spindox si contraddistingue per la propria innata cultura aziendale improntata al dinamismo e alla continua innovazione, che si riflette non solo nell'expertise tecnologica acquisita, ma soprattutto nelle proprie risorse umane, con l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale delle imprese e accrescere il valore del loro business. In particolare, i principali fattori chiave che possono rappresentare dei vantaggi competitivi, sono i seguenti:

- **Modello di business solido e sostenibile**, che permette di investire nel presidio della tecnologia raggiungendo economie di scala senza determinare una notevole incidenza sulla struttura complessiva dei costi operativi, permettendo quindi di distinguersi rispetto ad altre realtà locali, spesso verticalizzate su alcuni temi e/o settori merceologici e con organizzazioni verticistiche padronali.
- **Reputazione consolidata**, grazie all'elevata qualità dei servizi e delle prestazioni erogati.
- **Tecnologia all'avanguardia**, frutto di investimenti in competenze specialistiche, che permette di individuare e proporre in maniera indipendente ai clienti soluzioni che da un lato integrano le tecnologie e le pratiche avanzate nel panorama dell'intelligenza artificiale e dell'ICT mondiale e dall'altro coniugano tali esigenze tecnologiche con le logiche di business esposte e manifestate dai clienti.

Spindox ha delineato la strategia futura di crescita nel triennio 2021-2023 attraverso una crescita organica sul mercato domestico per linee interne, una crescita per linee esterne, il consolidamento dei settori storici e maggior presidio di quelli con ampie prospettive di crescita.

I principali driver di sviluppo individuati sono i seguenti.

Formazione tecnologica

- Investimenti in formazione delle risorse e organizzazione delle Academy e nelle attività di recruiting interne.

Innovazioni e soluzioni tecnologiche all'avanguardia

La ricerca continua di innovazione e di soluzioni all'avanguardia che possano far mantenere alla Società un posizionamento distintivo all'interno del mercato italiano è uno degli obiettivi di sviluppo.

In tal senso i maggiori ambiti di intervento sono:

- investimenti negli ambiti tecnologici più innovativi ed in particolare sui temi **dell'Intelligenza Artificiale** e sull'evoluzione ed il miglioramento della piattaforma di decision intelligence denominata **Ublique©**;
- potenziamento e la specializzazione dei poli di ricerca **Spindox Labs S.r.l.** e **aHead Research ETS** nell'ambito dell'intelligenza artificiale.

Driver della strategia di Spindox

Le finalità di Spindox sono coerenti con i principi di un modello di sviluppo sostenibile, rispetto al quale il settore IT viene riconosciuto come strategico secondo tre direttrici:

- **Trasformazione digitale** quale motore di sviluppo.
- **Innovazione** che punti su ricerca e sviluppo applicate e favorisca le idee, la condivisione della conoscenza, a sostegno dei diversi settori di mercato.
- **Sviluppo sostenibile e inclusivo**, dove l'innovazione è al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Sviluppo nei settori di mercato

- **Telco e Automotive:** Spindox vanta partnership storiche con i principali operatori italiani e per cui vi è la possibilità, investendo in risorse, di coprire maggiori quote del budget IT di tali operatori.

- **Banking & Insurance:** Il settore necessita di uno specifico percorso di trasformazione digitale come i settori Banking & Insurance. Spindox prevede un'accelerazione dei trend di digitalizzazione dell'industria bancaria, che si declineranno:

nella crescente *virtualizzazione* della forza lavoro e nell'adozione di modelli operativi flessibili (c.d. smart working);

nella maggior attenzione alla *sicurezza dei sistemi* e dei processi;

nel proliferare di operatori nuovi, quasi sempre connessi fra loro all'interno di grandi *ecosistemi "aperti"*.

A ciò si aggiunge, nella prospettiva di una *riduzione dei costi operativi*, la possibile adozione del modello cloud anche da parte dell'industria bancaria. A tal riguardo, Spindox prevede di poter accrescere la propria importanza sul mercato vantando una consolidata partnership con i principali fornitori di infrastruttura cloud (AWS, Azure, Google).

- **Modern Distribution e Logistics:** Spindox intende incrementare la propria presenza, sfruttando le potenzialità e le capacità della piattaforma Ublique©.

Rafforzamento dell'offerta consulenziale e tecnologica

- Posizionamento distintivo dell'offerta consulenziale, con lo sviluppo dei brand **Bixuit** e **Dogix**;
- rafforzamento dell'offerta e del posizionamento attraverso l'acquisizione di nuove realtà aziendali con alto potenziale e forte connotazione tecnologica nei settori in cui è presente Spindox e in mercati in cui è meno presente.

GOGREEN!

La sostenibilità è una parte integrante della cultura aziendale di Spindox.

Spindox, infatti, crede che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in condivisione risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. Ma l'attenzione per gli impatti ambientali e sociali parte dalla sensibilizzazione di ciascuno verso il rispetto per i territori, l'ambiente e le persone che ci circondano e con cui Spindox opera.

Per questo motivo Spindox ha lanciato nel 2019 la campagna pluriennale di sensibilizzazione Go!Green, con l'obiettivo di promuovere all'interno dell'azienda comportamenti sostenibili sul piano ambientale e sociale nel lavoro di tutti i giorni introducendo iniziative per razionalizzare i consumi energetici e di acqua, la produzione di rifiuti, e per promuovere tra i dipendenti l'uso del trasporto pubblico, il car sharing e lo smart working.



Obiettivi di sviluppo sostenibile



Spindox persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare Spindox fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire dal 2020 che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'attuale contesto e i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Spindox ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, anche attraverso la valutazione della piattaforma SDGs Action Manager di BLab-Global Compact (vedi paragrafo successivo), che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

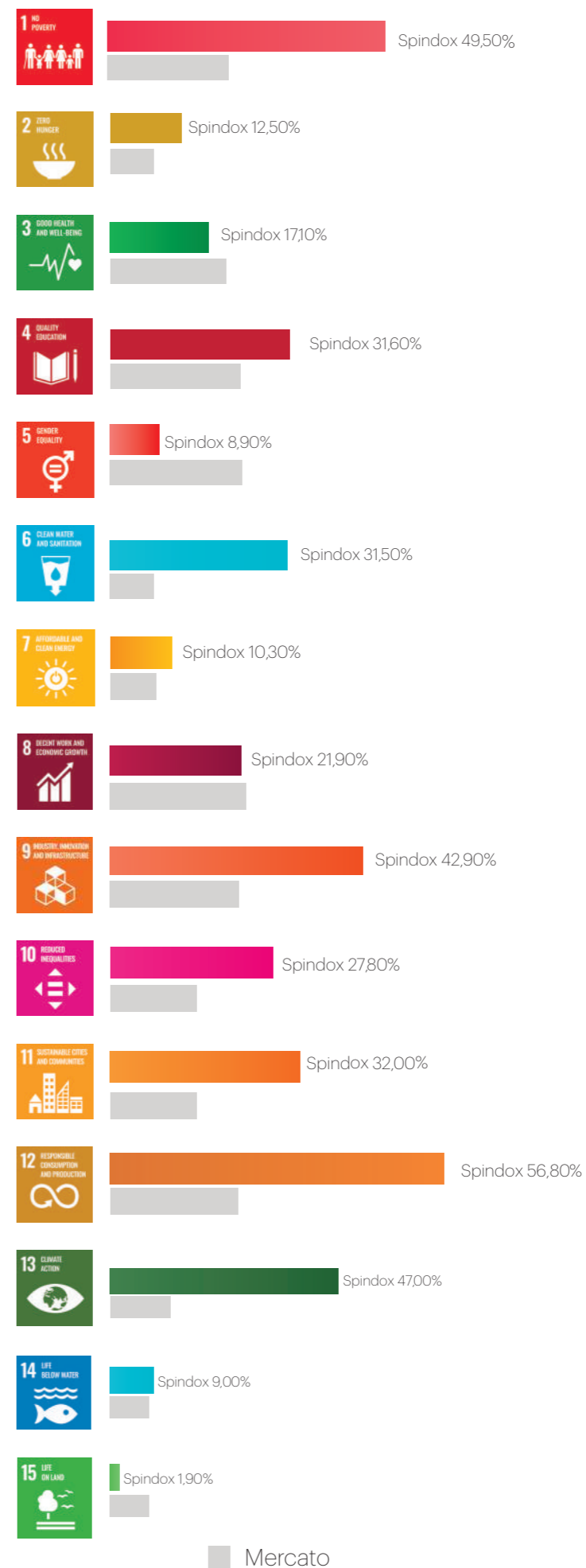
SDGs Action Manager



Spindox, al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con **l'SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

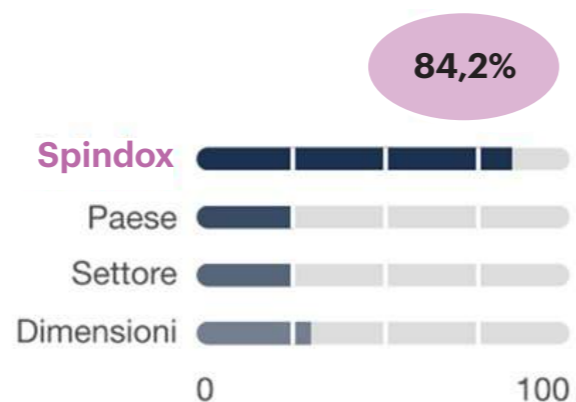
SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma). Nel grafico a destra sono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Spindox al questionario somministrato dal sistema.

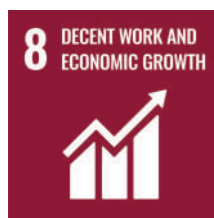


Punteggio generale

Performance dell'azienda complessiva rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance



I driver del Piano industriale e l'impegno di Spindox rispetto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni di Spindox, secondo lo schema di seguito rappresentato.



SDG TARGET

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

AZIONI

Consolidare le partnership con vendor innovativi e potenziare i piani di aggiornamento tecnologico



SDG TARGET

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare in quelli in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo

AZIONI

Rafforzare la ricerca attraverso Spindox Labs Srl e aHead Research ETS con programmi di ricerca finanziata nell'ambito di programmi nazionali ed europei, sviluppando i loro progetti in partnership con università e imprese innovative



SDG TARGET

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

1.4 Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i poveri e i vulnerabili, abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base, la proprietà e il controllo sulla terra e altre forme di proprietà, eredità, risorse naturali, adeguate nuove tecnologie e servizi finanziari, tra cui la microfinanza.

AZIONI

- Sviluppare nuove tecnologie che consentano di agevolare l'accesso ai servizi di base e finanziari anche alle classi meno abbienti.



SDG TARGET

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

17.8 Rendere la Banca della Tecnologia e i meccanismi di sviluppo delle capacità scientifiche, tecnologiche e di innovazione completamente operativi per i Paesi meno sviluppati entro il 2017, nonché migliorare l'uso delle tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo

AZIONI

- Condividere l'innovazione attraverso partnership tecnologiche, centri di ricerca e università per migliorare l'utilizzo delle tecnologie abilitanti



SDG TARGET

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali

AZIONI

- Rendere fruibile l'accesso alle informazioni relative alle innovazioni di prodotto e tecnologiche attraverso la condivisione delle ricerche, l'Academy e la comunicazione



SDG TARGET

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

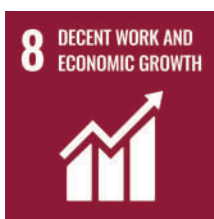
4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile

AZIONI

- Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza attraverso corsi specializzati e training on the job

- Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative nella popolazione, soprattutto femminile, attraverso percorsi Academy

- Sviluppare soluzioni innovative e sostenibili e tecnologie all'avanguardia per far crescere i diversi settori di mercato e rendere le imprese "resilienti"



SDG TARGET

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

8.6 Entro il 2030, ridurre la quota di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

AZIONI

- Assumere l'impegno a continuare con una politica di assunzioni a tempo indeterminato e, dove necessario, un part-time.
- Offerta di programmi di valorizzazione delle potenzialità individuali, formazione e sviluppo professionale dei lavoratori che contribuiscano alla crescita complessiva dell'organizzazione aziendale con impatti sociali positivi sulle persone e sulla collettività.
- Garantire la sicurezza sul lavoro sia dei dipendenti che dei fornitori che supportano le attività di Spindox



SDG TARGET

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i Paesi e con l'iniziativa dei Paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali

AZIONI

- Promuovere la sostenibilità adottando iniziative di sensibilizzazione delle persone e degli stakeholder (campagna GoGreen)
- Adottare codici di condotta etici da far sottoscrivere a tutti i dipendenti e i fornitori



SDG TARGET

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei Paesi meno sviluppati

AZIONI

- Sviluppare la crescita del territorio attraverso politiche volte alla scelta di partner e di fornitori locali.



SDG TARGET

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

AZIONI

- Promuovere iniziative per migliorare gli impatti sociali e ambientali dell'azienda e la loro misurazione attraverso la rendicontazione non finanziaria (foresta Spindox con TREDOM)



SDG TARGET

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire parità di accesso alla giustizia per tutti

16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

AZIONI

- Promuovere nei rapporti commerciali modelli che garantiscano l'equità, la trasparenza e la lotta alla corruzione (Modello 231)
- Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione

Il modello di business

La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, in Italia e all'estero, attraverso i seguenti ambiti principali:

CONSULENZA

- **Business Growth:** *strategy design, experience design, product/service design, marketing e comunicazione, digital culture*
- **IT Consulting:** *governance dei progetti, analisi, compliance in materia di sicurezza, protezione dei dati e privacy*

SERVIZI ICT

system integration, sviluppo software, manutenzione applicativa, supporto alle operations, help desk / service desk, ingegneria di rete, gestione di infrastrutture hardware e software

CYBERSECURITY

servizi e soluzioni di nuova generazione per la sicurezza, la threat intelligence e la gestione dei rischi ICT

TECNOLOGIA AI

prodotti e servizi basati sull'impiego di tecniche e modelli di intelligenza artificiale attraverso la soluzione Ublisque ©

Questi ambiti sono fortemente supportati da un'intensa **attività di ricerca e sviluppo** attraverso i due centri di ricerca **aHead Research** e **Spindox Labs** che sviluppano progetti di prototipizzazione/industrializzazione, discovery di nuovi prodotti e innovazione estrema, principalmente negli ambiti dell'intelligenza artificiale (computer vision, natural language processing, ottimizzazione, predizione e simulazione), dell'Internet of Things (IoT) e della modellazione 3D.

Spindox ricopre una posizione di leadership nelle tecnologie digitali a supporto della trasformazione del business e si distingue per le competenze relative ai servizi e alle tecnologie chiave per le imprese, nell'ottica di ridisegnare il business nel contesto dell'economia digitale, migliorare l'efficienza e le performance operative, arricchire l'esperienza offerta ai clienti. Tali competenze riguardano i seguenti ambiti:

- **digitalizzazione del business** (e-commerce, mobile banking ecc.);
- **trasformazione digitale dei processi** (customer care omnicanale, e-procurement, intranet ecc.);
- **trasformazione digitale degli oggetti e delle esperienze** (punti vendita retail di tipo frictionless, autoveicoli connessi, sistemi per il controllo e la manutenzione predittiva degli impianti, simulazione e digital twins ecc.);
- **supporto alle decisioni e automazione dei processi** (demand intelligence, revenue management, transport planning, warehouse optimization, monitoring ecc.);
- **efficientamento delle operations** (consulenza e ridisegno dei processi, implementazione di metodologie DevOps e Test DevOps, outsourcing di service desk ecc.);
- **efficientamento dell'impiego delle risorse hardware e software** (migrazione dei data center in ambienti cloud, progettazione di infrastrutture ibride ecc.);
- **sicurezza e protezione dei dati;**

Le caratteristiche distintive di Spindox

Spindox si contraddistingue nel mercato di riferimento per una marcata "anima digitale" che si riflette non solo nell'expertise tecnologica, ma soprattutto nelle proprie risorse umane, con l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale delle imprese e far crescere il valore del loro business. In particolare, il successo di Spindox può essere sinteticamente riassunto in determinati fattori chiave di seguito riportati:

SERVIZI OFFERTI

Spindox è caratterizzato da una capacità autonoma, frutto di investimenti in competenze specialistiche, di individuare e proporre in maniera indipendente ai propri clienti soluzioni che integrino le tecnologie e le pratiche avanzate nel panorama dell'ICT mondiale. L'offerta di Spindox, rispetto alla maggior parte dei competitors, si caratterizza per la sua completezza in tutti gli ambiti della consulenza ICT: dagli ICT services (brand Spindox), alla consulenza per il governo e la gestione delle funzioni IT (brand Bixuit e Dogix), alle attività di ricerca e sviluppo (Spindox Labs e aHead Research) fino alla fornitura di prodotti software (Ublique© tramite Spindox AG). Inoltre, Spindox è tra i primi operatori in Italia ad aver creduto nelle tecnologie per l'intelligenza artificiale e ciò rappresenta oggi un fattore distintivo di successo per la Società.

INDIPENDENZA

Spindox è un partner e non un vendor di prodotti (SW e HW) avendo scelto di non avere alleanze strutturate con i grandi operatori del settore, in modo tale da potersi focalizzare sulla qualità e sulla personalizzazione delle soluzioni per i clienti.

REPUTAZIONE

I brand di Spindox sono fortemente riconoscibili nel settore grazie all'elevata qualità dei servizi offerti.

EXPERTISE

Spindox vanta un management con comprovata esperienza nel settore ICT, anche in società multinazionali.

BUSINESS MODEL

La Società ha un business model solido e con ottime prospettive di crescita, che permette a Spindox di distinguersi nettamente rispetto ad altre realtà locali, spesso caratterizzate da organizzazioni verticistico-patronali.

R&D DEPARTMENT

L'attività di Spindox è caratterizzata dalla capacità di riuscire ad anticipare l'evoluzione delle tecnologie digitali, dei contenuti dei servizi connessi a esse e della relativa user experience grazie al proprio hub di innovazione costituito dalla sua factory tecnologica (digital service lines) e dalle sue attività di R&D.



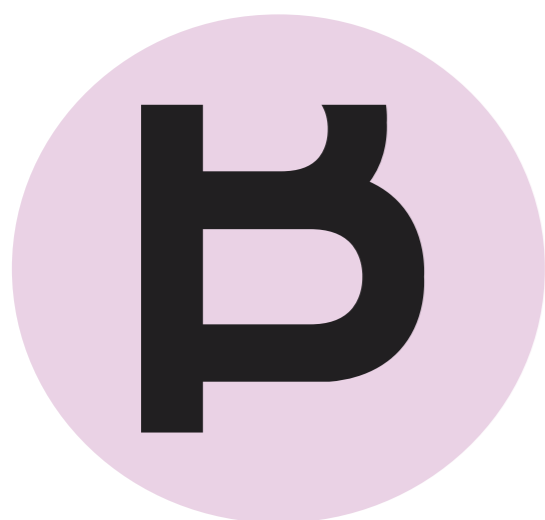
Le linee di prodotti e servizi

<p>Big Data & Analytics</p> <p>Infrastrutture per l'elaborazione di grandi quantità di dati in tempo reale.</p>	<p>Mobile</p> <p>Sviluppo di app ibride e native in scenari enterprise complessi.</p>	<p>Network Engineering & OSS</p> <p>Analisi, progettazione e test dei component di rete forniti lavorando a stretto contatto con produttori e operatori.</p>
<p>Cloud, On-Prem & Hybrid</p> <p>Architetture e strategie di migrazione, studi di fattibilità, POC e modelli di analisi dei costi. Attuazione e misurazione delle prestazioni.</p>	<p>Enterprise Systems</p> <p>Integrazione di sistemi e sviluppo software al servizio della trasformazione digitale: CRM, ERP, BI, ESB. Approccio agile, microservizi, contenitori e DevOps.</p>	<p>Application Management</p> <p>Gestione applicativi SW, supporto basato su livelli di Servizio garantiti (SLA), manutenzione ordinaria/straordinaria ed evoluzione.</p>
<p>Operations & Devops</p> <p>Monitoraggio di sistemi e delle infrastrutture, reportistica, supporto H24 di 2° livello, gestione della configurazione. Attività di help desk e service desk (trouble ticketing, monitoraggio e reporting in ottica ITIL, con supporto multicanale in italiano, inglese e francese). Gestione di data center e manutenzione delle infrastrutture ICT (server, antivirus, backup, patching).</p>	<p>Internet of Thing</p> <p>Applicazioni che si integrano in un ecosistema coerente: non solo software, ma anche sensori e oggetti fisici, la cui governance è affidata a modelli di intelligenza artificiale.</p>	<p>Software Quality Assurance</p> <p>La testing factory di Spindox al servizio della qualità del software. Un approccio basato su metodologia Agile e strumenti di automazione avanzati.</p>

Cybersecurity

Sicurezza e compliance informatica: dalla sicurezza dei sistemi incorporata alla gestione del SOC, dalla business continuity al GDPR.

Business e IT Consulting



BIXUIT

Bixuit è la business design unit che fonde design thinking e data science, in un "approccio data thinking". Costruisce strategie per progettare le esperienze digitali più vincenti ed efficaci che soddisfino le esigenze dei clienti. L'approccio del growth hacking ha permesso di sperimentare diverse tecniche di marketing e di sviluppo prodotto.

- Strategy design
- Experience Design
- Product/Service Design
- Marketing & Comunicazione
- Cultura Digitale



DOGIX

I consulenti Dogix combinano forti competenze tecniche e passione. Applicano quadri metodologici internazionali, entrambi riferiti a Project management (PMP, Less Practitioner), Business analysis (CFLBA) e Approccio Agile (Scrum Alliance CSM, Scrum Alliance CSP-PO). Inoltre, molti di loro sono certificati ITIL.

- Governance di progetto
- Business Analysis
- Cybersecurity
- Data Protection
- Privacy & Compliance

Il progetto Ublique[©]



Ublique[©] è una piattaforma di decision intelligence che integra diversi componenti:

- una potente infrastruttura per l'orchestrazione e la modellazione dei dati (testata in casi d'uso estremi, come la telemetria della Formula 1, e recentemente brevettata);
- una ricca libreria di moduli componibili per l'ottimizzazione matematica, la simulazione dinamica stocastica, l'analisi predittiva e l'apprendimento automatico con tecniche di intelligenza artificiale;
- una serie di casi d'uso preconfezionati e configurabili (previsione dei ricavi, gestione degli stock e degli assortimenti dei punti vendita, ottimizzazione delle rotte dei vettori, ottimizzazione dell'allocazione degli spazi nei magazzini, ottimizzazione dell'impiego delle risorse nei processi produttivi o di supporto ecc.);
- una user experience pensata per l'utente di business, rigorosamente multiplatforma e personalizzabile.

Mettendo a disposizione un framework decisionale riusabile e componibile, Ublique[©] permette di realizzare un'ampia gamma di applicazioni, adattandosi a utenti di vari mercati e settori, dalla supply chain al transport planning, dal revenue management alla demand intelligence.

Questi alcuni dei casi d'uso più comuni:

Demand Intelligence Attraverso l'analisi quantitativa dei dati della domanda e con l'utilizzo di modelli di Data Mining, Ublique[©] può valutare il comportamento della domanda passata e prevedere le tendenze future.

Transport Planning Questa soluzione offre un sistema di gestione dei trasporti completo. Grazie ad una tecnologia di ottimizzazione consente agli utenti di migliorare i livelli di servizio e ridurre i costi di trasporto utilizzando tecniche analitiche avanzate.

Warehouse Optimization La gestione delle entrate è un'attività fondamentale in qualsiasi azienda orientata al mercato. L'obiettivo della nostra soluzione è fornire ai revenue manager analisi avanzate utilizzando una combinazione unica e l'integrazione di modelli predittivi, di ottimizzazione e di simulazione.

Logistica Interna Questa soluzione consente di programmare e spedire in tempo reale i lavori e le missioni di una flotta, crea lotti ottimali massimizzando la produttività e fornisce un ottimizzatore di carico 3D.

Revenue Management Warehouse Optimization La gestione delle entrate è un'attività fondamentale in qualsiasi azienda orientata al mercato. L'obiettivo della nostra soluzione è fornire ai revenue manager analisi avanzate utilizzando una combinazione unica e l'integrazione di modelli predittivi, di ottimizzazione e di simulazione.

Progetti industriali realizzati con Ublique[©]

Di seguito una lista dei principali progetti realizzati con la piattaforma Ublique[©]:

Progetti realizzati:

- Aereoporti di Roma (Demand Intelligence)
- Aspiag - Despar (Demand Intelligence)
- Autogrill (Demand Intelligence)
- Benetton (Transport Planning)
- Bocchiotti (Transport Planning)
- Ceccato (con Aubay) (Transport Planning)
- Ceva Logistics (Production Planning and Scheduling, Warehouse Optimization)

- Conad Adriatico (Transport Planning)
- Conad Nord Ovest (Demand Intelligence, Warehouse Optimization, Transport Planning)
- Coop Centrale Adriatica (Transport Planning)
- Marr (Demand Intelligence)
- Moncler (Production Planning and Scheduling, Warehouse Optimization)
- Moncler (Warehouse Optimization)
- OVS (Demand Intelligence, Transport Planning, Warehouse Optimization)
- Pirelli (Production Planning and Scheduling)
- Unicomm (Transport Planning)
- BGrup (Transport Planning)
- Multicedi (Transport Planning)
- RetailPro (Transport Planning)
- Uvesco (Warehouse Optimization)
- Condis (Demand Intelligence)
- Europcar (Revenue Management)

Progetti in corso di realizzazione:

- Canclini (Production Planning and Scheduling)
- Uniontrade (Transport Planning)
- SOL Group (Demand intelligence e Transport Planning)
- Rohde Shoes (Inside Logistics)
- Coop Alleanza 3.0 (Demand Intelligence)
- Enel (custom modules build on the Ubluque platform)
- Iren (custom modules build on the Ubluque platform)

Analisi di materialità

Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono i soggetti (individui o gruppi) che esprimono interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma anche di definire le strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Il sistema di relazioni di Spindox con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Categoria Stakeholder	Engagement (Progetti - Iniziative - Relazioni)
Banche e finanziatori	Assemblea azionisti - Sito internet - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Newsletter interna / Piano di comunicazione dedicato; Performance Management
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti & Partner	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di open innovazione - formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web istituzionale - Comunicati stampa

I temi materiali

Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità ai GRI Standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. In questo contesto, l'impatto si riferisce agli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse.

Non tutti gli aspetti materiali sono di uguale importanza, e l'enfasi all'interno di un report ne riflette la loro priorità relativa. Ai fini della redazione del secondo bilancio di sostenibilità, Spindox ha effettuato, in coerenza con i GRI Standard, un'analisi di materialità. L'analisi è stata effettuata tenendo inoltre conto di quanto previsto dal D.lgs. 254/2016, che disciplina la redazione della DNF.



Per la valutazione delle tematiche di cui al punto 7 è stato inviato un questionario ai referenti all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio per ciascun tema rilevante (da 1= poco rilevante a 4 = estremamente rilevante).

La Matrice di Materialità pertanto individua i temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di rappresentare sinteticamente i temi analizzati. In essa sono presentati tutti i temi e la cosiddetta soglia di materialità (assi tratteggiati in rosso). I temi rilevanti sono quelli che hanno ottenuto, su entrambi gli assi, una valutazione media superiore a **3,27** (quadrante in alto a destra).

La matrice di materialità, di seguito rappresentata, fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche, in relazione al loro impatto, tenuto conto delle valutazioni e degli interessi degli stakeholder.



Tematiche materiali	Impatti	GRI Standard (Specific Topics)
Etica e integrità nella condotta del business	Impegno nel garantire una buona corporate Governance ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice Etico). Ciò consente di garantire una gestione delle attività e del business affidabile tale da poter favorire la generazione di valore per tutti gli stakeholder nel breve, medio e lungo periodo.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 307-1 GRI 419-1
Governance trasparente	Importanza del governo dell'organizzazione e delle sue caratteristiche quali la struttura e la composizione degli organi di governo, la separazione dei poteri, l'adesione a best practice/regolamenti internazionali e la valutazione delle performance del management e del Board, gestione dei rischi per la mitigazione e prevenzione degli stessi, inclusi i rischi reputazionali e di sostenibilità.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 307-1 GRI 419-1
Anticorruzione e compliance	Adozione di un Modello organizzativo 231, di policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici (es. anticorruzione, comportamento anti-competitivo, antiriciclaggio). Ciò per garantire una gestione delle attività e del business affidabile per la generazione di valore per tutti gli stakeholder.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1 GRI 307-1
Generazione e distribuzione di valore economico e finanziario	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per l'operatività delle imprese e per assicurare una adeguata distribuzione del valore economico generato a favore dei propri stakeholder (dipendenti e fornitori in primo luogo). La creazione di valore per l'impresa è quindi da intendersi come la capacità di rispettare nel tempo gli equilibri economici che caratterizzano la gestione aziendale.	GRI 201-1 GRI 201-4 GRI 207-1 GRI 418-1 GRI 419-1
Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Creazione di valore economico nel breve, medio e lungo periodo grazie a buone performance economico-finanziarie che garantiscano stabilità finanziaria e tutela della redditività a e monitoraggio della modalità con cui tale valore viene distribuita tra i diversi stakeholder dell'organizzazione.	GRI 201-1 GRI 201-4 GRI 207-1 GRI 418-1 GRI 419-1
Concorrenza leale	Impegno nell'implementare misure e politiche volte a garantire una concorrenza leale nel mercato in cui l'azienda opera.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1
Innovazione tecnologica e Digitalizzazione	La capacità di investimento per lo sviluppo di soluzioni / servizi innovativi misura e fornisce evidenza della capacità di un'impresa di durare nel tempo. L'innovazione contribuisce alla progressiva affermazione del modello di business di un'impresa ed alla generazione di impatti positivi trasversali sulle dimensioni della sostenibilità (economici - ambientali - sociali)	GRI 203-1
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei servizi	La qualità ed affidabilità dei servizi sono condizioni essenziali per la continuità operativa e lo sviluppo economico di Spindox. La qualità misura anche il grado di soddisfazione del cliente e la capacità di rispondere in modo adeguato e tempestivo alle richieste.	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3 GRI 418-1

Tematiche materiali	Impatti	GRI Standard (Specific Topics)
Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni	La sicurezza dei dati e la protezione delle informazioni sono un tema rilevante in relazione ai potenziali impatti in materia di compliance e di business. L'attenzione è rivolta alle potenziali conseguenze delle problematiche inerenti in particolare la tutela dei contenuti informativi sensibili.	GRI 418-1
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate ad assicurare pari opportunità, attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione creando le condizioni che incoraggiano la diversità e promuovono la dignità sul lavoro creando impatti sociali positivi per le persone e la collettività.	GRI 401-1 GRI 406-1
Diversità e pari opportunità	Sviluppo di politiche di inclusione, di non discriminazione e gestione della diversità per le minoranze (es. disabilità, genere, età, etnia, sesso, religione); la tematica include la parità di trattamento retributivo a parità di ruolo creando impatti sociali positivi sull'eguaglianza e il pari trattamento.	GRI 102-8 GRI 405-1 GRI 406-1
Formazione e sviluppo competenze	Offerta di programmi di valorizzazione delle potenzialità individuali, formazione e sviluppo professionale dei lavoratori che contribuiscano alla crescita complessiva dell'organizzazione aziendale con impatti sociali positivi sulle persone e sulla collettività.	GRI 404-1 GRI 404-2
Trasparenza delle informazioni sulle offerte dei clienti	Garantire una informazione trasparente al cliente nelle trattative commerciali	GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3
Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	Garantire l'informazione e l'assistenza al cliente attraverso servizi di Customer Care e instaurare un rapporto con il cliente fondato sulla fiducia, la correttezza e lealtà. Ciò consente una relazione e un impatto positivo sia sociale che economico con i clienti.	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3

Allora l'albero ebbe un sogno. Sognò di trovarsi in un albero e i suoi rami erano pieni di uccelli affacciati alla mia finestra. Sognò che i suoi semi cadevano a terra e diventavano altri alberi in altri sogni che crescevano dentro e fuori di noi

Danzare

Danzare fino a cancellare le tracce al suolo, le parole
in aria. Danzare per riscrivere il mondo.

– Fabrizio Caramagna



SOSTENIBILITÀ
nel modello business

2

Governance

Nel 2019 Spindox ha deciso di integrare progressivamente il paradigma della sostenibilità nel proprio modello di business. Al modello tradizionale della Corporate Social Responsibility (CSR) è stato preferito quello del Total Social Impact (TSI), nell'ambito del quale l'adozione di pratiche d'impresa sostenibili e l'impatto sociale generato nello sviluppo del business diventano un driver fondamentale sia con riferimento alla generazione di valore per l'azionista sia per quanto riguarda la longevità dell'impresa stessa, secondo quanto rappresentato nel seguente schema:

MODELLO TRADIZIONALE DELLA CSR



MODELLO TRADIZIONALE DELLA CSR



La sostenibilità nel modello di Spindox

In concreto, il modello del TSI si deve tradurre per Spindox nella ricerca di opportunità di sviluppo del business nell'area della responsabilità sociale, anche attraverso progetti finanziati dall'Unione Europea, nella identificazione di nuovi clienti, in partnership con università, fondazioni e altre entità profit o non profit e nel coinvolgimento dei dipendenti e i collaboratori nel consolidamento della missione aziendale.

IMPATTO
SOCIALE

La governance

Il Consiglio di Amministrazione (CdA), di otto membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti del 21 maggio 2021, resterà in carica per tre esercizi (sino all'assemblea che approverà il bilancio relativo all'esercizio che chiuderà il 31 dicembre 2023) e ha designato Giulia Gestri nella carica di Presidente.

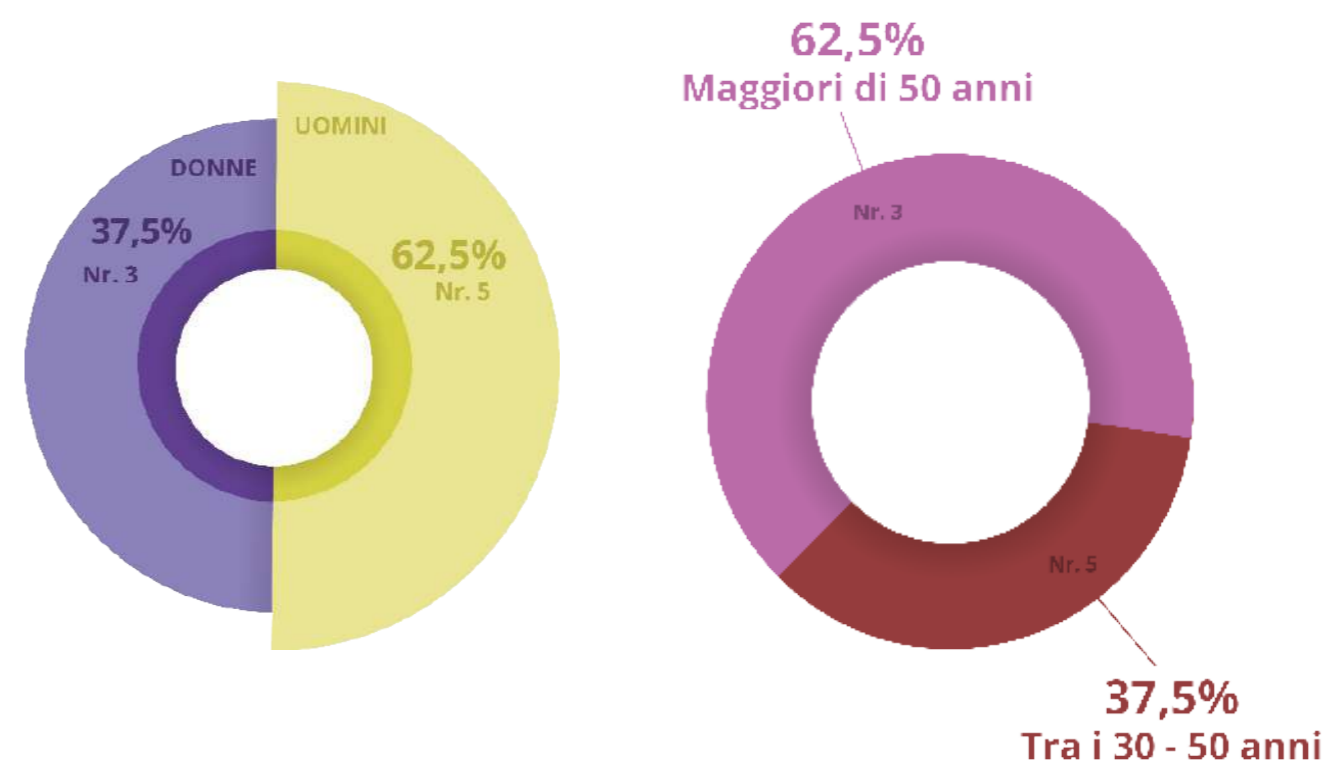
Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Giulia Gestri	Presidente del CdA
Luca Foglino	Amministratore Delegato
Paolo Bertorelle	Consigliere indipendente
Paolo Costa	Consigliere
Giovanni Diadema	Consigliere
Mauro Marengo	Consigliere
Elena Merlanti	Consigliere
Massimo Pellei	Consigliere

Il CdA è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. A esso sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'Assemblea degli azionisti.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre delegate l'organizzazione e la gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo di Spindox. In particolare:

- a) definizione delle linee strategiche inerenti i nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
- b) definizione del piano operativo degli investimenti di Spindox;
- c) la ricerca e lo sviluppo nonché le altre attività che, a medio e lungo termine, sono orientate a incrementare e diversificare l'offerta di prodotti e servizi delle società Spindox incluso l'implementazione delle attività di progettazione e studio di nuovi brevetti e sviluppo software.

All'Amministratore Delegato / Chief Executive Officer (CEO), sono attribuiti i poteri di rappresentanza generica, gestione del personale e rapporti di lavoro, gestione amministrativa, contratti, gestione finanziaria.



Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea del 21/05/2021, rimarrà in carica sino all'Assemblea che approverà il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 ed è composto da 3 membri effettivi e 2 supplementari.

Collegio Sindacale	Ruolo
Filippo Tonnolo	Presidente
Guido Salvatore Arturo Pignatelli	Sindaco effettivo
Gianfranco Corrao	Sindaco effettivo
Luigi Gallizia Di Vergano	Sindaco supplente
Ferruccio Amenta	Sindaco supplente

La governance e la sostenibilità

Spindox riconosce la validità di un modello organizzativo che prevede la creazione di Comitati interni il cui scopo è la gestione di tutte le attività legate alla Sostenibilità, suddividendole sulla base di ruoli, competenze e sulla distribuzione di poteri decisionali ed esecutivi.

È sulla base di questo riconoscimento del valore intrinseco del modello citato che l'Azienda ha distribuito le attività ad Enti aziendali, già esistenti, che dispongono di tutti i requisiti per rispondere coerentemente alle necessità:

- Consiglio di Amministrazione
- CEPQ - Compliance, Environment, Privacy & Quality

Al CdA attengono tutte le pratiche legate alla Responsabilità Sociale ed Ambientale, con il ruolo di fornire sostenibilità finanziaria alle stesse, verificarne contenuti e validità ed attribuirne la responsabilità all'interno dell'organizzazione. E', altresì, compito del CdA avviare nuove azioni e progetti che possano migliorare l'impatto di Spindox sul tema della sostenibilità

e/o migliorarne le performance in questo campo. La scelta dei progetti potrà essere effettuata in autonomia oppure avvalendosi dell'Ente aziendale CEPQ. Una volta stabilite azioni ed iniziative da intraprendere queste saranno comunicate a CEPQ affinché se ne faccia carico attraverso l'analisi e la loro realizzazione.

È responsabilità dell'Ente aziendale CEPQ proporre, condurre e coordinare progetti ed iniziative nel campo della responsabilità sociale ed ambientale. In questo ambito è l'interlocutore di riferimento del CdA da cui riceve indicazioni e al quale fornisce tutte le informazioni necessarie sia per la realizzazione delle attività che per il loro controllo di efficacia ed efficienza.

È, inoltre, compito di CEPQ:

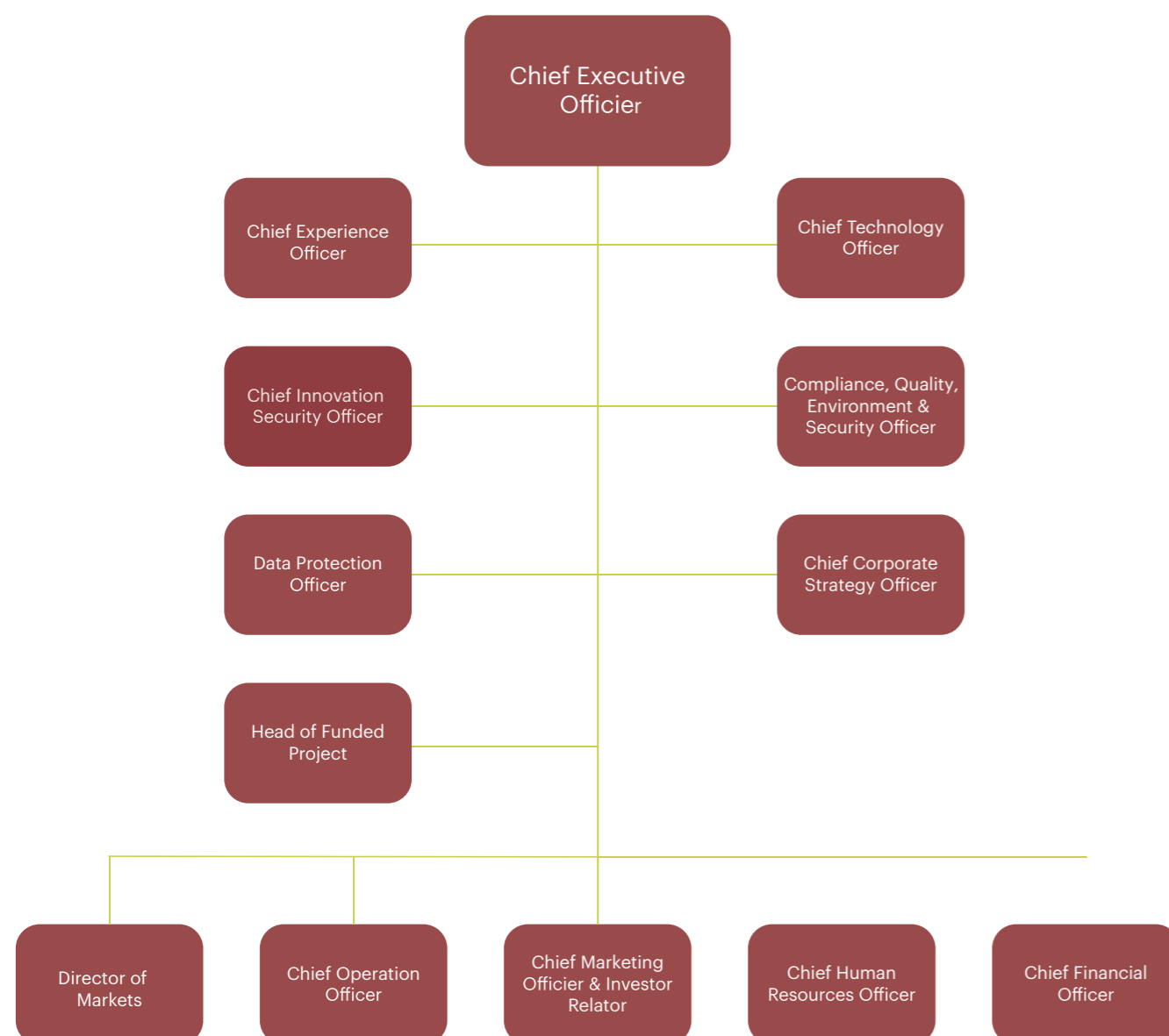
- Recepire le richieste degli stakeholder sui temi della sostenibilità, valutarne validità e fattibilità e, proporle al CdA;
- definire le metriche necessarie per il monitoraggio dei progetti;
- comunicare periodicamente al CdA l'andamento e l'esito delle iniziative intraprese;
- redigere il Bilancio di Sostenibilità e sottoporlo alla verifica ed approvazione del CdA;
- coinvolgere, di concerto con la funzione Comunicazione & Marketing, tutta la popolazione aziendale sui temi della Sostenibilità Sociale ed Ambientale. Per questo scopo potrà, in collaborazione con tutti gli enti aziendali necessari, intraprendere iniziative di carattere formativo ed informativo;
- sensibilizzare tutti i collaboratori esterni.

Qualora necessario al raggiungimento degli obiettivi aziendali in tema di Sostenibilità, all'Ente CEPQ viene data l'autorità necessaria per il coinvolgimento di tutti gli enti aziendali funzionali agli scopi.

Assetto organizzativo

La struttura organizzativa di Spindox S.p.A. è stata sviluppata nell'ottica di ottimizzare non solo i processi di erogazione dei servizi centralizzati ma anche di garantire la funzione di direzione e coordinamento tra la Holding e le società controllate assicurando le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività core di quest'ultime.

Il modello organizzativo è pertanto fortemente focalizzato alla "Direzione e Coordinamento", con l'obiettivo di fornire una governance del Gruppo e delle società controllate, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse.



Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

Il Gruppo Spindox ha adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ("Modello") ai sensi del D.lgs. 231/2001, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello, il cui ultimo aggiornamento risale al 2021, tiene conto delle caratteristiche organizzative ed operative di Spindox e viene periodicamente aggiornato. Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello stesso ed a curarne l'aggiornamento.

Il Modello è disponibile sul sito <https://static.spindox.it/wp-content/uploads/2022/04/Modello-Organizzativo-231-Spindox>.

Il Modello si compone di una Parte Generale e di Parti Speciali. Nella Parte Generale sono illustrate le componenti essenziali del Modello, con particolare riferimento all'Organismo di Vigilanza, alla formazione del personale e diffusione del

Modello nel contesto aziendale ed extra-aziendale, al sistema disciplinare e alle misure da adottare in caso di mancata osservanza delle prescrizioni dello stesso.

Le Parti Speciali sono dedicate alle diverse tipologie di reato e illecito amministrativo considerate di possibile rischio per il Gruppo Spindox. A tal fine, ciascuna Parte Speciale contiene il riferimento ai singoli reati richiamati dal D.lgs. 231/2001, ai principi generali di comportamento ai quali dovranno ispirarsi tutte le aree potenzialmente a rischio reato e quelle identificate a rischio reato. All'interno di ciascuna area a rischio reato vengono individuate le attività sensibili, le possibili modalità di commissione dei reati o condotte strumentali alla commissione degli stessi, nonché i principi di controllo preventivo.

Codice etico

Spindox è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Presente dal 2012, il Codice Etico, parte integrante del Modello, enuncia i principi e i valori etici ai quali Spindox si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

Spindox impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali.

Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Spindox, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con Spindox rapporti di affari.

In particolare, gli Amministratori di Spindox sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Spindox.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Spindox si conforma ai seguenti principi:

- Legalità e onestà delle attività svolte nel rispetto delle normative vigenti
- Imparzialità, rispetto della diversità e alla non discriminazione dei collaboratori
- Integrità, onestà trasparenza e affidabilità
- Correttezza e trasparenza di tutte le azioni
- Professionalità e fiducia dei propri collaboratori

● Rispetto delle aspettative dei diversi portatori di interesse

● Riservatezza e tutela del know-how aziendale e delle informazioni

● Valore della persona e delle risorse umane

● Tutela dell'ambiente e della sicurezza

Il Codice Etico di Spindox è disponibile sul sito web aziendale al link: <https://www.spindox.it/it/codice-etico>.

So questo. Che la Terra è un corpo celeste, che la vita che vi si espande da tempi immemorabili è prima dell'uomo, prima ancora della cultura, e chiede di continuare a essere, e a essere amata.

 **Anna Maria Ortese**

I sistemi di gestione

CEPQ è l'Ente responsabile della creazione, gestione e manutenzione dei sistemi di gestione e del conseguimento e mantenimento delle relative certificazioni aziendali.

Il Gruppo ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali in materia di qualità (**ISO 9001:2015**), ambiente (**ISO 14001:2015**) e quella riferita alla Salute e Sicurezza sul posto di Lavoro (**ISO 45001:2018**) di cui detiene le relative certificazioni attraverso l'Ente terzo TUV Sud Italia Srl.

Spindox reputa i temi degli Standard ISO, e delle relative Certificazioni, sempre più strategici: oltre a consentire un'adeguata gestione dei processi aziendali, essi sono sempre più richiesti dal mercato, talvolta suggeriti, altre volte *conditio sine qua non* per partecipare a bandi o a gare.

Adesioni a iniziative esterne membership

Spindox, seppur non abbia ancora aderito ad alcuna associazione, come Global Compact, sta, nei fatti, condividendone i principi fondamentali, tra cui quello di promuovere e rispettare i valori che si riferiscono a:

- **diritti umani** universalmente riconosciuti, di non essere, seppur indirettamente, complici degli abusi dei diritti umani
- **lavoro** sostenendo la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

- **ambiente** sostenendo un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; intraprendendo iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; incoraggiando lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che lo rispettino
- **lotta alla corruzione** contrastandone ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

Inoltre, Spindox partecipa a iniziative e risponde a questionari afferenti ai temi della sostenibilità inserendosi nei circuiti in cui operano ECOVADIS e OPENES.

Spindox in EcoVadis

Da due anni Spindox è iscritta al portale EcoVadis, Ente indipendente e accreditato a livello internazionale, che fornisce valutazioni sulla responsabilità sociale d'impresa di aziende che operano in oltre 160 paesi e in più di 200 settori. L'azienda è stata valutata attraverso l'analisi di politiche, azioni e risultati in quattro distinte aree: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, pratiche commerciali eque e acquisti sostenibili, e hanno realizzato punteggi complessivi migliori rispetto alla media del settore di riferimento, ottenendo un punteggio complessivo superiore a 54/100 e, per questo, è stata attribuita una Medaglia EcoVadis d'argento.

Grazie a questi risultati, Spindox rientra nel 25% delle aziende valutate da EcoVadis che hanno ottenuto i punteggi migliori. Essi rappresentano per il Gruppo sia uno strumento per migliorare ulteriormente le pratiche di sostenibilità già messe in atto, sia un'ulteriore garanzia per i clienti.

Riguardo il rating di legalità, Spindox ha ottenuto ottimi punteggi:

- Pratiche lavorative e Diritti umani: **60/100**
- Etica: **60/100**

Rating di legalità

Nel 2021 Spindox ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il **Rating di Legalità**, un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.

Il punteggio attribuito da parte dell'AGCM, ★★+, ha sfiorato il massimo ottenibile (pari a ★★★). Questo importante risultato colloca Spindox tra le aziende maggiormente impegnate ad adottare principi etici nei propri comportamenti e ad operare nel rispetto delle disposizioni di legge.

Il Rating di legalità ha validità di due anni.

Cybersecurity e Data protection

La tutela della privacy dei clienti è un obiettivo primario per Spindox, concretizzato da una serie di attività: governance dei dati tramite policy, formazione continua al suo personale in materia di sicurezza e protezione dati, test di sicurezza periodici, audit periodici da parte di terze parti; in generale ogni decisione di Spindox contempla valutazioni di Cybersecurity e Data protection.

Per tutelare la privacy dei clienti, Spindox limita la raccolta dei dati personali al minimo indispensabile per lo svolgimento delle attività, si impegna nel raccogliere i dati tramite mezzi legali, ad esempio richiedendo il consenso dell'interessato dopo avergli fornito un'adeguata informativa.

Altro elemento importante per Spindox è la trasparenza rispetto alla modalità di raccolta, utilizzo e protezione dei dati, ad esempio per ogni trattamento, o comunque ogni qualvolta ci sia la necessità, Spindox implementa informative specifiche fornendo tutte le informazioni utili per l'esercizio dei diritti dell'interessato.

Come da norma, Spindox si impegna a non divulgare o utilizzare le informazioni personali dei clienti per qualsiasi scopo diverso da quanto previsto, e a comunicare direttamente agli stessi qualsiasi modifica relativa alle politiche o alle misure in materia di protezione di dati.

L'impegno di Spindox viene comprovato dal fatto che non si segnalano fughe, furti o perdite di dati dei clienti, inoltre ad oggi non si segnalano denunce comprovate ricevute da Enti regolatori o parti esterne riguardanti violazioni della privacy dei clienti.

Compliance normativa

Il rispetto della norma

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Il rispetto delle norme ambientali

Nel corso del 2020 e 2021 così come in quello precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2021.

Noi che non fummo sconfitti solo perché
continuammo a tentare.

 **Thomas Stearns Eliot**

Acquisire

Cerco sempre di fare ciò che non sono capace di fare, per imparare come farlo.

– Pablo Picasso



INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

nel DNA di

Spindox

3

Capitale infrastrutturale

L'innovazione tecnologia è da sempre nel DNA di Spindox e si sviluppa e realizza attraverso un'incessante attività di ricerca e sviluppo di soluzioni e tecnologie abilitanti che vengono poi proposte ai clienti a seconda delle peculiari esigenze.

La soluzione tecnologica Ublique[©]

UBLIQUE[®] (<https://ublique.ai>) è una piattaforma software di Spindox in grado di supportare la gestione dei sistemi e di processi complessi, inclusa da Gartner fra le migliori tecnologie globali di continuous intelligence.

In particolare Gartner include Ublique[©] tra i **"top 10 global vendors"** sia nell'Hype Cycle for Customer Experience Analytics 2021 sia nell'Hype Cycle Analytics and Business Intelligence 2021.

Ublique[©] integra numerosi modelli analitici per l'ottimizzazione, la predizione e la simulazione a supporto delle decisioni di business. Completa la proposizione Ublique il team di AI&Business Consultancy in grado di guidare il cliente nel fornire valore ai dati ed al ML/AI.

TOP 10 GLOBAL
VENDORS

Ublique è in grado di adattarsi a seconda dell' approccio alla soluzione, fornendo soluzioni off-the-shelf o definire nuovi modelli decisionali in base alle esigenze del cliente.



Ready-to-go AI Solution

Sono verticali che aiutano i manager nella progettazione e nella gestione di sistemi e processi complessi. L'ampia gamma di applicazioni di Ublique© si adatta a utenti di vari mercati e settori:

- Demand intelligence and revenue management
- Supply chain execution & transport planning
- Production, intralogistics & workforce intelligence
- Warehouse optimization

Decision Platform

È un flusso decisionale configurabile basato su capability messe a disposizione della piattaforma in grado di garantire:

- Ingestion dei dati;
- Catalogo che consente la gestione dei dati;
- Gestione delle librerie di algoritmi.
- Customer Journey personalizzata;
- Orchestrazione dei moduli software

Tailor-made AI Solution

Soluzione in grado di fornire ai clienti soluzioni AI stabili e comprovate da anni di esperienza sul campo per quanto riguarda moduli di ottimizzazione matematica e statistica che permettono un'implementazione a basso rischio.

Ublique© (<https://ublique.ai>) è la piattaforma a supporto dei processi decisionali che integra tecniche di ottimizzazione matematica, modelli predittivi basati su algoritmi di machine learning e sistemi di simulazione.

Menzionata in due Technology Hype fra i 10 vendor di soluzioni di continuous intelligence di rilevanza globale, Ublique© è un marchio depositato e protetto nei paesi dell'Unione Europea, in Svizzera e negli Stati Uniti. Inoltre la piattaforma che gestisce la distribuzione e l'orchestrazione dei dati, sulla quale si appoggiano le soluzioni verticali della suite, è basata su una tecnologia proprietaria e brevettata da Spindox nel 2021.

Spindox Labs

Spindox Labs è una società del Gruppo dedicata interamente alla ricerca e sviluppo, svolge le sue attività di ricerca collaborando attivamente con realtà universitarie e centri di ricerca locali ed internazionali.

L'azienda lavora principalmente con due metodologie:

- svolge progetti di ricerca e sviluppo direttamente con le aziende appartenenti al portfolio clienti di Spindox
- partecipa a progetti di ricerca finanziata nell'ambito di programmi nazionali ed europei.

Le tematiche di ricerca sono quelle legate all'ambito dell'ICT, con una particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al mondo dell'internet of things e dell'interazione uomo-macchina. Queste tematiche vengono poi applicate in molteplici contesti quali la sostenibilità e risparmio energetico, il mercato retail, l'automotive, l'industria 4.0 e la bioinformatica.

Spindox Labs presidia la ricerca con Technology Readiness Level (TRL) compreso fra 4 e 8.

Dalla sua nascita ad oggi Spindox labs ha investito e ottenuto fondi su:

Progetto Spinretail

finanziato dalla provincia autonoma di Trento

Progetto Mimex

progetto internazionale finanziato da EIC Fast Track to Innovation e coordinato da Spindox Labs, finalizzato allo sviluppo di un prototipo di mini-supermercato con tecnologie di proximity marketing e self-checkout, finanziato dalla comunità europea.

Entrambi i progetti di ricerca e sviluppo sono applicati al mondo "retail".

- **COD 19** (sistema di monitoraggio a domicilio dei pazienti Covid-19, basato su modelli matematici che prevedono il decorso della malattia);
- **SDP Connected Vehicle** (la Service Delivery Platform adottata da uno dei maggiori produttori di Luxury Car per lo sviluppo della sua auto connessa);
- **Progetto OptimalSharing@Smartcities**, finanziato da fondi nazionali spagnoli, in collaborazione con Università Politecnica della Catalogna e l'Università di Valencia, in ambito smartcities.

aHead Research

aHead Research è un ente del terzo settore che si occupa di ricerca applicata ai processi industriali, con focus sui modelli matematici e l'intelligenza artificiale per la decision intelligence e gli advanced analytics, la discovery di nuovi prodotti e l'innovazione estrema (TRL compreso fra 1 e 3).

aHead Research ha come obiettivo la risoluzione di problemi di business complessi utilizzando le tecniche avanzate proprie della cosiddetta Artificial Intelligence. L'ostacolo maggiore per la generazione di valore tramite progetti basati su AI è l'industrializzazione dei prototipi: infatti, la stragrande maggioranza di questa tipologia di progetti non supera mai la fase prototipale di Proof of Concept (PoC).

aHead offre un team dedicato di professionisti altamente competenti dal punto di vista tecnico, ma allo stesso tempo predisposti all'analisi e indirizzamento dei problemi di business, per garantire il raggiungimento degli obiettivi.

Il team di AI Consultancy supporta clienti e partner sia nell'identificare le aree dove l'applicazione dell'Artificial Intelligence porterebbe il maggior valore, sia nel trasformare problemi di business in potenziali soluzioni basate su AI.

Per questo motivo gli AI Consultants sono anche chiamati Business Translators.

Di seguito i principali progetti:

● Digital Twin for Optimal Design & Production Scheduling

Attraverso un avanzato software di simulazione è stato creato il digital twin dell'impianto in grado di replicare in modo fedele le logiche dell'intero processo di produzione. In ottica di design, ipotizzando uno scheduling di tipo ASAP (As Soon As Possible), sono stati valutati scenari differenti variando sia il numero delle risorse (carroponti, benne, operatori) sia la strategia di allocazione. L'analisi what-if ha permesso di osservare le performance del sistema sia in condizioni nominali sia introducendo randomicità ed incertezza per rappresentare la naturale variabilità del processo ed aumentare l'affidabilità dei risultati.

● Production Planning

aHead Research ha sviluppato una soluzione che incorpora un modello di ottimizzazione matematica e sofisticate tecniche di ricerca operativa. Grazie a questa tecnologia è stato possibile abbattere i tempi per la pianificazione e ottenere in meno di un'ora di tempo un piano di produzione pluriennale per migliaia di prodotti. Il software è stato perfettamente integrato all'interno della piattaforma di planning del cliente, interagendo con essa per poter prelevare i dati di input e restituire quelli di output.

L'algoritmo adottato per la pianificazione della produzione riesce a gestire tutti i vincoli produttivi degli impianti:

- Capacità massima produttiva annuale per evitare saturazioni eccessive degli impianti

- Capacità minime produttive annuali per evitare impianti troppo scarichi

- Capacità massima dei singoli processi produttivi realizzati in un plant.

- Quality management per soddisfare determinati standard di qualità nella produzione offerta

- Prodotti e famiglie di prodotti che non possono essere gestite negli impianti a causa dell'assenza di processi produttivi ad-hoc per la realizzazione del prodotto

- Lotti minimi nella produzione di un singolo prodotto

- Numero massimo di prodotti nuovi inseribili in un impianto

- Numero massimo di prodotti differenti gestibili in un solo impianto

● Inventory Planning

aHead Research ha sviluppato una soluzione che incorpora un modello di Machine Learning per la classificazione dei prodotti in magazzino e un modello di Simulation-based Optimization in grado di individuare i parametri migliori per il riordino a seconda della strategia da adottare. Grazie a questa tecnologia è possibile abbattere i tempi della pianificazione gestendo migliaia di prodotti differenti.

L'algoritmo adottato riesce ad effettuare tutte quelle operazioni che risultano necessarie per una corretta pianificazione:

- Classificare prodotti, componenti e materiali in base al grado di utilizzo e alla propria criticità tecnica;

- Associare in maniera automatica la politica migliore di riordino e trovare i parametri corretti;

- Simulare scenari differenti e calcolare i kpi per valutare tutti gli scenari possibili;

- Gestire eventuali mancanze nei dati di input.

● Swarm intelligence for Cyber-physical Systems of Systems

Progetto europeo orientato alla progettazione di reti CP-SoS, cioè reti che interconnettono sistemi cibernetici e persone, robuste ed intelligenti che soddisfino gli standard industriali. Lo sviluppo di Swarm Intelligence DevOps Framework aiuterà lo sviluppo di CPSoS per operazioni di imballaggio degli alimenti, movimentazione dei materiali, veicoli a guida automatica in ambienti dinamici e flotte di droni aerei per monitorare gli esercizi al dettaglio.

● Sustainable supply chain optimization

Progetto europeo che si propone di ottimizzare il consumo energetico nelle diverse fasi per processo produttivo, considerando l'intero ciclo di vita e l'intera catena del valore. Lo sviluppo di una piattaforma tecnologia modulare ed un quadro metodologico intersettoriale permetterà di monitorare, valutare, ed ottimizzare la sostenibilità e il consumo di energia di un'intera fabbrica. Lo sviluppo di un gemello digitale del processo produttivo permetterà una previsione delle prestazioni di produzione ed un'analisi dei flussi energetici.

● AI & Humans

Progetto nazionale che si propone di sviluppare soluzioni per facilitare la collaborazione tra macchine dotate di intelligenza artificiale ed operatori umani in un contesto industriale. Il focus è sia sul trasformare dati complessi in informazioni facilmente interpretabili dall'utente umano, sia sviluppare tecniche per permettere l'apprendimento e l'adattamento delle macchine al contesto operativo. Il cardine dell'interazione tra uomo e macchina è infatti la possibilità di comunicazione in modo semplice ed intuitivo, oltre che la capacità della macchina di apprendere lezioni impartite dall'utente.

Siamo una frazione di secondo nella vita della terra. Ma lei è la nostra unica ancora di salvezza.

 **Jordan Sanchez**

Il valore delle partnership

Spindox sviluppa le tecnologie, le soluzioni software e i modelli avvalendosi di un ampio ecosistema di partner tecnologici con cui collabora e condivide la ricerca dell'innovazione. Di seguito i principali partner con cui Spindox collabora nella sua attività di sviluppo.



Spindox è specializzata nell'implementazione, gestione ed ottimizzazione di prodotti **Microsoft**.

Spindox, **Gold partner Microsoft**, può vantare un'esperienza decennale nella realizzazione di applicazioni, nel supportare i clienti dal punto di vista tecnologico architettonico. Tra le principali competenze del team Spindox ci sono: Application Developer & Integration, Azure (Cloud Platform), Data Analytics & Data Platform (PowerBI,PowerAutomate).



Spindox è **Select Consulting Partner** di **Amazon Web Services (AWS)** e può vantare una decennale esperienza e know-how acquisite tramite le certificazioni AWS.

Spindox supporta le aziende nella progettazione della **nuova infrastruttura** assicurando un'ottimizzazione delle risorse, un elevato standard di qualità e di livelli di performance.

Tra le specializzazioni di Spindox c'è il programma di End of Support dei prodotti Microsoft che consente, grazie alla migrazione su AWS, una riduzione dei costi operativi.

Altre competenze specifiche del team AWS di Spindox sono:

- **Spindox Amazon Connect**, strumento digitale che offre un servizio di Contact Center Omnichannel in Cloud.
- **IOT**, piattaforma che consente la gestione scalabile di dispositivi interconnessi utilizzata per progetti per primari clienti in ambito Automotive.



Spindox collabora con **Google Cloud Platform** su una strategia congiunta di go-to-market per fornire consulenza, implementazione e servizi gestiti ai clienti in cerca di trasformazione digitale e sviluppo di applicazioni cloud-native, proof of concept e supporto end-to-end alle operazioni cloud.

Spindox Advantage Level Partner è in grado di supportare il cliente in tutte le fasi di "journey to cloud", dalla fase di analisi alla definizione della strategia di migrazione con un'attenzione alla **Carbon Footprint**.

Spindox può garantire benefici ai propri clienti grazie alla realizzazione di soluzioni cloud native, che ottimizzano i benefici di Google Cloud per quanto riguarda la gestione infrastrutturale ed applicativa.

Grazie al programma congiunto, Spindox può avvalersi di personale certificato in ambito analytics, intelligenza artificiale, migrazione cloud, IoT.



Spindox ha stretto una partnership con **Mia-Platform** per supportare la trasformazione digitale dei propri clienti, permettendo una **riduzione del time to market** e dei costi.



Dynatrace è leader nell'ambito dei servizi di monitoraggio e di performance applicative. Grazie all'Intelligenza Artificiale, è in grado di **monitorare proattivamente** l'intero sistema IT, rilevando problematiche prima che possano rappresentare impatti sugli utenti.

Spindox si avvale della partner di Dynatrace al fine di proporre ai clienti soluzioni di:

- Real User Monitoring (RUM)
- Synthetic Monitoring
- Monitoraggio dell'infrastruttura
- Monitoraggio dell'applicativo



Spindox è in grado di proporre la suite di prodotti **Elastic**, software distribuiti, scalabili e flessibili per la ricerca e l'analisi real time di dati.

Le **potenzialità** e la **flessibilità** dei moduli Elasticsearch, Logstash, Kibana e Beats e le funzionalità di monitoraggio di Observability sono le basi per l'indicizzazione, la ricerca e la visualizzazione facilitata, in tempo reale, di log e di dati strutturati e non strutturati.

Le funzionalità permettono di raccogliere log e dati strutturati e non, analizzarli ed elaborarli, eseguirne l'indicizzazione e la ricerca, visualizzarli e filtrarli in tempo reale.

Elastic ha consentito a Spindox di proporre soluzioni ai propri clienti in ambiti molto differenti tra loro tra i quali il mondo **Big Data** dove è necessario consultare in real time grandi moli di dati, in ambito di analisi di LOG e sicurezza o di ricerca.

Alterazione

Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo.

– Howard Zinn





Offriamo
**OPPORTUNITÀ
FORMATIVE**
ai giovani

impegnata nel

**SOSTEGNO
SISTEMATICO**

4

Capitale relazionale

Relazione con i clienti

Il presidio del cliente costituisce un processo centrale del modello operativo di Spindox, che opera costantemente per far crescere il valore generato dalla relazione con il cliente stesso.

La base di clienti di Spindox è caratterizzata da grandi multinazionali con sedi italiane, aventi piani di sviluppo improntati su progetti di innovazione e consistenti budget per investimenti IT/ICT. Si tratta di attori di primaria importanza in tutte le principali industrie di riferimento, in Italia e all'estero:

- **TLC** (Vodafone, TIM, Fastweb, WindTre, Skylogic),
- **Automotive** (Stellantis, CNH Industrial, Iveco, Marelli),
- **Banking & Insurance** (Intesa Sanpaolo, BPER Banca, BNL, BNP Paribas FCA Bank, Guppo bancario cooperativo Iccrea),
- **Retail** (Amplifon),
- **Food** (Ferrero, Lavazza),
- **Modern Distribution** (Coop Italia, Conad, Autogrill, Despar, Condis),
- **Fashion** (Missoni, Moncler, OVS, Benetton),
- **Manufacturing** (Pirelli, Swisslog),
- **Energy** (Enel, Edison, Iren, 2i Rete Gas),
- **Public Utilities** (Poste Italiane, SIAE),
- **Logistics & Transportation** (Europcar, Ceva, Swisslog),
- **Cruise** (SilverSea),
- **Shipbuilding** (Fincantieri).

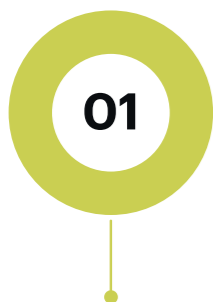
Il processo di acquisizione della clientela

L'acquisizione della clientela avviene tramite contatti diretti del top management o attraverso la partecipazione a gare d'appalto.

Le gare d'appalto sono normalmente strutturate in tre fasi:

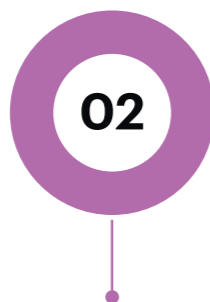
- **presentazione delle candidature dei vari fornitori:** il cliente seleziona i potenziali fornitori grazie alle loro referenze. Spindox partecipa alle gare d'appalto singolarmente o con altri player del settore;
- **gara d'appalto:** i potenziali fornitori redigono una proposta commerciale da consegnarsi alla società cliente entro una data prestabilita;
- **selezione del fornitore:** l'ufficio acquisti del cliente seleziona il fornitore più idoneo a condurre il progetto sulla base del track record e dei termini dell'offerta presentata.

Una volta acquisito il cliente, Spindox opera, alternativamente:



Contratti a progetto

stipulati in genere per la realizzazione di progetti "chiavi in mano", della durata media inferiore ad un anno;



Contratti a chiamata

(c.d. contratti T&M)



Contratti per servizi gestiti

per lo svolgimento di attività di "service desk" e "application maintenance", della durata media compresa tra 1 e 3 anni.

L'intero processo di delivery è certificato **ISO 9001**.

La gestione della relazione con i clienti

La relazione con il cliente è assicurata da diversi attori, afferenti in parte alla struttura commerciale e in parte a quella di delivery.

A livello commerciale, la relazione è gestita dalla **Direzione di Mercato** competente (in funzione dell'industria di appartenenza del cliente) attraverso la persona dell'"Head of Market", il quale coordina il lavoro del Market Leader, del Market Associate e dell'Account Manager (competenti per industry e/o per cliente). Market Leader, Market Associate e Account Manager hanno il compito - a diverso livello - di recepire i bisogni del cliente, di indirizzarlo nelle sue scelte, e di monitorare il suo grado di soddisfazione nel rapporto con Spindox, nella prospettiva di sviluppare tutte le opportunità di business legate al cliente stesso.

A livello di delivery, invece, il rapporto con il cliente è affidato al **Client Manager** e al Program Manager, che hanno il compito di assicurare il coordinamento di tutte le risorse di Spindox necessarie per l'esecuzione delle attività e dei servizi richiesti, collaborando al contempo con la struttura commerciale.

Tra i requisiti esplicitati come fondamentali nel Codice Etico di Spindox è presente la sicurezza dei sistemi informativi, che è ottenuta implementando una serie di procedure e meccanismi tecnici per garantire l'affidabilità delle informazioni trattate, nonché l'efficacia ed efficienza dei servizi erogati dall'azienda.

Per quanto tempo un uomo deve guardare in alto prima che riesca a vedere il cielo?



Bob Dylan

La priorità dei clienti

La capacità di soddisfare le esigenze dei clienti ed anticiparne le loro aspettative rappresenta il punto chiave per lo sviluppo di Spindox ed è determinante per mantenere e garantire la fiducia del rapporto.

La Società si è impegnata in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali che si fonda su i seguenti pillar:

- Sviluppo dell'innovazione come volano per la crescita delle imprese e l'ottimizzazione dei loro processi
- Attenzione al cliente e alla soddisfazione delle sue esigenze
- Ricerca dell'eccellenza tecnologica come risposta ai fabbisogni del cliente
- Ricerca del benessere delle persone che lavorano in e per Spindox

Con questi presupposti Spindox nei rapporti con i clienti:

- si impegna a soddisfare le loro aspettative, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;
- realizza la propria attività nel rispetto del diritto del cliente a non ricevere servizi o prodotti non conformi a quanto pattuito e che potrebbero arrecare danni alla loro attività;
- dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;
- si astiene dal porre in essere comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Nessuna contestazione o reclamo è pervenuta da parte dei Clienti in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali che Spindox tratta in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza delle informazioni, classificabili come data breach, quali divulgazione, furto o perdita di dati dei Clienti. La protezione dei dati si ispira a quanto definito dalle best practices internazionali e dal sistema della dal Sistema di Gestione della Sicurezza delle informazioni ISO 27001.

Attività di marketing

La Direzione Marketing & Communications, composta da una squadra dedicata di 17 persone distribuite fra le sedi di Milano, Torino, Roma, Firenze, Trento e Barcellona, si occupa di:

- definizione delle logiche di posizionamento della società;
- monitoraggio della corretta e uniforme trasmissione dei valori del brand e dell'immagine della società;
- comunicazione dei contenuti dell'offerta dei servizi;
- comunicazione e coordinamento delle attività di public engagement (e.g., iniziative pro bono, programmi di education, bilancio di sostenibilità sociale e ambientale);
- comunicazione istituzionale e rapporti con la stampa;
- comunicazione interna.
- lead management (ossia la ricerca e la qualificazione di clienti potenziali da trasferire alla forza commerciale, attraverso l'esecuzione di specifiche campagne di marketing, la segmentazione dei profili individuati e la raccolta di informazioni sull'interesse di tali profili nei confronti dei prodotti e dei servizi di Spindox);

In particolare, le attività di marketing di Spindox sono dirette sui canali descritti di seguito:

website: otto diversi siti web del Gruppo che generano nel complesso un traffico pari a circa 30.000 utenti unici mensili e 45.000 visualizzazioni di pagina mensili;

video e podcast: intensa produzione di contenuti multimediali quali video e podcast, progettati, realizzati e post-prodotti internamente;

off-line collaterals: produzione di deck in PowerPoint, casi di studio e whitepapers, cui si aggiunge uno specifico magazine dedicato a Ublique®;

webinar: nel corso 2020 e del 2021 sono stati organizzati diversi cicli di webinar, in Italia e in Spagna, sui temi della supply chain intelligente e dell'ottimizzazione dei processi distributivi nel settore della grande distribuzione organizzata;

Dati Webinar Spagna

- ALMACENES OPTIMIZADO - 13 novembre 2020 (Iscritti totali: 46)
- ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN DE LA DEMANDA - 14 gennaio 2021 (Iscritti totali: 44)
- CADENA DE SUMINISTRO. DE LA RESILIENCIA A LA EFICIENCIA - 28 gennaio 2021 (Iscritti totali: 58)

Dati Webinar Italia

- IL DISEGNO DELLA SUPPLY CHAIN RESILIENCE - 11 marzo 2021 (Iscritti totali: 46)
- DECISION INTELLIGENCE E DEMAND DRIVEN SUPPLY CHAIN - 25 marzo 2021 (Iscritti totali: 64)
- DALLA DEFINIZIONE DEL BUDGET ALL'INVENTORY OPTIMIZATION - 22 aprile 2021 (Iscritti totali: 33)
- TRASPORTI: NUOVI PARADIGMI. DECISION INTELLIGENCE, OTTIMIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ - 10 giugno 2021 (Iscritti totali: 38)

social media management: online advertising sulle grandi piattaforme, promozione di contenuti sponsorizzati su LinkedIn, advertising su testate economiche o di settore.

Per i dettagli sulle attività e le iniziative di comunicazione esterna si veda anche "Cap. 6 Capitale Umano - Comunicazione Interna ed Esterna"

Fornitori: la gestione della supply chain

I fornitori

Spindox si avvale dei servizi di fornitura che variano dalle manutenzioni, soprattutto quelle relative agli impianti elettrici e della sicurezza, agli approvvigionamenti di materiale, alle consulenze specialistiche (informatiche, legali, fiscali), ai servizi di hosting/clouding per favorire il miglior servizio per sé e per i propri clienti.

Per la maggior parte delle categorie di fornitori, l'organizzazione gestisce, attraverso la piattaforma di Zucchetti, alcune procedure che le consentono di mantenere aggiornati sia i documenti che il processo di qualifica del fornitore. Tali fornitori, inoltre, vengono monitorati e valutati, durante l'anno, dagli uffici e funzioni competenti (Acquisti, Amministrazione e Delivery) a vantaggio sia del servizio erogato che dei fornitori stessi.

Spindox, nella scelta dei propri fornitori, privilegia, laddove possibile, quelli i cui servizi hanno minor impatto sui termini di sostenibilità.

La selezione e gestione della catena di fornitura

Spindox, nella selezione e gestione dei fornitori, così come specificato nel proprio Mod. 231, adotta regole specifiche al fine di evitare situazioni di conflitto di interesse e condotte eticamente non corrette. Spindox richiede ai propri fornitori, partner, distributori, la condivisione dei principi del Codice Etico. Tra i criteri di carattere principale si sottolineano quelli relativi ai requisiti di liceità, concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza ed il panorama delle offerte.

In conformità al codice Etico il fornitore:

- si obbliga a non adottare atti o comportamenti che potrebbero determinare la commissione dei reati ivi previsti, anche in forma di tentativo, e ad adottare ed attuare, ove necessario, procedure idonee a prevenire dette violazioni;
- dichiara di aver preso visione e di essere pienamente a conoscenza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Spindox ai sensi del Decreto 231;
- dichiara di impegnarsi a rispettare integralmente il modello 231, anche nelle eventuali successive formulazioni;
- dichiara di non avere a proprio carico procedimenti pendenti per l'accertamento dei reati previsti dal Decreto 231 e che a carico della medesima non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale per l'applicazione delle sanzioni pecuniarie ed interdittive previste dal Decreto 231;
- si impegna a comunicare tempestivamente a Spindox l'avvio di qualsivoglia procedimento a proprio carico per l'accertamento dei reati previsti dal Decreto 231, nonché l'eventuale emissione di sentenza di condanna passata in giudicato o decreto penale per l'applicazione delle sanzioni pecuniarie ed interdittive previste dal Decreto 231.

Ogni violazione del Modello da parte del Fornitore, nonché il commettere, anche nella forma del tentativo, i reati previsti dal Decreto 231 da parte di soggetti di cui il Fornitore debba rispondere ai sensi del Decreto 231, comportano un inadempimento grave degli obblighi e legittimano Spindox a risolvere il rapporto con effetto immediato.

I processi di qualifica

I processi di qualifica e valutazione hanno lo scopo di mantenere attivo un rapporto di collaborazione che sia sempre efficace ed efficiente e i cui risultati vengono resi disponibili durante le attività di audit, quelli interni e quelli di Enti esterni, essendo Spindox in possesso di certificazioni aziendali quali ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Il processo di selezione e mantenimento del fornitore, che passa attraverso quello di valutazione, tiene anche conto, della capacità di esso nel presentare aspetti evidenti di operare in contesti di sostenibilità (sociale e ambientale). In alcuni casi, a parità di potenziali performance viene selezionato quel fornitore che garantisce criteri più elevati di sostenibilità valutati attraverso alcuni indicatori (KPI) quali:

- **la conformità** (rispetto delle leggi)
- **l'uso di materiali e performance** (ad esempio attraverso la misurazione della quantità delle risorse e materie prime, quantità di rifiuti e le emissioni che ne derivano). Questo indicatore è in grado di valutare sia la parte ambientale che quella economica;
- gli **effetti ambientali** prodotti, quali le norme di sicurezza, il numero di incidenti;
- **Supply Chain e Ciclo di Vita del Prodotto** (attraverso il calcolo della quantità di CO2 emessa per il trasporto del prodotto oppure se il prodotto può essere riciclato o riutilizzato)
- **Sistema sostenibile** (rapporti e impatto sul territorio locale, sulla qualità della vita e della comunità locale).

Questi elementi concorrono ad individuare gli aspetti critici verso la sostenibilità e fanno sì che i tre ambiti di azione della sostenibilità (economica, sociale e ambientale) raggiungano un equilibrio.

Considerando che Spindox ha uno sviluppo territoriale ampio e ha un piano di crescita internazionale, la tendenza è disporre di alcuni fornitori fidelizzati che abbiano collocazione estesa sicuramente sul territorio nazionale o che diano disponibilità e garanzia, compatibilmente ai costi, di coprire aree di interesse aziendale. Laddove non fosse possibile, per le categorie di fornitori che necessitano interventi sul campo, si cerca di privilegiare quelli del territorio dove è ubicata la sede.

Le relazioni con il territorio

Spindox è molto attenta alle questioni che attengono la sfera sociale e del territorio siano esse comunità locali o internazionali.

La società è impegnata nel sostegno sistematico, sia attraverso contributi economici sia attraverso forme di volontariato e partecipazione a progetti pluriennali, delle seguenti organizzazioni:

	<p>Spindox sostiene regolarmente il Centro Aiuto Minori e Famiglie di Milano, sia garantendo supporto economico sia offrendo opportunità formative ai giovani ospiti dell'associazione, allontanati dal proprio nucleo familiare a causa di traumi e ferite relazionali profonde.</p>
	<p>Spindox sostiene finanziariamente l'ospedale di Vezo, in Madagascar, gestito dall'associazione.</p>

 <p>ASSOCIAZIONE mercurio</p>	<p>Spindox sostiene il progetto I colori delle emozioni che aiuta i bambini a superare paure e fragilità esplose durante la pandemia, attraverso attività creative di gioco, lettura e disegno. L'iniziativa, che ha già coinvolto 750 alunne e alunni e 30 insegnanti delle Scuole Primarie di Milano e Lombardia, proseguirà quest'anno con l'intento di fornire un sostegno speciale ai bambini che hanno subito in modo più pesante gli effetti della pandemia covid-19.</p>
 <p>EUFENIA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE</p>	<p>Spindox sostiene l'associazione Eufemia di Torino, impegnata in progetti di cittadinanza attiva ed educazione non formale, fornendo materiale informatico. Spindox supporta l'associazione torinese Eufemia, anche attraverso il progetto «Scuola Web2.D» offre un corso di alfabetizzazione digitale a donne provenienti da contesti difficili, fornendo loro gli strumenti per orientarsi e muoversi autonomamente nel mondo digitale. In questo modo, vengono anche favoriti l'occupabilità, l'inclusione nella società dell'informazione e l'accesso al patrimonio di informazioni.</p>

 <p>Treadom</p>	<p>Dal 2020 Spindox si dedica alla creazione di una foresta in collaborazione con TREEDOM. Oltre a benefici ambientali, questo progetto ha un impatto positivo anche a livello etico-sociale. La foresta, oltre a necessitare manodopera, sostiene le popolazioni meno agiate attraverso i propri frutti e la collocazione strategica per le coltivazioni locali.</p>
 <p>Fondazione Telethon</p>	<p>Spindox sostiene la Fondazione Telethon che dal 1900 si occupa di supportare lo sviluppo della ricerca biomedica verso la cura delle malattie genetiche rare.</p>

Collaborazioni con Università e scuola e enti di ricerca

Università La Sapienza di Roma



aHead Research collabora attivamente con il Dipartimento di Ingegneria La Sapienza di Roma sia nell'ambito della didattica, in particolare sui temi della simulazione, sia con riferimento alle applicazioni industriali della ricerca operativa.

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

Spindox collabora con SUPSI, la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana. Insieme a SUPSI e ad altri enti, Spindox è fra l'altro coinvolta

nel progetto **DEMETO**, che prevede la messa a punto di una nuova tecnologia di depolimerizzazione, basata sulla reazione di idrolisi alcalina con utilizzo delle microonde. Tale sistema permette di riciclare chimicamente il PET e il poliestere delle fibre tessili di scarto e ottenere monomeri puri da utilizzare nei processi industriali per produrre nuovi polimeri. Il primo impianto dimostrativo in Italia di questo tipo è stato realizzato da Maire Tecnimont a Chieti.

CeTIF - Università Cattolica di Milano

Spindox collabora con il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari (CeTIF) dell'Università Cattolica di Milano.

Università degli Studi di Milano



In collaborazione con l'Agenzia di Tutela della Salute della Città Metropolitana di Milano, l'Azienda Socio-sanitaria Territoriale Fatebenefratelli-Sacco, l'Università degli Studi di Milano e l'impresa Link-UP, Spindox ha realizzato una piattaforma per monitorare a

domicilio i pazienti Covid, mediante modelli previsionali sul decorso della malattia nei nuovi casi di contagio basati su tecniche di intelligenza artificiale. Il progetto di ricerca sperimentale e sviluppo industriale è stato selezionato dalla **Regione Lombardia** tra le collaborazioni partenariali volte a contrastare l'emergenza sanitaria.

Universidad Politécnica de Cataluña - Barcelona Tech



Spindox Labs lavorerà al progetto OptimalSharing@SmartCities, in partnership con l'Universitat Oberta de Catalunya (UOC), l'Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) e l'Universitat Politècnica de València (UPV), per lo sviluppo di soluzioni di car sharing e ride sharing.

Queste soluzioni renderanno così maggiormente sostenibili le abitudini di spostamento nell'area urbana di Barcellona.

Hub Innovazione Trentino (HIT)



HIT è una realtà del territorio che si occupa di promuovere le attività di ricerca attraverso la valorizzazione sostenibile dei risultati di innovazione fra gli enti di ricerca territoriali e le aziende.

Questa relazione ha portato a presentare diversi progetti di ricerca e a partecipare a diversi eventi da loro promossi.

Fondazione Bruno Kessler



Spindox Labs collabora fortemente e attivamente con la Fondazione Bruno Kessler fin da la sua costituzione, motivo per il quale risiede all'interno dei suoi spazi. Con FBK si è lavorato su molteplici fronti:

- collaborando a diversi progetti di ricerca a livello nazionale e internazionale come Spinretail e Mimex;
- partecipando a eventi e conferenze scientifiche che hanno portato alla pubblicazione di diversi paper scientifici

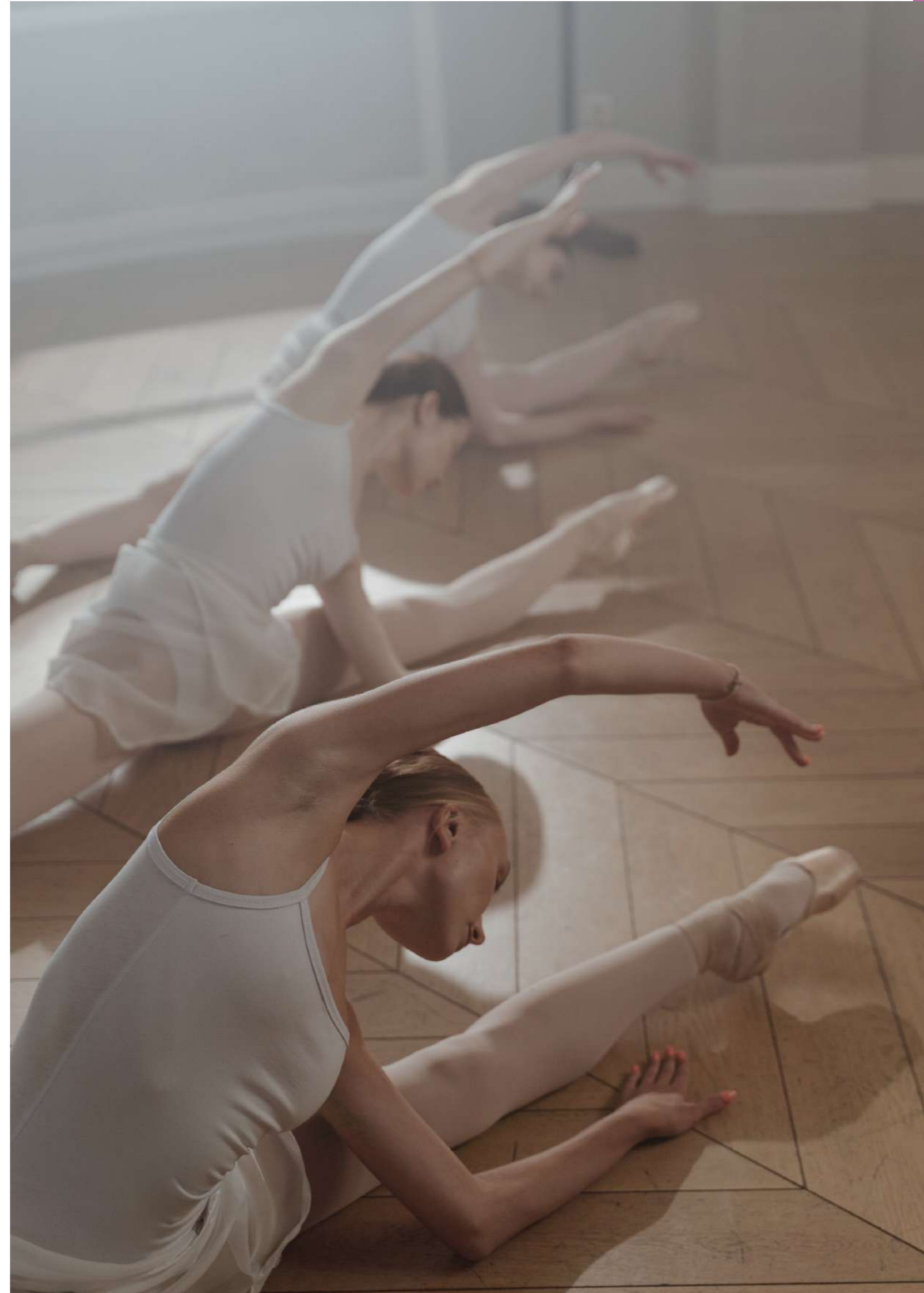
Le tematiche di ricerca sviluppate assieme vanno dalla computer vision, al processando del linguaggio naturale, alla modellazione tridimensionale alla sensoristica.

Università di Trento



Spindox Labs vanta un oramai consolidato rapporto di collaborazione con l'Università di Trento, sia attraverso l'attivazione di diversi stage curricolari,

extra-curricolari e dottorati di ricerca, sia partecipando a eventi organizzati dalla stessa come per esempio gli ICT Days ma anche e soprattutto candidando diversi progetti di ricerca finanziati dalla comunità europea. Inoltre Spindox Labs ha partecipato all'advisory board della laurea magistrale di Artificial Intelligence System.



Infrangere

Dall'erba dei campi alle stelle del cielo, ogni cosa fa proprio questo; c'è tale pace profonda e tale immensa bellezza nella natura, proprio perché nulla cerca di trasgredire i suoi limiti.

-Rabindranath Tagor-



5

Capitale economico finanziario

Ricavi, oltre i

66,7
milioni di
EURO

Ricavi, incremento del

18,1%
rispetto al 2020

Andamento della gestione

Il bilancio di Spindox Spa relativo all'esercizio 2021 si è chiuso con un utile di 2.663.286 euro rispetto al risultato positivo di 1.506.234 euro realizzato nell'esercizio 2020. I ricavi della società hanno oltrepassato i 66,7 milioni di euro, con un incremento del 18,1% rispetto ai 56,5 milioni di euro realizzati 31 dicembre 2020. Molto positivo è stato anche l'andamento dei principali indicatori economici:

- l'EBITDA del 2021 è risultato pari all'8,0% dei ricavi ed è in crescita di oltre il 30% rispetto all'esercizio precedente;
- l'EBIT, pari a 3,9 milioni di euro, è incrementato del 36,5% rispetto al 2020.

Dal punto di vista della gestione il 2021 è stato caratterizzato da due fatti rilevanti, fra loro collegati:

- la quotazione di Spindox Spa sul mercato azionario
- l'avvio da una serie di operazioni straordinarie (acquisizioni, joint venture) finalizzate ad accelerare il processo di crescita del Gruppo

Il 2 luglio 2021 Borsa Italiana ha disposto l'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie Spindox sul mercato Euronext Growth Milan (ex AIM Italia). La negoziazione ha avuto seguito il 6 luglio 2021. L'ammissione è avvenuta a seguito del collocamento di 940.000 azioni proprie detenute dalla Società, rivolto sia a investitori qualificati sia a investitori cosiddetti retail.

Spindox ha determinato in euro 7,50 per azione il prezzo delle azioni ordinarie offerte nell'ambito del collocamento, per un controvalore complessivo di euro 7.050.000. Attualmente il flottante scambiabile sul mercato è pari al 18,19% del capitale sociale, come specificato in altre parti del presente documento.

Le risorse raccolte attraverso il collocamento sono state utilizzate per realizzare, nella seconda metà del 2021, due importanti operazioni straordinarie.

A dicembre Spindox ha perfezionato l'**acquisto** della totalità delle quote che compongono il **capitale sociale di Plan Net Srl e di Plan Soft Srl**. Entrambe le società saranno fuse per incorporazione in Spindox Spa nel corso del 2022. La fusione ha l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse e dei flussi economico-finanziari derivanti dalle attività attualmente frazionate in capo alle società coinvolte, nonché ridurre i costi fissi di struttura derivanti dall'esistenza di soggetti giuridici distinti.

Plan Soft (di cui Plan Net è holding) è una realtà consolidata nell'ambito della consulenza e dello sviluppo di software nel contesto toscano, con una presenza significativa soprattutto nei comparti della **grande distribuzione organizzata** e dell'**industria farmaceutica**. In quest'ultimo settore, in particolare, la società realizza il 40% circa dei propri ricavi, lavorando per clienti italiani ed esteri di primario rilievo. Le competenze di Plan Soft vanno dal mondo degli analytics a quello del cloud computing, coprendo le principali tecnologie di sviluppo software: .Net, Java, embedded (Yocto e Buildroot) e mobile ibrido e nativo (Xamarin, Flutter, Cordova, React, Android e Swift). L'acquisizione di Plan Soft risponde a due obiettivi coerenti con la strategia di sviluppo del business di Spindox: da un lato **estendere la presenza in settori industriali** con significative prospettive di crescita (nel caso specifico, il comparto farmaceutico), dall'altro **rafforzare il presidio territoriale** in regioni attualmente non coperte (nel caso specifico, la Toscana).

Sempre nel dicembre 2021 Spindox ha definito una joint venture con Oplium Ltda, società di diritto brasiliano specializzata nella creazione di prodotti e nella prestazione di servizi nell'ambito della cyber security. La joint venture si è concretizzata, all'inizio del 2022, nella costituzione di Oplium Italia Srl, posseduta per il 51% da Spindox e per il restante 49% da Oplium Ltda e con maggioranza dell'organo amministrativo composto da soggetti indicati da Spindox. La missione di Oplium Italia è portare, in esclusiva, sul mercato italiano il portafoglio di prodotti e servizi di Oplium Ltda per la sicurezza informatica e la gestione del rischio digitale,

fra i quali: cyber intelligence, verifica e adozione di framework di sicurezza, adeguamento alle leggi sulla privacy, simulazione di attacchi informatici, rilevamento e gestione delle vulnerabilità. Fra i propri clienti annovera alcune delle realtà più significative nel settore bancario in Brasile. L'offerta di Oplium Ltda include anche una serie di soluzioni proprietarie innovative come Cyber Intelligence, Brand Monitoring, Data Leak Detection, E-Commerce Security, Personal Data Monitoring & Protection. Un ulteriore evento di grande rilievo che ha caratterizzato il 2021 è stato, nel mese di ottobre, l'inserimento della piattaforma proprietaria di decision intelligence Ublique© da parte di Gartner fra i "top 10 global vendors" sia nell'Hype Cycle for Customer Experience Analytics 2021 sia nell'Hype Cycle Analytics and Business Intelligence 2021.

Il valore economico generato e distribuito

VALORE AGGIUNTO	2021	2020	2019
Ricavi	66.750.250	56.541.083	51.365.394
Altri proventi	1.039.726	851.833	1.035.602
Proventi finanziari	51.294	50.119	47.058
Totale valore economico generato	67.841.270	57.443.035	52.448.054
Costi operativi	23.862.901	17.734.928	15.920.953
Remunerazione del personale	39.913.296	36.740.952	34.994.259
Remunerazione dei finanziatori	379.725	440.832	362.625
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	981.053	1.020.737	416.798
Liberalità esterne	35.000	3.000	6.000
Totale valore economico distribuito	65.171.975	55.940.449	51.700.635
Valore economico trattenuto	2.669.295	1.502.586	747.419

Gli investimenti

La natura del business di Spindox determina il carattere dei suoi investimenti. In particolare la società realizza da sempre investimenti in immobilizzazioni immateriali assai modesti. Ancor più modesti sono gli investimenti in immobilizzazioni materiali.

Per quanto riguarda invece gli investimenti in ricerca e sviluppo, i quali sono viceversa significativi sia in termini quantitativi sia per il loro ruolo strategico, Spindox investe in media il 2% del proprio fatturato pari a circa 1,3 milioni di euro nel 2021.

Approccio fiscale

Approccio alla fiscalità

Spindox Spa approccia e gestisce gli aspetti fiscali ispirandosi ai principi contenuti nel Codice Etico e nell'ambito di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo strutturato e periodicamente aggiornato. La funzione competente in materia è il "Chief Financial Officer" che si avvale, laddove necessario, di professionisti esterni specializzati in materia legale e tributaria.

Gli impatti fiscali sono tenuti in debita considerazione nella redazione della pianificazione strategica e operativa aziendale e rappresentano un essenziale elemento di valutazione del conseguente impatto economico-sociale.

Governance Fiscale

Premesso che per il governo della materia fiscale e dei suoi impatti si fa diretto riferimento al CFO sia in termini di gestione che di valutazione, la corretta gestione del rischio fiscale è considerata un elemento di imprescindibile rilevanza, non solo a livello di compliance e di operatività interna aziendale, ma anche a seguito del susseguirsi di normative e di innovazioni di carattere legislativo e accertativo.

La società opera secondo le norme di natura tributaria vigenti e in conformità con i principi dell'ordinamento tributario; in caso di incertezze e dubbi interpretativi gli enti aziendali competenti si

interfacciano con consulenti esterni esperti in materia, al fine di operare in modo corretto e nel rispetto dei valori dell'onestà e della buona fede, ritenendo sempre che i principi della correttezza e dell'osservanza della normativa siano prioritari.

Non meno importanti sono le attività di formazione e di aggiornamento del personale dedicato e il monitoraggio costante dei rischi fiscali, a seguito delle innovazioni normative che intervengono periodicamente.

Spindox Spa non adotta schemi di pianificazione fiscale aggressiva e, per eventuali esigenze di supervisione e di gestione del contenzioso fiscale, si avvale di qualificati professionisti esterni ai quali viene fornito il relativo supporto.

I dati fiscali ed il loro dettaglio sono regolarmente esposti nel bilancio annuale di esercizio e nella relativa Nota integrativa e quindi messi a disposizione dei soci e di tutti gli stakeholder.

Ad oggi la società non ha ricevuto segnalazioni di carattere fiscale da parte dei propri stakeholder. Se in futuro sorgeranno comunicazioni, osservazioni e richieste di chiarimenti da portatori di interesse, Spindox, coerentemente con i propri principi etici, si impegna a garantire tutto il supporto necessario da parte delle funzioni aziendali competenti, affinché qualsiasi spiegazione sia data e qualsiasi dubbio chiarito nel più breve lasso di tempo possibile.

Non uccidete il mare, la libellula,
il vento.

 Giorgio Caproni



Attenzione

Più che l'anno della crescita, ci vorrebbe l'anno dell'attenzione.

Attenzione a chi cade, al sole che nasce e che muore, ai ragazzi che crescono.

– Franco Arminio

Training on
the job

6

Capitale umano

Le politiche del personale

In linea con il suo codice etico, Spindox intende fornire un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e gratificante con pari opportunità di apprendimento e sviluppo professionale, unitamente al rispetto del work-life balance.

Il successo e la crescita costante di Spindox sono in gran parte dovuti all'impegno e alla qualità delle persone che lavorano in azienda. Da sempre, l'azienda ha investito, e continua a farlo, sul capitale che ritiene fondamentale, quello umano, costruendo le migliori condizioni per aumentare la gratificazione.

In uno scenario molto dinamico e competitivo, uno degli obiettivi principali che Spindox si pone è quello di ricercare potenziali talenti e di offrire loro le migliori condizioni di crescita professionale all'interno di un ambiente interessante e stimolante.

Spindox collabora stabilmente con Università e Centri di ricerca per giocare attivamente un ruolo nello sviluppo della società, attraendo al contempo nuove professionalità e minimizzando il pericolo di obsolescenza della conoscenza.

Il percorso di crescita delle persone è sviluppato attraverso un affiancamento a figure più senior (training on the job) e attraverso programmi di formazione specifici, anche su segnalazione dalle risorse stesse. Spindox considera, infatti, le persone e la loro crescita un elemento fondamentale per lo sviluppo aziendale e, allo stesso tempo, un arricchimento delle esperienze professionali.

Capitale fondamentale, il

**CAPITALE
UMANO**

Spindox limita il più possibile il coinvolgimento di collaboratori esterni prediligendo l'integrazione delle risorse all'interno della struttura. In caso siano necessari collaboratori esterni, Spindox indica alle funzioni coinvolte i criteri di ingaggio basati su standard di imparzialità, conformità legale e sociale, richiedendo esplicitamente agli stessi e, laddove possibile, la condivisione ed accettazione del codice etico aziendale. Spindox ha sempre cura di assegnare responsabilità man mano commisurate alla potenzialità delle singole risorse. Per questo, il dipendente, inserito in un contesto collaborativo e motivante, ricco di opportunità, è facilitato nella propria crescita professionale e contribuisce a creare ricchezza in azienda.

I profondi cambiamenti nel modo di lavorare a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 hanno richiesto una valutazione approfondita sugli impatti che questi hanno comportato sulle risorse umane. Attraverso una survey sono state raccolte le opinioni dei dipendenti sul tema smartworking, arrivando a stipulare un accordo a fine anno per la gestione del post emergenza in modalità ibrida, che possa continuare a garantire i vantaggi sul work-life balance, senza perdere però la componente sociale utile alla contaminazione di idee e conoscenza. Nel corso del 2021 sono state inoltre sviluppate iniziative di formazione a distanza per la totalità dei dipendenti.

La funzione HR collabora attivamente con tutte le altre funzioni aziendali per garantire gli obiettivi sopradescritti, oltre che con le OO.SS con cui ha teso istituire rapporti collaborativi improntati al comune intento di garantire sicurezza, pari opportunità e tutela dei diritti umani.

La funzione HR è inoltre sempre raggiungibile attraverso lo strumento HR4U (casella di posta dedicata ai dipendenti) a cui il personale può fare riferimento in qualsiasi momento per segnalare esigenze o problematiche specifiche o per prendere un appuntamento dedicato senza che sia coinvolto il responsabile gerarchico.

Le politiche HR in Spindox prevedono processi chiari, trasparenti e facilmente raggiungibili attraverso gli strumenti di comunicazione interna per ogni fase della storia professionale dei dipendenti, dalla selezione alla formazione, allo sviluppo professionale.

Tutti i dipendenti sono inoltre tenuti ad osservare il Codice Etico di Spindox.

I processi di selezione

La ricerca e la selezione di personale in azienda rappresenta uno strumento fondamentale per supportare lo sviluppo organizzativo e garantirne la competitività. La scelta di nuovi collaboratori è un processo complesso e delicato allo stesso tempo. In Spindox è stato sviluppato un processo strutturato e gestito in modo efficiente per garantire un effettivo ritorno in termini di crescita organica.

Partendo da un fabbisogno reale trasmesso all'area HR attraverso un sistema gestionale accessibile alle funzioni coinvolte, il team di recruiting di Spindox ha il compito di rispondere alla richiesta di personale, ricercando e, subito dopo, proponendo alla funzione richiedente i candidati che meglio rispondono alla posizione per esperienza professionale, conoscenze, attitudine e motivazione.

Nel processo di selezione dei candidati, Spindox applica rigorosamente i criteri quali la pari opportunità di genere e rispetto della diversità, partendo dalla definizione del salario, passando dalla opportunità di crescita professionale fino alla gestione della fase di conclusione del rapporto di lavoro, contro ogni forma di stereotipo o discriminazione.

Oltre a possedere le technical skills adeguate, in Spindox è importante avere anche un approccio in linea con la cultura aziendale, in cui dinamismo, innovazione, spirito di cooperazione ed energia rappresentano i punti focali.

In un contesto sempre più competitivo e in continua trasformazione, sapersi adeguare all'innovazione e distinguersi come una tra le migliori aziende ICT sul mercato italiano, diventa determinante per attrarre a sé profili che sappiano rispecchiare i principi costitutivi dell'azienda e che possano crescere e far crescere Spindox ogni giorno.

Il team di selezione vanta numeri significativi rispetto alla sua dimensione, con una media di oltre 200 colloqui al mese e 220 assunzioni finalizzate mediamente in un anno.

Per far crescere una grande azienda serve che tutti diano il proprio prezioso contributo. Ed è per questo motivo che, in un'ottica di espansione mirata al raggiungimento di obiettivi comuni, Spindox propone ai suoi dipendenti di diventare protagonisti del processo di reclutamento. Grazie all'iniziativa "Porta un amico/a in Spindox", tutti hanno la possibilità di proporre al team di selezione la candidatura di un amico/a. Se il/la candidato/a segnalato/a ha le caratteristiche tecnico professionali per essere accolto a bordo e viene assunto, dopo il superamento del periodo di prova sarà riconosciuto un premio al/alla collega che lo ha presentato a Spindox, sotto forma di credito sulla piattaforma welfare in uso.

I Career Day universitari rappresentano un'altra importante e fondamentale occasione per far incontrare domanda e offerta di lavoro in Spindox, consentendo da un lato all'azienda di proporre sul mercato il proprio mindset, i propri valori e le proposte lavorative attive, e dall'altro ai candidati di conoscere meglio la società. I selezionatori di Spindox partecipano, in media, a 20 Career Day ogni anno, presso Istituti Universitari siti in tutta Italia.

Diversità, pari opportunità e welfare

La sensibilizzazione ai temi sociali di eguaglianza e pari opportunità inizia al momento dell'assunzione, processo alla fine del quale viene richiesta la sottoscrizione del codice etico aziendale. A tutte le risorse umane, ai vari livelli di responsabilità e coinvolgimento, è richiesto un impegno ad accogliere ed integrare tutti i nuovi assunti con le loro diversità sottolineandone il valore potenziale. Tali attività sono volte a minimizzare il rischio di esclusione sociale e impoverimento umano.

Sono previsti specifici corsi di formazione sulle linee guida del codice etico Spindox e, per i neo assunti, è prevista una formazione dedicata (Induction) con lo scopo di fornire alle nuove persone tutte le informazioni su dove trovare policy, processi e standard Spindox all'interno dei sistemi aziendali di comunicazione interna. In questa occasione si forniscono loro anche un elenco di contatti diretti delle diverse funzioni aziendali di cui potrebbero avere necessità (sicurezza, accesso al supporto Welfare, support HR...).

Spindox ripudia ogni tipo di discriminazione e opera costantemente per promuovere comportamenti etici che mirino ai valori dell'inclusione, della parità e del rispetto reciproco. Laddove si dovessero verificare episodi non in linea con questi principi, la società si riserva il diritto di applicare tutte le misure disciplinari previste dal CCNL.

È inoltre istituito uno sportello del dipendente, nominato **HR4U** e governato dalla divisione HR, in grado di ascoltare e individuare la soluzione alle problematiche espresse dai dipendenti sui temi di inclusività e pari opportunità. È lo stesso sportello pensato per risolvere altri tipi di problemi di ordine procedurale. Il modello organizzativo alla base dello "sportello dei dipendenti" prevede chiare e dettagliate procedure da seguire per sensibilizzare e coinvolgere l'intera popolazione aziendale verso una corretta ed attenta gestione interna ed esterna dei dati personali, richiesta dalla normativa del GDPR, tenendo anche conto dei rischi di eventuali data breach. Nello specifico, la funzione aziendale Compliance periodicamente effettua degli audit verificando la conformità di azione aziendale alla normativa vigente, in tema di sicurezza dati.

La funzione HR ha inoltre sensibilizzato le OO.SS sui temi in questione, per poter contare anche sulla loro collaborazione nella segnalazione di situazioni problematiche ed è in corso di valutazione l'istituzione di tavoli permanenti sui temi relativi alla diversità, pari opportunità e tutela diritti umani.

Il settore ICT è un settore a maggiore presenza maschile e Spindox è in linea con questa tendenza anche se l'azienda sta predisponendo alcune iniziative volte ad aumentare la presenza di donne nella società.

Ho sognato nella mia vita, sogni che son rimasti sempre con me, e che hanno cambiato le mie idee.

 **Emily Brontë**

L'emergenza Covid-19

A partire dalla seconda metà di febbraio 2020 l'emergenza sanitaria per COVID-19 ha cominciato ad interessare seriamente il mondo occidentale, i paesi europei e l'Italia in modo specifico, colpendo particolarmente, soprattutto nella fase iniziale, la Lombardia e Milano, sede dell'headquarter, delle attività amministrative, legali e di una parte considerevole di quelle commerciali di Spindox.

Sebbene abbia messo a dura prova il sistema sanitario, quello economico e finanziario e le relazioni umane, questa inattesa e devastante problematica ha costituito un banco di prova per il settore produttivo. Grazie all'esperienza pregressa maturata nell'utilizzo dello smart working e alla capacità di riorganizzare in breve tempo i processi e le funzioni, Spindox ha gestito e sta tuttora gestendo questa situazione senza grandi ripercussioni sulla produzione e sul business in generale.

Anche da un punto di vista dei rapporti umani, si è manifestato un atteggiamento estremamente collaborativo tra azienda e dipendenti e tra gli stessi dipendenti, soprattutto nel momento di maggior bisogno. A questa gara di solidarietà hanno partecipato tutti indistintamente, dai soci ai dipendenti.

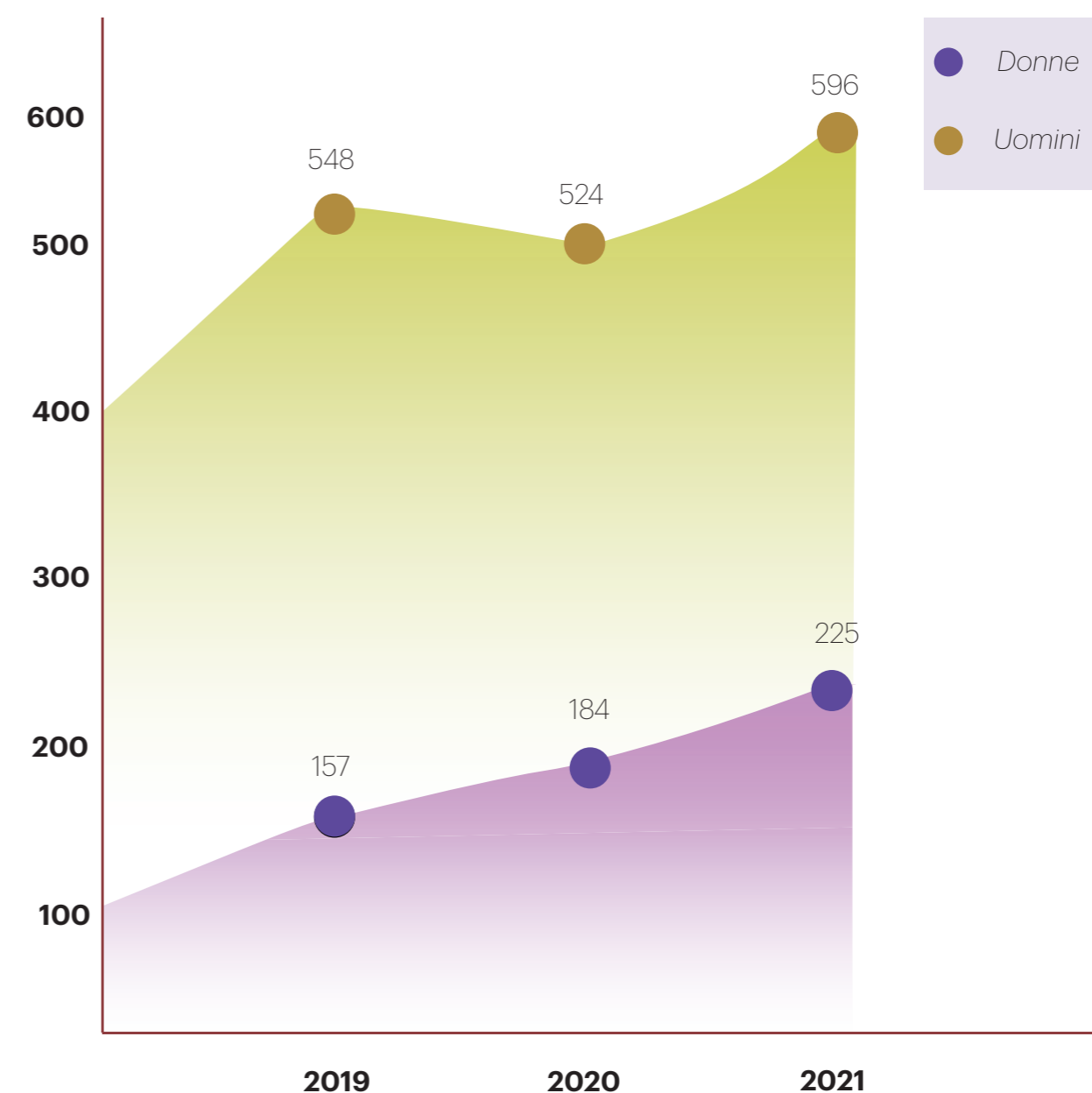
In questa situazione, anche nel 2021, Spindox ha continuato a mettere in atto tutte le azioni possibili già intraprese nel 2020 volte innanzitutto alla protezione dei propri collaboratori e alla loro salute, adottando tutte le misure suggerite e consentite dall'Autorità e ha posto in essere misure per aumentare la resilienza e il lavoro agile, che ha esteso massivamente, adottando azioni a sostegno della salute, sia fisica sia mentale, dei propri dipendenti e della comunità.

Già nel 2020 la Società ha immediatamente reso disponibile un'Informativa COVID, con indicazioni specifiche sulle buone pratiche per la prevenzione e il contenimento del virus, stabilito un regolamento dettagliato per la presenza eccezionale in azienda e incrementata la frequenza delle operazioni di sanificazione. Nel 2021 si è continuato a mantenere alta l'attenzione istituendo dei protocolli di accesso nelle sedi per dipendenti e visitatori, sia per le visite presso i clienti da parte del personale Spindox. La società ha deciso di applicare il controllo della certificazione Verde Covid 19 Green Pass al 100% della popolazione che si è recata presso tutti gli uffici Spindox e presso i clienti, in ottica di maggiore prevenzione.

Inoltre, Spindox, al fine di tutelare tutti i dipendenti, ha stipulato una polizza assicurativa per la copertura delle conseguenze in caso di ricovero per infezione da COVID-19, comprendente un servizio di assistenza, in caso di sospetta infezione o infezione da COVID-19.

I dipendenti

Tra il 2019 e il 2020 non c'è stata crescita in quanto nel 2020 Spindox ha aperto la cassa integrazione Covid. Nel 2021 l'azienda è tornata ai valori di una crescita del 16% che denota una ripresa più forte. Le donne sono aumentate del 43% tra il 2019 e il 2021.



Le forme di impiego

La tipologia contrattuale principale è il contratto a tempo indeterminato e l'apprendistato. Il tempo determinato viene usato solo per esigenze temporanee. Il part time viene richiesto principalmente per motivi familiari.

Il personale dipendente di Spindox è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanica Industria, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti. I dirigenti invece sono assunti con il Contratto Collettivo Nazionale Dirigenti Industria.

Numero dipendenti per tipologia di contratto / per genere	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	151	534	685	180	512	692	215	583	798
A tempo determinato	6	14	20	4	12	16	10	13	23
Totale	157	548	705	184	524	708	225	596	821

Numero dipendenti per tipo di impiego / genere	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	125	424	549	166	519	685	207	591	798
Part-time	32	124	156	18	5	23	18	5	23
Totale	157	548	705	184	524	708	225	596	821

Diversità

Gli uomini sono preponderanti, ma negli ultimi anni, le donne stanno aumentando in proporzione di più.

Dipendenti per categoria/genere	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2	17	19	4	15	19	4	21	25
Quadri	19	80	99	18	81	99	22	81	103
Impiegati	107	377	484	139	358	497	171	434	605
Apprendisti	29	74	103	23	70	93	28	60	88
Totale	157	548	705	184	524	708	225	596	821

Dipendenti per categoria/ fascia d'età	2019				2020				2021			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0	12	7	19	0	11	8	19	0	13	12	25
Quadri	0	69	30	99	0	65	34	99	0	66	37	103
Impiegati	73	373	38	484	80	381	36	497	109	444	52	605
Apprendisti	86	17	0	103	75	18	0	93	70	18	0	88
Totale	159	471	75	705	155	475	78	708	179	541	101	821

Dipendenti per categoria/fascia d'età %	2019				2020				2021			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	3%
Quadri	0%	10%	4%	14%	0%	9%	5%	14%	0%	8%	5%	13%
Impiegati	10%	53%	5%	68%	11%	54%	5%	70%	13%	54%	6%	73%
Apprendisti	13%	2%	0%	15%	11%	2%	0%	13%	9%	2%	0%	11%
Totale	23%	67%	10%	100%	22%	67%	11%	100%	22%	66%	12%	100%

Turnover

Il turnover di Spindox è fisiologico. Il mercato del lavoro nel mondo informatico è rapido e incline al cambiamento. Si cerca di attuare una politica di retention per le risorse più strategiche del business.

Assunzioni	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	23	45	68	19	30	49	38	81	119
Da 30 a 50 anni	28	93	121	25	48	73	30	88	118
Oltre 50 anni	1	7	8	0	2	2	1	6	7
Totale	52	145	197	44	80	124	69	175	244

Cessazioni	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	8	32	40	7	36	43	5	35	40
Da 30 a 50 anni	28	54	82	10	64	74	22	63	85
Oltre 50 anni	1	5	6	0	4	4	1	5	6
Totale	37	91	128	17	104	121	28	103	131

Tasso di turnover	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo - cessazioni	5%	13%	18%	2%	15%	17%	3%	13%	16%
Turnover positivo - assunzioni	7%	21%	28%	6%	11%	17%	8%	21%	29%
Turnover complessivo	12%	34%	46%	8%	26%	34%	11%	34%	35%

Tutti i tassi di turnover sono calcolati sul totale dei dipendenti al 31.12.2021.

Formazione e competenze

Spindox valuta il contributo ai risultati aziendali delle singole risorse attraverso il processo di **Performance management (PFM)**. Tale processo costituisce un'occasione di valorizzazione, di crescita personale e professionale di tutta l'organizzazione, attraverso il dialogo continuo tra responsabili e collaboratori.

Il contributo delle risorse è valutato attraverso il confronto tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti, i KPI comportamentali (orientamento al risultato, proattività e problem solving...) ed i compiti eseguiti in un periodo di tempo prestabilito, valorizzando altresì le conoscenze, le capacità e la qualità dei propri collaboratori.

Fondamentale la sezione della scheda di PFM denominata

"Piano di Sviluppo", per la cui redazione responsabile e collaboratore devono collaborare insieme nell'ottica di condividere un chiaro piano di crescita e la formazione a supporto della stessa.

Gli strumenti a disposizione dei Responsabili e di tutti i dipendenti sono il **Career Path** che definisce le possibili strade da percorrere (crescita tecnica e/o manageriale) e il **Learning Path**, strumento nuovo a disposizione da febbraio 2021, in cui per ogni mansione è possibile trovare suggerimenti di corsi tecnici o di corsi sulle soft skill utili da poter richiedere e inserire nel piano di sviluppo. Il Career path e il Learning Path sono strumenti sempre visionabili in qualsiasi momento attraverso gli strumenti di comunicazione interna (sharepoint aziendale).

I piani di sviluppo divengono pertanto la base di partenza per la strutturazione dei piani formativi a supporto della crescita di tutti i collaboratori, in collaborazione con le funzioni tecniche impattate.

E' bene precisare inoltre che, ad esclusione dei corsi obbligatori che vengono calendarizzati annualmente dalla funzione HR, la necessità dei singoli corsi può essere comunicata dai Responsabili secondo un processo chiaro e trasparente, descritto in un documento sempre a disposizione sullo sharepoint aziendale.

A seguito di tutte le procedure di richiesta e approvazione da parte del BU Director e del COO e CEO e dopo richiesta formale attraverso la compilazione della Richiesta d'Acquisto, l'ufficio HR dedicato al Learning si attiva nella ricerca dei corsi gestendo tutto il processo fino alle convocazioni dei partecipanti. Al termine del corso il partecipante compila un breve questionario relativo al corso e verrà contattato da HR Learning per ricevere un feedback sul corso seguito. A causa dell'emergenza sanitaria tutti i corsi sono stati tenuti in modalità e-learning. In sintesi, la formazione erogata nell'ultimo triennio:

Formazione erogata			
Tipologia e Contenuto	Anno 2019 (N. ore)	Anno 2020 (N. ore)	Anno 2021 (N. ore)
Manageriale	584	466	148,5
Tecnica	12.662	1.440	7.832,3
di cui formazione delle Academy	5.040	0	3.960
Salute & Sicurezza	1.762	1.348	1.005,6
Linguistica	1.713	610	699
Cod. Etico e Conformità 231	0	0	66
Altra (SMART SKILLS)	348	1.103	1.750
Totale	17.069	4.967	11.501,4
di cui formazione agli apprendisti	6.599,50	957	3.626,50

Ore di formazione totali	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	162	162	4	76,5	80,5	73,4	171,6	245
Quadri	416	1.660,5	2.076,5	98,5	639,5	738	185,4	1.151,4	1.336,8
Impiegati	2.033	6.198	8.231	782,5	2.409	3.191,5	1.835,3	4.458	6.293,3
Apprendisti	1.733	4.866,5	6.599,50	149	808	957	966	2.660,5	3.626,50
Totale	4.182	12.887	17.069	1.034	3.933	4.967	3.060,1	8.441,5	11.501,6

Ore formazione medie	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0,00	9,53	8,53	1,00	5,10	4,24	18,35	8,17	9,80
Quadri	21,89	20,76	20,97	5,47	7,90	7,45	8,43	14,21	12,98
Impiegati	19,00	16,44	17,01	5,63	6,73	6,42	10,73	10,27	10,40
Apprendisti	59,76	65,76	64,07	6,48	11,54	10,29	34,50	44,34	41,21
Totale	26,64	23,52	24,21	5,62	7,51	7,02	13,60	14,16	14,01

La funzione di HR dedicata alla formazione gestisce anche diverse altre iniziative che sono di seguito descritte, ognuna volta a rispondere ad una specifica esigenza espressa dall'azienda e dai dipendenti.

Una importante iniziativa gestita da Spindox è quella delle **Academy per neolaureati** che nascono con l'intento di sviluppare un programma formativo su technical skills importanti per lo sviluppo del business e, dunque, non facilmente individuabili sul mercato.

Il progetto di Academy, attivo in Spindox dal 2017, nasce dall'esigenza di strutturare un percorso di formazione intensiva per neo-laureati della durata di un mese e contestualmente è previsto l'inserimento in azienda con un contratto di apprendistato.

Obiettivo del percorso è di aiutare i partecipanti ad acquisire e/o consolidare le proprie conoscenze e competenze in uno specifico ambito tecnologico, ma anche promuovere attività di team building e di potenziamento delle soft skills.

Sulla base di queste esigenze, il target dei partecipanti al corso è composto da giovani (under 30), neolaureati in materie STEM. Dal 2020 le Academy di Spindox vengono organizzate in modalità remota a seguito dell'emergenza sanitaria.







Le Academy rappresentano un'ottima opportunità non solo per l'azienda ma anche per i partecipanti, figure junior che approcciano per la prima volta il mondo del lavoro.

Questo programma permette loro di inserirsi nella vita aziendale in modo graduale, attraverso una prima di formazione, teorica e pratica su tematiche specifiche e, successivamente operando sui progetti e mettendo in pratica le conoscenze acquisite sempre sotto la supervisione di un tutor e di figure senior a cui fare riferimento.

Un'altra iniziativa, dedicata ai neoassunti, che è stata lanciata nel 2021 è l'Induction finalizzato all'On Boarding dei nuovi colleghi e delle nuove colleghe.

Il progetto di **On Boarding** nasce dall'esigenza di aiutare i neoassunti a familiarizzare con il nuovo ambiente aziendale e con i colleghi, così da agevolare il loro ingresso in azienda e renderlo più stimolante e semplice.

Per la definizione del processo di On Boarding sono state individuate **6 esigenze principali:**

-  Presentare l'azienda e i suoi gruppi ai neoassunti
-  Prendere dimestichezza con i tool aziendali
-  Condividere le principali informazioni utili per vivere al meglio il percorso in Spindox
-  Rispondere a dubbi e domande dei neoassunti in azienda
-  Diffondere la cultura aziendale, il codice etico e i valori
-  Facilitare le relazioni tra il neoassunto, il team e l'impresa

Il programma prevede una erogazione mensile dell'**Induction**, della durata di circa un'ora. L'Induction è tenuto da un responsabile del team HR e uno «Spindox Ambassador» sempre diverso delle funzioni tecniche e coinvolge tutti i nuovi assunti del mese, in modalità remota.

Un altro programma formativo, lanciato a partire da ottobre 2020 e nuovamente rinnovato anche per il 2021, è lo **Spindox Graduate Program** che racchiude due iniziative volte a premiare ed incentivare il conseguimento di alcune lauree magistrali in materie STEM, esigenza volta a favorire lo Sviluppo formativo e professionale da un lato,

dall'altro a rispondere alle esigenze del mercato, particolarmente attento alla qualità della formazione interna a Spindox.

Il **Degree Welfare** prevede l'accesso ad un credito welfare per coloro che avranno conseguito spontaneamente la laurea magistrale in alcune discipline STEM.

Lo **Spindox Studentship**, invece, riguarda alcuni colleghi particolarmente meritevoli e permette loro di conseguire la laurea magistrale con costi a carico dell'azienda ed accesso ad un maggior numero di ore di permesso studio rispetto a quelle previste dal CCNL.

Infine, ma non meno importante, è stato istituito a partire dal 2020 e riproposto nel 2021 il PMJ (acronimo per **People Manager Journey**) un viaggio (a distanza) dedicato alla crescita dei manager, in un momento delicato come è stato quello causato dalla Pandemia Covid. Ad ognuno è stato chiesto di mettersi in gioco e di **“viaggiare”** insieme ad altri colleghi e colleghe che avevano, nella loro valigia, esperienze, anzianità, competenze e capacità diverse. Questo ha permesso di arricchire la propria **“cassetta degli attrezzi”**, ma ha anche reso possibile l'approfondimento della conoscenza reciproca e il confronto per

migliorare alcuni aspetti dell'«essere manager», anche a fronte del momento storico della Pandemia che ha spinto a ridisegnare i confini del management. Questo programma ha creato una comunità diffusa grazie alla quale, anche a distanza, ognuno ha potuto contare sul supporto degli altri per affrontare problematiche comuni che i People Manager si sono trovati a gestire.

La struttura prevede una **durata del programma di 6 mesi**, con incontri ricorrenti (settimanali) di mezz'ora a libera partecipazione, pertanto compatibili con eventuali esigenze di progetto.

Welfare aziendale

Spindox, nel porre al centro delle strategie di crescita e sviluppo aziendale le proprie risorse umane, ha rinnovato l'attenzione nei loro confronti definendo un piano welfare.

Il **Piano welfare**, erogato in aggiunta ai benefici già garantiti ai lavoratori, è un insieme di beni e servizi messi a disposizione da Spindox per i propri collaboratori, finalizzati al supporto della vita personale e familiare (es. istruzione per i figli, trasporto pubblico, viaggi, tempo libero). Il piano è erogato sia tramite una piattaforma informatica dedicata, sia attraverso la gestione diretta dell'azienda.

Nel caso di utilizzo della piattaforma, si attribuisce a ciascun beneficiario un importo figurativo di “credito welfare” finalizzato al godimento dei Servizi Welfare in piattaforma.

Si riassumono di seguito i principali piani previsti:

- **Abbonamento mezzi pubblici urbani:** per tutti i dipendenti Spindox è prevista la possibilità di richiedere l'abbonamento ai mezzi pubblici urbani ove è istituita una convenzione locale o il rimborso dello stesso ove non presente una convenzione locale. Questo ha lo scopo non solo di alleggerire il personale dalla spesa per il raggiungimento della sede di lavoro, ma anche sensibilizzare la popolazione aziendale sull'importanza di privilegiare il trasporto pubblico rispetto a quello privato, ove possibile, con i conseguenti impatti ambientali. Tale piano è mantenuto in essere anche se le risorse operano in smart working, poiché il tema di impatto ambientale è ritenuto di fondamentale importanza dal Management aziendale.
- **Permessi per visite mediche:** tutti i lavoratori hanno diritto a 15 ore aggiuntive di permesso per visite mediche per loro stessi o parenti.
- **Innalzamento della percentuale di part time** al 7% rispetto a quella prevista da CCNL del 4% per agevolare la gestione familiare ove necessario.
- Introduzione della **flessibilità oraria** in concomitanza delle giornate di smart working, con possibilità di gestione autonoma e con senso di responsabilità dell'orario di lavoro. È previsto anche il diritto alla disconnessione per garantire il necessario riposo.
- Come sostegno al reddito per chi percepisce una RAL inferiore a 35.000 euro, è previsto un bonus asilo nido di 500 euro e un contributo alle spese universitarie dei figli che hanno conseguito il titolo di studio. Il contributo di sostegno al reddito è stato concordato con i sindacati attraverso un accordo sindacale disponibile negli strumenti di comunicazione interna (intranet aziendale).

Spindox è costantemente in contatto con i dipendenti, anche con il supporto delle OO.SS, per allineare le politiche di welfare alle reali necessità della popolazione aziendale e in coerenza con il contesto sociale in continua evoluzione.

Sono ad esempio in valutazione nuovi strumenti di supporto ai caregiver e in tema salute, anche mentale, così come nuovi strumenti di supporto al reddito per chi ha retribuzioni più basse.

Salute e sicurezza sul lavoro

Spindox considera requisito fondamentale la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro delle sue persone al punto tale da dotarsi di un Sistema di gestione per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro conseguendo la certificazione ISO 45001:2018.

Al fine della prevenzione, Spindox ha dedicato particolare attenzione alla stesura di una valutazione dei rischi "globale", cioè che affronti e valuti tutti i rischi derivanti dalle lavorazioni svolte all'interno dell'azienda; vengono affrontate inoltre tutte le novità introdotte e la loro applicazione nell'azienda.

Il Gruppo garantisce condizioni di lavoro nel rispetto della dignità di ogni individuo e promuove fermamente la diffusione di una cultura che guardi alla sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi che possono sorgere e il rispetto della normativa vigente.

Spindox adempie alle comunicazioni di infortunio nei confronti dell'Inail e del sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro (Sinp), trasmettendo in via telematica i dati e le

informazioni relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti o assimilati.

Nel caso in cui l'infortunio sul lavoro preveda un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni, Spindox provvede a effettuare la corrispondente denuncia di infortunio ai sensi della normativa vigente. Sono considerati infortuni tutti quegli eventi che avvengano in occasione di lavoro e, quindi, anche i cosiddetti infortuni in itinere.

In base a quanto disposto dal D.Lgs 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato. La sorveglianza sanitaria è espletata dal Medico Competente, incaricato dal datore di lavoro. L'incarico del Medico Competente è limitato al personale dipendente di Spindox, mentre la sorveglianza sanitaria dei lavoratori non dipendenti di Spindox ma che lavorano in luoghi sotto la responsabilità di Spindox è in carico, per legge, al Medico Competente incaricato dal loro Datore di Lavoro.

La riservatezza delle informazioni relative alla salute dei dipendenti è garantita secondo i requisiti del GDPR e della normativa di applicazione italiana.

Tutti i dipendenti di Spindox ricevono una formazione riguardo la salute e sicurezza sul lavoro, in base alla mansione svolta, secondo i requisiti e le scadenze fissate dalla normativa. La pianificazione delle azioni formative è curata dal RSPP. La formazione è erogata a carico dell'azienda in orario lavorativo utilizzando i servizi di società di consulenza specializzate. Sono normalmente previsti momenti di verifica dell'apprendimento al termine di ogni azione formativa. Sono, inoltre, regolarmente condotte esercitazioni per la gestione delle emergenze.

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo la salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite dei Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Essi sono individuati dai lavoratori stessi, sono consultati riguardo alla valutazione dei rischi, partecipano alla Riunione della sicurezza annuale ed alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori. Le segnalazioni ed i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP. Annualmente il RSPP convoca la Riunione della Sicurezza, cui partecipano il Datore di Lavoro, il Medico Competente, i Rappresentanti dei lavoratori.

Il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione

In applicazione del D.Lgs 81/08, nuovo Testo Unico in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, Spindox ha nominato, verificandone anticipatamente titoli, adeguatezza, competenze e conoscenze come Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) un professionista esterno. RSPP gestisce e verifica le materie legate alla gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro, cura i rapporti con Enti preposti ed Organismi di controllo e certificazione e, di concerto con RSSL aziendale e Rappresentanti Locali dei Lavoratori cura tutto quanto attiene le tematiche di Sicurezza sul Posto di lavoro. Inoltre redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), mediante il quale si analizzano i rischi e si attuano le necessarie misure correttive.

Infortuni

Dati sugli infortuni	2019	2020	2021
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro	0	0	0
Ore lavorate	1.125.373	1.108.676	1.370.621
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0

Nel corso del 2021 si è registrato un solo infortunio in itinere per i dipendenti, relativo ad uno spostamento casa-lavoro; lo stesso vale per gli infortuni avvenuti nel 2020 e nel 2019, rispettivamente 1 e 8. Il calo degli infortuni avvenuti durante lo spostamento casa-lavoro è diretta conseguenza dell'implementazione dello smart-working. Non sono stati registrati infortuni da parte dei lavoratori non dipendenti, così come non ci sono stati casi di malattie professionali.

Comunicazione interna ed esterna

Le attività di comunicazione di Spindox hanno una valenza strategica fondamentale sia verso l'esterno dell'azienda, per comunicare l'offerta e il posizionamento del brand agli stakeholder e ai mercati di riferimento, sia verso la popolazione aziendale, per contribuire alla circolazione di informazioni utili e creare engagement e senso di appartenenza nei dipendenti.

Per un'azienda come Spindox, proprietaria di altri brand e dislocata in diversi territori, per un totale di oltre mille dipendenti, comunicare in maniera efficace è un obiettivo da perseguire in maniera costante, attraverso il ricorso a diversi ambienti e strumenti che si rivolgono a pubblici di riferimento spesso eterogenei.

Per questo motivo, qualsiasi attività di comunicazione, sia interna che esterna, è preceduta da uno studio del target, da una valutazione degli obiettivi comunicativi, quando è necessario da un'attività di benchmarking, per poi valutare e realizzare il più efficace output comunicativo.

Qui di seguito si riportano gli ambienti e gli strumenti di comunicazione usati dall'azienda, con un dettaglio relativo alle funzionalità specifiche:

Sito internet

è il principale ambiente di riferimento per la comunicazione verso l'esterno. Assolve alla funzione di presentare nel dettaglio l'offerta di servizi ICT, le diverse aree di consulenza, le tecnologie dell'intelligenza artificiale e i centri di ricerca collegati all'azienda. La sezione dinamica dedicata alla news è alimentata da una linea editoriale che ha l'obiettivo di intercettare l'attenzione degli stakeholder attraverso contenuti di vario genere che spaziano da articoli sui trend topic dell'artificial intelligence e della tech culture, ad approfondimenti sui progetti seguiti da Spindox, fino alla redazione di casi di studio che facciano emergere l'expertise e le competenze interne all'azienda.

Pagina LinkedIn

è uno strumento di comunicazione delle attività dell'azienda attraverso linguaggi e formati tipici del social network. La linea editoriale è caratterizzata da un'alternanza di linguaggi e formati volti a intercettare diverse community di riferimento per fare branding e raccontare Spindox sotto diversi punti di vista, con l'obiettivo primario di essere riconosciuti come interlocutori autorevoli sui trend tecnologici.

Magazine Overdata

è uno strumento di branding tarato sui temi dell'artificial intelligence e della Tech Culture. Si rivolge alla popolazione aziendale ma è anche un valido supporto per gli account, per alimentare flussi di conversazioni presso la propria rete di contatti. È un output comunicativo pensato per creare interesse per i temi di Spindox, raccogliendo contributi da tutte le realtà che ne fanno parte, con l'obiettivo di aggregare una community di professionisti e appassionati dei temi trattati, interna ed esterna all'azienda.

Spindox Radio

è uno strumento di comunicazione rivolto in parte anche all'esterno dell'azienda, con la finalità primaria di creare people engagement. L'obiettivo dei podcast che compongono il catalogo di Spindox Radio è quello di raccontare la realtà aziendale attraverso la voce dei protagonisti, dando spazio alle passioni dei dipendenti e coinvolgendo le persone per farle sentire parte attiva di una grande azienda e di un più ampio progetto.

Email

è lo strumento principale delle comunicazioni rivolte ai dipendenti. Comunicare verso l'interno dell'azienda tramite email è un'esigenza volta a favorire la circolazione di informazioni utili e di servizio, creando interesse e aggregazione tramite un canale tipico della vita lavorativa dei dipendenti.

Newsletter interna "Good Morning Spindox"

si tratta di un appuntamento settimanale fisso che ha la finalità di aggiornare internamente la popolazione su tutte le novità che riguardano l'azienda. È un forte strumento di riconoscimento, di appartenenza e di aggregazione. È composto da una versione sintetica, sotto forma di rubrica audio, e da una versione estesa sotto forma di testo scritto organizzato in diverse sezioni, inclusive dei vari link di approfondimento, per assecondare la curiosità e l'interesse dei dipendenti e andare incontro alle loro disponibilità in termini di tempo.

Vastità

Fra il mio paese e gli altri v'è un mare ma i fiori
fanno la spola tra noi come ambasciatori.

– Emily Dickinson



Ambiente come
**VALORE
PRIMARIO**

7

Capitale ambientale

Responsabilità ambientale

Come indicato all'interno del proprio Codice Etico, Spindox considera da sempre **l'ambiente un valore primario**, gestendo le attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale e contribuendo alla diffusione della cultura della sostenibilità nel rispetto, soprattutto, delle generazioni future.

L'implementazione del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente di Spindox si basa sulle due certificazioni ottenute UNI EN ISO 9001:2015 & UNI EN ISO 14001:2015 che integrano gli aspetti della qualità e della gestione ambientale (cfr. Capitolo "Governance/Sistemi di gestione").

Nonostante l'attività di Spindox, operando nel mondo ICT come erogatore di servizi, non abbia alcun processo produttivo proprio che possa causare effetti di diretto impatto ambientale, la società ha deciso dal 2016 di ottenere la **certificazione ISO 14001:2015** con l'obiettivo di minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente, garantendo la conformità normativa e promuovendo il miglioramento continuo delle performance ambientali.

MINIMIZZARE

l'impatto negativo
sull'AMBIENTE

L'impostazione e la successiva attuazione del Sistema di Gestione Integrato comportano un significativo impegno verso il miglioramento continuo della propria organizzazione aziendale per migliorare le prestazioni operative e, allo stesso tempo, ambientali. I requisiti generali del sistema di gestione necessitano di:

- elaborare un'appropriata politica ambientale, in cui esprimere e manifestare il proprio impegno commisurato almeno alle proprie attività e attenzione verso la riduzione e la corretta gestione di tutto ciò che, in qualche modo, impatta sull'ambiente;
- identificare gli aspetti ambientali connessi alle attività ed ai servizi aziendali, con riferimento al passato, al presente ed alla pianificazione futura, per individuare gli impatti significativi o comunque gestibili e monitorabili da parte dell'organizzazione nonché migliorabili ed attenuabili;
- impostare un programma in grado di attuare la politica ambientale, stabilire e raggiungere gli obiettivi e i traguardi definiti. Il tutto attraverso la definizione di adeguate procedure operative documentate, procedure e prassi suffragate che dimostrino il raggiungimento dei risultati ottenuti;
- impostare le fasi di pianificazione, controllo, monitoraggio, azioni correttive, audit e riesame per garantire che la politica ambientale sia rispettata, assicurandone l'efficacia del sistema di gestione ambientale.

Nel 2019 Spindox ha intrapreso il progetto di determinare la propria **Carbon Footprint**, ovvero la misura complessiva delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) causate, direttamente e indirettamente, da un'organizzazione ed espresse in termini di tonnellate di CO₂EQ.

Tale studio ha dato origine ad un report annuale nel 2020 e a report trimestrali nel corso del 2021 (dati del 2020) e del 2022 (dati del 2021) che Spindox si impegna a pubblicare ogni anno, che quantifica e rendiconta le emissioni di gas a effetto serra per le proprie attività secondo lo standard **Corporate GHG Protocol**.

Essendo Spindox organizzata per uffici, i servizi vengono svolti dai dipendenti direttamente presso le sue sedi o quelle dei propri clienti e, in alcuni contesti, oggi sempre maggiori, attraverso lo smart working. Tale modalità di operare, in vigore in azienda già da alcuni anni, ha consentito di riorganizzarsi velocemente e continuare ad operare senza grosse ripercussioni negative nelle attività e impatti positivi per l'ambiente soprattutto durante il periodo di chiusura imposto da Covid-19, procurando una notevolmente diminuzione di inquinamento atmosferico.

Gli impatti ambientali sono circoscritti prevalentemente al consumo delle risorse energetiche sia per il riscaldamento e illuminazione degli uffici sia per il consumo di carburante/elettricità per movimentare il personale con auto aziendale, mezzi di trasporto privati e pubblici, treno e aereo compresi. Sebbene marginali, in senso quantitativo, altrettanto importanti da razionalizzare i consumi idrici e di carta da stampa, la cui rendicontazione è riportata nelle successive tabelle. Non essendo proprietaria delle sedi in cui opera e non potendo, quindi, realizzare direttamente sostanziali interventi di efficientamento energetico, Spindox ha adottato una politica ambientale che punta soprattutto alla razionalizzazione/riduzione/monitoraggio continui durante le normali attività aziendali.

Al fine dell'ulteriore miglioramento dell'impatto ambientale sono state sviluppate le seguenti iniziative:

- Installazione in alcuni uffici delle **lampade a led** (a basso consumo energetico) in sostituzione di quelle normali;
- parziale rinnovo del **parco auto aziendale** man mano con mezzi sempre più ecologici;
- acquisto/costruzione di materiale per **potenziare la raccolta differenziata** (50 cestini, 50 cartelloni indicanti il corretto conferimento, 10 dinamometri per le pesate dei rifiuti, ...).

Spindox ha sviluppato un insieme di iniziative ed azioni volte alla diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, al controllo dei consumi (acqua, carta ed energia) e agli interventi correttivi.

Le indicazioni definite all'interno della politica aziendale trovano come destinatari tutti i dipendenti e manager e vengono applicati, tra gli altri, a:

- utilizzo consapevole di acqua e di energia (per illuminazione e per riscaldamento e/o raffrescamento)
- razionalizzazione della stampa dei documenti
- riciclo dei materiali, massimizzandone la componente di differenziazione e diminuendone quella della plastica
- incentivazione all'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico
- maggiore attenzione all'utilizzo di mezzi meno impattanti durante le trasferte
- rendicontazione dei consumi e delle emissioni

Iniziativa per risparmio acqua ed energia e per la razionalizzazione della stampa dei documenti

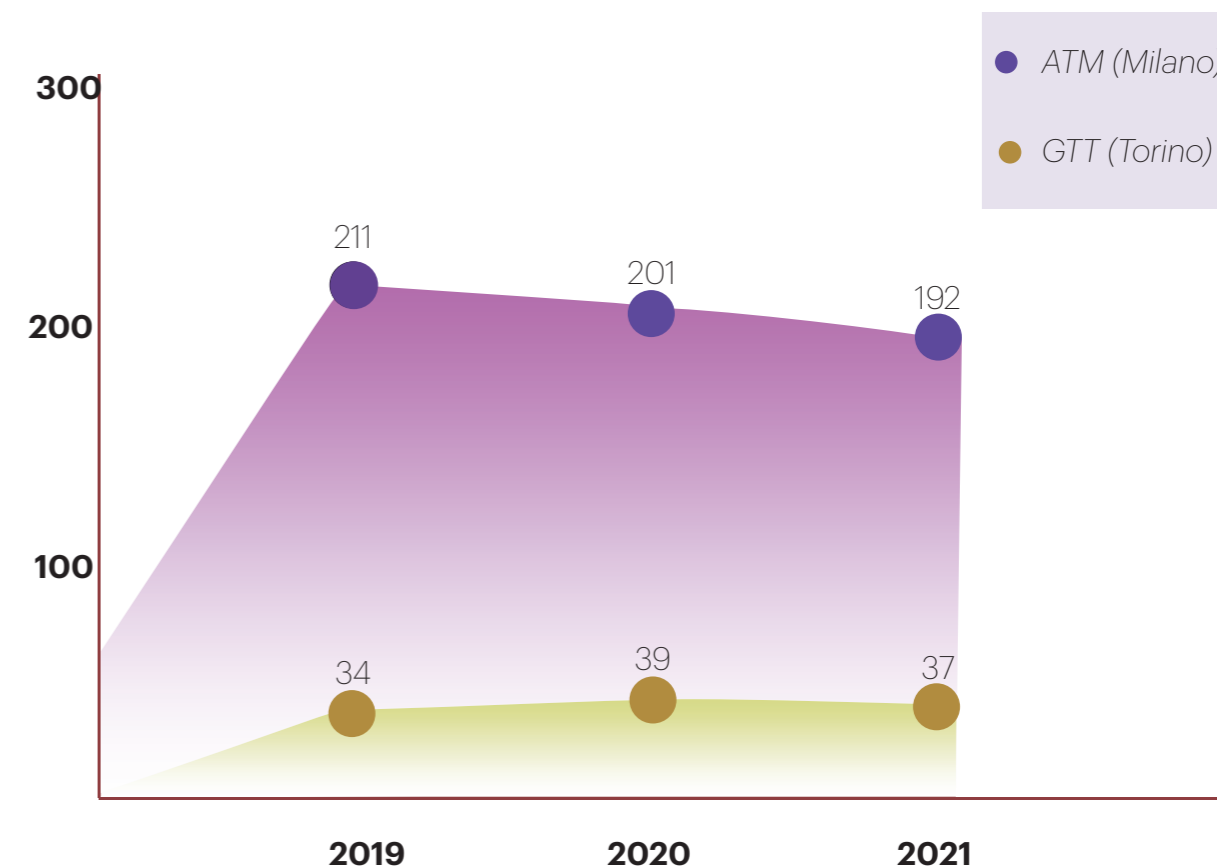
Relativamente a questi materiali, Spindox ha investito molte risorse nella fase di comunicazione, informazione e sensibilizzazione dapprima attraverso il programma Go!Green, attraverso la realizzazione di contributi multimediali che sono stati presentati a tutti i dipendenti. Successivamente, attraverso il programma Go!Green Data che mostrava i dati relativi ai consumi energetici, idrici e di materiale come la carta da stampa e i toner con i relativi valori espressi in CO2 Eq. risultanti. Riguardo all'utilizzo di carta da stampa Spindox da alcuni anni ha stabilito di utilizzare solo device di rete fruibili tramite account consentendo una consistente diminuzione del suo utilizzo.

Utilizzo mezzi pubblici

Spindox incentiva l'utilizzo dei mezzi pubblici e di sistemi di sharing. Riguardo ai mezzi pubblici con alcuni operatori come ATM (Milano) e GTT (Torino) ha in atto delle convenzioni che consentono ai dipendenti di fruire dei trasporti i cui abbonamenti sono scontati e pagati dall'azienda. In altri casi, laddove non sono possibili accordi, viene resa disponibile una commessa su cui poter caricare i costi di abbonamenti e biglietti di mezzi di trasporto pubblico.

Abbonamenti con aziende di trasporto pubblico con cui sono stati possibili convenzioni negli anni 2019-2020-2021:

N. medio abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico



La lettura dei dati deve essere fatta anche in relazione alla emergenza sanitaria che ha di fatto diminuito molto gli spostamenti.

Utilizzo mezzi aziendali ibridi o a basso impatto ambientale

Riguardo alla mobilità dei dipendenti che fanno uso di auto aziendali, si prevede, una graduale sostituzione dei veicoli del parco auto con quelli sempre più ecologici e meno impattanti sull'ambiente. Nel frattempo, si indirizza anche i dipendenti a cui è stata assegnata l'auto aziendale, di spostarsi, laddove fosse possibile, con mezzi di trasporto pubblico (treno, metropolitana, ...). Di seguito i numeri delle auto ibride durante l'ultimo triennio

N. auto ibride	2019	2020	2021
----------------	------	------	------

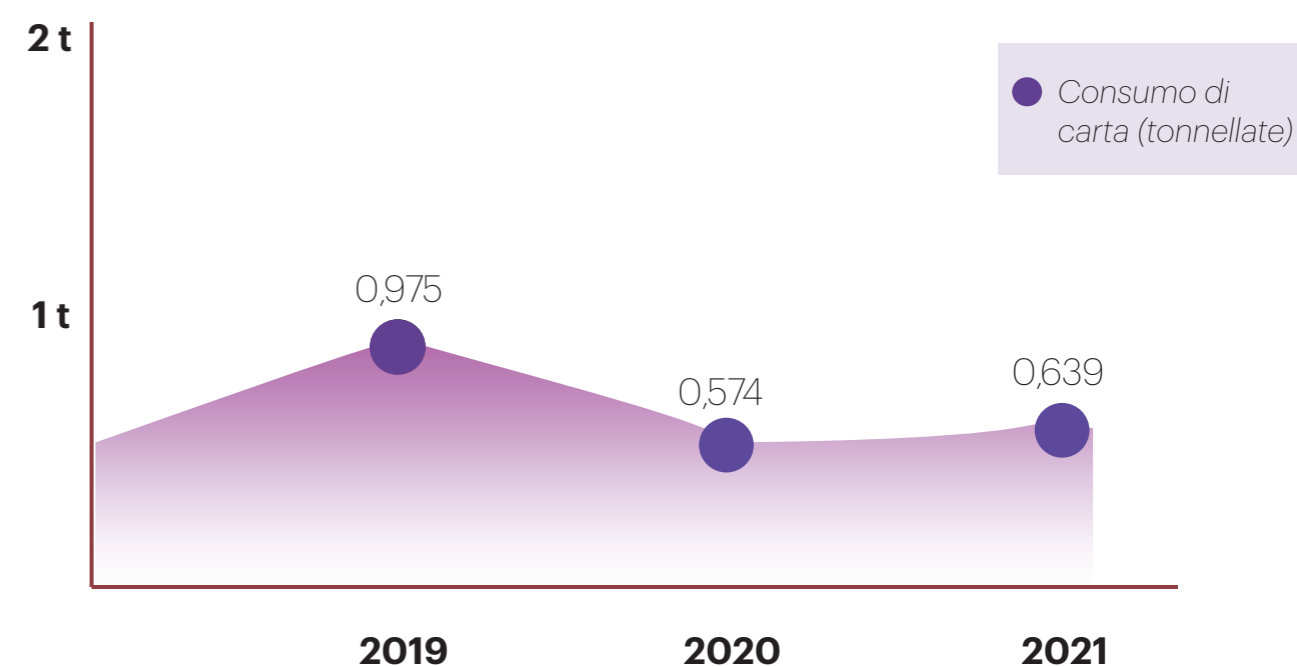
	4	4	3
--	---	---	---

Nel corso dell'anno Spindox si è occupata della redazione del Piano spostamenti casa lavoro (PSCCL), così come previsto dal decreto legislativo 179 del 2021 e secondo i criteri dettati dalle Linee guida dello scorso 4 agosto 2021. Spindox ha recepito la normativa relativa al Mobility management come un punto di partenza per analizzare le proprie performance ambientali sulla mobilità, con l'impegno di poterle nel tempo migliorare con particolare riferimento alle emissioni. A seguito di questa analisi, l'azienda ha identificato una figura interna e ha provveduto a nominarla. Ha redatto un questionario che ha condiviso con tutta la popolazione aziendale. Il questionario ha trattato le tematiche richieste dalle Linee Guida, con particolare riferimento agli argomenti relativi alla situazione attuale della mobilità dei lavoratori e alla loro eventuale predisposizione al cambiamento. Conclusa la parte informativa sulla base delle Linee Guida, è stata definita la parte progettuale che terrà conto della domanda di trasporto analizzata attraverso la survey inviata alla popolazione aziendale e l'offerta dei servizi aziendali e pubblici, tenendo debitamente conto della propensione al cambiamento dichiarata dai dipendenti, nonché delle risorse aziendali disponibili.

I materiali




L'unico materiale utilizzato in ufficio significativo è la carta da ufficio per le stampanti che è 100% riciclabile, rinnovabile e biodegradabile: il prodotto che viene utilizzato è realizzato dalla Steinbeis, dal 2016.

Di seguito il **consumo di carta uso ufficio** nel triennio 2019-2020-2021



Consumi energetici

I consumi energetici di Spindox sono relativi a:

- 
Energia elettrica, prelevata dalla rete. Consente di far funzionare tutti i sistemi di ufficio, apparati tecnologici compresi (computer, stampanti, ...) nelle varie sedi.
- 
Gas per il riscaldamento degli uffici delle sedi. Nessuna sede è riscaldata da utilizzo di gasolio.
- 
Gasolio e benzina per l'alimentazione delle auto aziendali.

Nella successiva tabella, sono riportati i consumi energetici relativi al triennio 2019 - 2021.

I dati mostrano un decremento assoluto relativo al biennio 2020-2021 rispetto all'anno 2019 che riflette, di fatto, la situazione di pandemia vissuta (Covid-19) con un impatto importante sui consumi relativi alla componente mobilità.

Energia consumata (GJoule)¹	2019	2020	2021
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	1.492,44	1.407,63	1.353,35
Di cui da fonti non rinnovabili	1.492,44	1.407,63	1.353,35
Di cui da fonti rinnovabili	0	0	0
Carburanti			
Gas Naturale	1.172,57	1.111,36	834,89
Gasolio	3.773,81	1.811,15	2.180,91
Benzina	220,08	160,17	203,98
Totale	6.658,90	4.490,31	4.573,13

¹ I fattori di conversione utilizzati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal database Defra 2021 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs). I dati relativi all'anno fiscale 2021 sono stimati sulla base dei dati relativi al biennio precedente in quanto non disponibili alla data della redazione del presente documento.

Consumi di energia del Data Center esterno

Spindox gestisce tutte le sue attività e servizi e quelle relative ai progetti dei propri clienti basandosi su server esterni, posta compresa. I cloud provider utilizzati da Spindox sono impegnati sul fronte "riduzione emissioni e impatto sull'ambiente".

Cloud provider	Impegno a favore dell' ambiente
AWS	https://sostenibilita.aboutamazon.it/ambiente/il-cloud?energyType=true
GOOGLE	https://www.google.com/about/datacenters/efficiency/
MICROSOFT	https://azure.microsoft.com/it-it/global-infrastructure/sustainability/

E c'è dell'oro, credo, in questo tempo strano.
 Forse ci sono doni.
 Pepite d'oro per noi. Se ci aiutiamo.
 Un comune destino ci tiene qui. Lo sapevamo.
 Ma non troppo bene.
 O tutti quanti o nessuno.



Mariangela Gualtieri

Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 (tCO2e) – Scope 1 ¹	2019	2020	2021
Emissioni dirette			
Gas Naturale	66,13	62,68	47,09
Gasolio	282,56	135,61	163,29
Benzina	15,80	11,50	14,64
Emissioni complessive – Totale Scope 1	364,49	209,79	225,02
Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) – Location Based²			
Emissioni indirette			
Energia elettrica acquistata	214,33	202,15	194,36
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	214,33	202,15	194,36
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	578,82	411,94	419,38
Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) – Market Based³			
Emissioni indirette			
Energia elettrica acquistata	190,29	179,47	172,55
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	190,29	179,47	172,55
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	554,78	389,26	397,58

Nota: Scope 1, indica le emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda, mentre Scope 2 si riferisce alle emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata da Spindox. Il metodo di misurazione location-based riflette l'intensità media delle emissioni delle reti su cui avviene il consumo di energia, mentre il metodo market-based misura le emissioni considerando le fonti di elettricità che Spindox ha scelto.

Nel triennio 2019-2021 Spindox ha ridotto le proprie emissioni di gas ad effetto serra del 28%.

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

Acqua

I prelievi di Acqua di Spindox avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario.

Spindox ha adottato misure aventi l'obiettivo di diminuire l'impatto ambientale e di promuovere un comportamento responsabile da parte dei dipendenti.

A tutti i dipendenti è stata offerta in omaggio il green-kit composto da una borraccia in acciaio e una tazza in ceramica con il brand dell'azienda, in modo che ognuno possa dare il proprio contributo alla riduzione dei rifiuti, in particolare modo della plastica ed all'utilizzo responsabile della risorsa idrica.

Di seguito si riporta una tabella con il consumo di acqua in ML nelle sedi di Spindox.

Acqua consumata (in ML)	2019	2020	2021
	0,003545	0,007043	0,004695
Totale (in ML)	0,003545	0,007043	0,004695

Il dato relativo al 2020 è più elevato rispetto al consumo medio ordinario in quanto si è verificata nel 2020 la rottura di un tubo al 6° piano della sede di Milano che ha provocato, oltre che danni alla struttura e ad alcuni contenuti, uno spreco di qualche migliaio di litri (non facilmente calcolabili).

Rifiuti

La tutela e il rispetto dell'ambiente passano anche attraverso un corretto e intelligente conferimento dei rifiuti urbani. Tramite la raccolta differenziata, la comunità riduce gli sprechi e favorisce il riutilizzo di materiali che, altrimenti, finirebbero in discarica.

In Spindox questo "obbligo civico" è da sempre rispettato anche se non si è riusciti a definire una misurazione in grado di valutarne i reali impatti sull'ambiente. Nel corso del 2021 è stato ideato e realizzato un sistema denominato **Raccolta Differenziata Misurata** (in seguito RDM).

Il progetto RDM è stato realizzato in tre fasi.

Fase 1: Sede di Cagliari aprile – settembre 2021

È ritenuta la fase sperimentale ed ha coinvolto la sede di Cagliari come sede pilota per il periodo da aprile a settembre 2021.

Attività	Q.tà (% o in gr)
Differenziazione	85%
Plastica	> 36%
Produzione rifiuti pro-capite giornaliera	77 (gr.)

I risultati hanno evidenziato una notevole attitudine alla differenziazione anche è stata rilevata un'elevata quantità di plastica.

Fase 2: Sedi di Cagliari-Maranello-Milano-Roma-Torino ottobre – dicembre 2021

Materiale / Mese	Carta	Vetro	Plastica	Alluminio	Organico	Indifferenziato	Totale per mese
Ottobre	87,20 35,75%	3,06 1,25%	55,64 22,81%	13,59 5,57%	8,11 3,32%	76,35 31,30%	263,42 100,00%
Novembre	75,51 25,43%	13,55 4,56%	76,57 25,79%	14,44 4,86%	46,74 15,74%	70,14 23,62%	296,95 100,00%
Dicembre	42,64 42,64%	5,07 2,15%	43,16 18,27%	8,61 3,65%	31,97 13,54%	46,67 19,76%	236,18 100,00%
Totale per materiale	263,42 33,90%	21,67 2,79%	175,37 22,57%	36,63 4,71%	86,82 11,17%	193,16 24,86%	777,08 100,00%

*i dati assoluti indicano i valori espressi in kilogrammi

Dall'esperienza della prima fase e dei miglioramenti apportati, il modello è stato replicato in tutte le altre sedi dove Spindox ha avuto, ed ha tuttora, la possibilità di gestire autonomamente la sua policy. Durante la fase 2 (ottobre-dicembre 2021) i risultati evidenziano:

Attività	Q.tà (% o in gr)
Differenziazione	75,14%
Plastica	> 22%
Produzione rifiuti pro-capite giornaliera	72 (gr.)

Rispetto alla fase precedente si sono registrate una buona riduzione percentuale di plastica dovuta, oltre che dalla informazione e sensibilizzazione, ad alcuni investimenti come quello di sostituire, per tutte le macchinette distributrici di bevande, in tutte le sedi, i bicchieri in carta o in materiale compostabile al posto di quelli in plastica. Invece, la percentuale complessiva di differenziazione è leggermente diminuita, essendo stato allargato il perimetro di valutazione a tutte le sedi aziendali.

Fase 3: Sedi di Cagliari-Maranello-Milano-Roma-Torino da gennaio 2022

È questa la fase, attualmente operativa, su cui si ripongono grandi aspettative. Dopo l'esperienza di circa otto mesi la RDM è evoluta in quella definita RDM+ con l'aggiunta, rispetto alla prima, della componente "competitività" tra le varie sedi. Sulla base di alcuni particolari parametri, i più oggettivi possibili, è stato organizzato un torneo tra le varie sedi a partire dal mese di gennaio 2022. In base a questi parametri, mensilmente vengono assegnati punteggi (ponderati) che determinano la premialità in funzione di:

- % di differenziazione
- % di plastica conferita
- quantitativo pro-capite giornaliero prodotto.

A fine anno verrà decretata la squadra che, durante l'intero 2022, avrà totalizzato il maggior punteggio, quindi avrà messo in atto atteggiamenti e comportamenti più virtuosi riguardo al tema. Si ritiene che un controllo continuo e una sana competizione, attraverso il gioco, possano far aumentare la consapevolezza e affrontare meglio il rispetto della corretta raccolta differenziata e la gestione dei rifiuti.

Dai primi dati del 2022, risulta una diminuzione significativa della componente plastica (obiettivo principale), seppur a costo di una leggera diminuzione di quella differenziata. Il quantitativo totale del primo trimestre 2022 è aumentato di poco oltre il 20% rispetto al trimestre precedente in relazione a due fattori: aumento delle giornate lavorate e maggiore presenza in ufficio. Per i risultati e le verifiche del raggiungimento degli obiettivi, si rimanda al prossimo documento. Nel frattempo, Spindox continua a monitorare ed, eventualmente ad intervenire preventivamente.

GRI Index

Ove non diversamente indicato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016.

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag
102	INFORMATIVA GENERALE		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Identità e strategia	21
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Il Gruppo	24
		1. Identità e strategia/Mercato di riferimento	38
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
		1. Identità e strategia/Il modello di business	56
		3. Capitale infrastrutturale	93
102-3	Luogo della sede principale	1. Identità e strategia/Le sedi	28
102-4	Luogo delle attività	1. Identità e strategia/Le sedi	28
102-5	Proprietà e forma giuridica	1. Identità e strategia/Il Gruppo	24
102-6	Mercati serviti	1. Identità e strategia/Il modello di business	56
		4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti	107
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1. Identità e strategia/Il Gruppo	24
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Capitale umano/I dipendenti	141
102-9	Catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	114
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	114
102-11	Principio di precauzione	2. Governance	77
102-12	Iniziative esterne	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership	86
102-13	Adesione ad associazioni	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio	117
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	10
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45

ETICA ED INTEGRITA'			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Identità e strategia/Mission e Valori	34
		2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	77
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della governance	2. Governance/La governance	78
102-19	Delega dell'autorità	2. Governance/La governance	78
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	2. Governance/La governance	78
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati	2. Governance/La governance	78
102-23	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance/La governance	78
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/La governance	78
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	2. Governance/La governance	78
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale umano/I dipendenti	141
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	16
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	16
102-47	Elenco dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	67
102-48	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	16

102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota Metodologica	16
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	16
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica	16
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica	16
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	16
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	16
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Index	176
Tema materiale: Etica e integrità nella condotta del business			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance	77
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance	77
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance/Compliance Normativa	89
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance/Compliance Normativa	89
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Governance Trasparente			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance	77
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance	77
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance/Compliance Normativa	89

307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance/Compliance Normativa	89
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Anticorruzione e Compliance			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale	130
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Generazione e distribuzione di valore economico e finanziario			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5. Capitale economico-finanziario	127
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5. Capitale economico-finanziario	127
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	129
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/Investimenti, innovazione e digitalizzazione	93
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale	130
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Creazione e distribuzione della ricchezza generata			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	129
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/Investimenti, innovazione e digitalizzazione	93
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale	130
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Concorrenza leale			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Codice Etico	84
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance/Codice Etico	84
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	83
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Innovazione tecnologica e Digitalizzazione			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3. Capitale infrastrutturale/Investimenti, Innovazione e digitalizzazione	93
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3. Capitale infrastrutturale/Investimenti, Innovazione e digitalizzazione	93
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/Investimenti, innovazione e digitalizzazione	93
Tema materiale: Qualità, sicurezza ed affidabilità dei servizi			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5. Capitale economico-finanziario	127
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5. Capitale economico-finanziario	127

416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti	107
		2. Governance/Cybersecurity e Data protection	88
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa	89
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa	89
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance/Compliance Normativa	89
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
Tema materiale: Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Cybersecurity e Data protection	88
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance/Cybersecurity e Data protection	88
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
Tema materiale: Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Codice Etico	84
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2. Governance/Codice Etico	84
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Turnover	144
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non si sono verificati incidenti di discriminazione
Tema materiale: Diversità e pari opportunità			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare	138
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	77
		6. Capitale Umano/Diversità	143
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non si sono verificati incidenti di discriminazione
Tema materiale: Formazione e sviluppo competenze			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale umano/Formazione e competenze	145
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6. Capitale umano/Formazione e competenze	145
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	145
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	145
Tema materiale: Trasparenza delle informazioni sulle offerte dei clienti			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa	89
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance/Compliance Normativa	89
Tema materiale: Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	45
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti	110
		6. Capitale umano/Salute e sicurezza sul lavoro	152
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6. Capitale umano/Comunicazione interna ed esterna	155
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti	107

416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa		89
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti		110
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa		89
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance/Compliance Normativa		89
Altri indicatori rendicontati				
300	TEMI AMBIENTALI			
301	MATERIALI			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7. Capitale ambientale/I materiali		167
302	ENERGIA			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale ambientale/Consumi energetici		167
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	7. Capitale ambientale/Consumi energetici		167
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018			
303-3	Prelievo idrico	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali		171
305	EMISSIONI			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale ambientale/Consumi energetici		167
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale ambientale/Consumi energetici		167
306	RIFIUTI 2020			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali		171
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	parzialmente rendicontato	171
306-3	Rifiuti prodotti	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	parzialmente rendicontato	171
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	parzialmente rendicontato	171
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	parzialmente rendicontato	171
307	COMPLIANCE AMBIENTALE			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance/Compliance Normativa		89
GRI 400	TEMI SOCIALI			
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152

403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152
403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		152
413	COMUNITA' LOCALI			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		117



Spindox S.p.A.

Sede legale e amministrativa: via Bisceglie 76 20152 Milano

cap. soc. € 300.000 i.v.

Partita IVA e CF 09668930010, REA 1854559

D-U-N-S © number: 338449926

Milano - Bari - Cagliari - Ivrea - Maranello - Roma - Torino - Trenro - Barcellona - Chicago -

Londra - Lugano

